



AJAX for the future



BELEID VOOR STAKEHOLDERDIALOOG

AFC Ajax N.V.

28 december 2023

xxx

BELEID VOOR STAKEHOLDERDIALOOG

AFC Ajax N.V.

1 INTRODUCTIE

- 1.1 Als wereldspeler heeft en neemt AFC Ajax N.V. (**Ajax** of de **Vennootschap**) nationaal en internationaal zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaamheid. Voor Ajax is het van belang om betrokken te zijn bij de samenleving en een bijdrage te leveren aan een gezonde, leefbare en sociale omgeving.
- 1.2 Om de verwachtingen van betrokken stakeholders te begrijpen en hun belangen mee te kunnen wegen bij het ontwikkelen van de aspecten van de strategie die betrekking hebben op duurzaamheid gaat Ajax de dialoog aan met betrokken stakeholders. In dat kader heeft Ajax, in overeenstemming met best practice bepaling 1.1.5 van de Nederlandse Corporate Governance Code, dit beleid voor stakeholderdialoog (het **Beleid**) geformuleerd.
- 1.3 Dit Beleid wordt op de website van Ajax geplaatst.

2 UITGANGSPUNTEN DIALOOG MET STAKEHOLDERS

- 2.1 Ajax zet zich in voor een zinvolle dialoog met stakeholders, waaronder supporters, werknemers, sponsors, maatschappelijke organisaties, toezichthouders en overheden. Het doel van dit Beleid is om een kader te scheppen voor het voeren van een dialoog met stakeholders die open, transparant en inclusief is.
- 2.2 Bij de vervulling van hun taken dienen alle directeuren en commissarissen te handelen in het belang van de Vennootschap en haar onderneming en, in verband daarmee, de nodige zorgvuldigheid in acht te nemen met betrekking tot de belangen van relevante stakeholders van de Vennootschap, onder meer in verband met de duurzaamheidsaspecten van de strategie van de Vennootschap. Met dat doel voor ogen wil Ajax van tijd tot tijd een regelmatige en zinvolle dialoog voeren met relevante stakeholders.
- 2.3 Ajax zal zich daarbij laten leiden door de volgende algemene principes:
 - a. Ajax identificeert zijn stakeholders, beoordeelt hun belangen en probeert een breed scala aan stakeholders te betrekken tijdens de dialoog met stakeholders;
 - b. Ajax behandelt zijn stakeholders met respect en verwelkomt hun perspectieven;
 - c. Ajax communiceert met stakeholders in duidelijke en beknopte taal en voorziet stakeholders, voor zover relevant, van voldoende informatie over het proces m.b.t. de dialoog; en

- d. Ajax is van plan haar processen voor betrokkenheid van stakeholders voortdurend te verbeteren, onder andere door dit beleid regelmatig te evalueren en, indien nodig, bij te werken om ervoor te zorgen dat het relevant en effectief blijft.
- 2.4 Dialoog met stakeholders op verzoek van relevante stakeholders wordt gefaciliteerd door de Vennootschap, tenzij de directie van mening is dat dit niet in het belang van de Vennootschap en haar activiteiten is.
- 2.5 Als de directie van mening is dat de dialoog met stakeholders bij een bepaalde gelegenheid niet in het belang van de Vennootschap en haar onderneming is, kan de Vennootschap:
- a. een verzoek voor een dialoog met stakeholders afwijzen;
 - b. de stakeholderdialoog op enig moment beëindigen; of
 - c. geen stakeholderdialoog starten.
- 2.6 Om Ajax in staat te stellen te beoordelen of een stakeholderdialoog die is geïnitieerd of wordt aangevraagd door een of meer stakeholders in het belang van de Vennootschap is, kan Ajax deze stakeholders verzoeken om Ajax vooraf schriftelijk alle relevante informatie te verstrekken over het doel van de stakeholderdialoog (inclusief het onderwerp of de onderwerpen van deze stakeholderdialoog), en de standpunten van deze stakeholders over de zaken die tijdens deze stakeholderdialoog zullen worden besproken.
- 2.7 De directie zal de RvC regelmatig (en ten minste jaarlijks) informeren en raadplegen over het proces en de inhoud van de dialoog met stakeholders.
- 2.8 De dialoog tussen de Vennootschap enerzijds en een of meer van haar beleggers anderzijds wordt nader geregeld door het beleid inzake bilaterale contacten met aandeelhouders.

3 STAKEHOLDERS VAN AJAX

- 3.1 Ajax identificeert stakeholders op basis van de mogelijkheid om direct of indirect het bereiken van de doelstellingen van Ajax te beïnvloeden of erdoor (kunnen) worden beïnvloed. De groep stakeholders waarmee Ajax in overleg treedt is niet statisch en kan worden aangepast afhankelijk van de onderwerpen van de dialoog en de ontwikkelingen van Ajax.
- 3.2 De belangrijkste groepen stakeholders van Ajax zijn:
- a. de supporters van Ajax;
 - b. de werknemers van Ajax;
 - c. investeerders van Ajax, waaronder de grootaandeelhouder Amsterdamsche Football Club "Ajax";
 - d. de sponsors van Ajax;
 - e. de partners van Ajax;

- f. leveranciers van Ajax;
- g. maatschappelijke organisaties, waaronder de Stichting Ajax Foundation;
- h. overheden, waaronder de gemeente Amsterdam;
- i. scholen in de omgeving van Amsterdam;
- j. de KNVB, UEFA en FIFA.

4 DIALOOG

4.1 Ajax treedt voortdurend op verschillende manieren in dialoog met de stakeholders. De vorm die wordt gekozen voor een specifieke dialoog hangt onder andere af van het onderwerp en van de betrokken stakeholders. Het varieert van één op één overleg tot het organiseren van evenementen en rondetafel- of dialoogsessies gericht op bepaalde duurzaamheidsthema's voor meerdere groepen stakeholders tegelijkertijd. Hieronder is per groep van stakeholders weergegeven op welke wijze Ajax daarmee in dialoog kan gaan.

Stakeholdergroep	Type interactie
Supporters	<ul style="list-style-type: none"> • Supportersoverleggen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Werknemers	<ul style="list-style-type: none"> • Personeelsbijeenkomsten • Informatie- en inspiratiesessies • Surveys naar beleving medewerkers over uiteenlopende onderwerpen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Groootaandeelhouder en overige investeerders	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijkse algemene vergadering • Kwartaaloverleg Vereniging Ajax – Directie – RvC (zie ook statuten NV en convenant) • Bilateraal overleg • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Sponsors	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Gezamenlijke bijeenkomsten • Evenementen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Partners	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Gezamenlijke bijeenkomsten • Evenementen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Leveranciers	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen

Maatschappelijke organisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Gezamenlijke bijeenkomsten • Evenementen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Overheden	<ul style="list-style-type: none"> • Overleg tussen directie en afgevaardigden gemeente Amsterdam • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Gezamenlijke bijeenkomsten • Evenementen • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen
Toezichthouders	<ul style="list-style-type: none"> • Eén op één overleg • Stakeholderdialoog gezamenlijk met andere stakeholdergroepen

- 4.2 De dialoog over de duurzaamheidsaspecten van de strategie wordt ook gevoerd met de OR van de Vennootschap. De OR komt gemiddeld 8 keer per jaar in een overlegvergadering bijeen, waarbij de directie en een vertegenwoordiger van de HR-afdeling aanwezig is. Twee keer per jaar is een lid van de RvC bij deze vergadering. In deze gezamenlijke vergaderingen kan het onderwerp duurzaamheid worden geagendeerd. Daarnaast kan de OR ook worden uitgenodigd voor georganiseerde stakeholderdialogen gericht op bepaalde duurzaamheidsthema's voor meerdere groepen stakeholders.
- 4.3 De onderwerpen die met de stakeholders worden besproken variëren afhankelijk van de relevante stakeholdergroep en kunnen bijvoorbeeld het volgende omvatten:
- a. materiele issues voor de aspecten van de strategie die betrekking hebben op duurzaamheid;
 - b. de impact die Ajax heeft op de stakeholders;
 - c. belangrijke duurzaamheidsthema's die de stakeholders bezighouden;
 - d. duurzaamheidsrisico's van Ajax en hoe deze gemitigeerd kunnen worden;
 - e. de maatschappelijk toegevoegde waarde van Ajax;
 - f. [Visie op lange termijn waardecreatie en daarbij passende strategie
 - g. Effecten op mens-en milieu als gevolg van deze strategie
- 4.4 Voor zover mogelijk en uitvoerbaar wordt de Vennootschap in elk georganiseerd stakeholderdialoog voor meerdere stakeholders vertegenwoordigd door ten minste één statutair directeur (of een andere door de directie aangewezen persoon).

5 VERSLAG

- 5.1 De uitkomsten van georganiseerde stakeholderdialogen worden gedeeld met de directie en RvC van Ajax, de OR en de deelnemers aan de georganiseerde stakeholderdialogoog.
- 5.2 De belangrijkste uitkomsten van de dialoog met de stakeholders worden opgenomen in het jaarverslag van Ajax.

6 SLOTBEPALINGEN

- 6.1 Op grond van een daartoe strekkend besluit kan de directie van Ajax dit Beleid wijzigen of aanvullen en tijdelijke afwijkingen van dit Beleid toestaan, mits de toepasselijke wet- en regelgeving worden nageleefd.
- 6.2 Ajax monitort en evalueert systematisch, op algemeen en individueel niveau, de kwaliteit van de dialoog met stakeholders. Tevens zal Ajax dit Beleid regelmatig evalueren en waar nodig bijwerken.
- 6.3 De directie kan dit Beleid wijzigen of aanvullen en tijdelijke afwijkingen van dit Beleid toestaan met betrekking tot alle andere zaken. De directie zal de raad van commissarissen op de hoogte stellen van dergelijke wijzigingen of aanvullingen.
- 6.4 Dit Beleid wordt beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met Nederlands recht. Alle geschillen die ontstaan in verband met dit Beleid zullen worden voorgelegd aan de exclusieve jurisdictie van de bevoegde rechtbank in Amsterdam, Nederland.