

# Social Code of conduct

We leven in een wereld waar online haat toeneemt, met het gevaar dat nieuwe generaties online haat gaan zien als iets dat er simpelweg bij hoort. Vanuit AFC Ajax maken wij ons, samen met hoofdsponsor Ziggo, sterk voor een wereld zonder online haat. Lees hier meer over onze inzet.

Als club communiceren wij dagelijks online met onze fanbase en daarmee voelen wij ook een deel van de verantwoordelijkheid om te zorgen dat deze interacties op een veilige en prettige manier tot stand komen. Daarom hanteren wij een zero tolerance beleid met betrekking tot online haat. In deze code of conduct omschrijft AFC Ajax welk online gedrag niet acceptabel is en hoe de club zich inzet in het tegengaan van online haat op de eigen social media kanalen.

## Ons commitment

AFC Ajax monitort de eigen social media kanalen op dagelijkse basis. Berichten die niet in lijn zijn met de social code of conduct worden verborgen. In extremere gevallen kan AFC Ajax besluiten gebruikers te blokkeren of incidenten te rapporteren bij de betreffende autoriteiten.

AFC Ajax verbergt deze comments op eigen posts op de volgende kanalen: TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Threads, LinkedIn. De AI-tool biedt via de overige kanalen helaas geen software mogelijkheden voor het verbergen van haatberichten.

Onder online haat vallen bedreigingen, discriminatie, beledigingen, intimidatie en andere vormen van agressie die door AFC Ajax als grensoverschrijdend worden ervaren. AFC Ajax hanteert een zero tolerance aanpak op online haat. Onder online haat verstaat AFC Ajax in willekeurige volgorde en niet uitsluitend, de volgende thema's →

### RACISME

### DISCRIMINATIE

### DOXING

### HAATSPRAAK

### INTIMIDATIE

### BEDREIGINGEN

### BELEDIGINGEN

## Zelf online haat rapporteren

Online haat blijft groeien zolang we het accepteren. Hoe meer we online haat rapporteren, hoe meer we social platforms aansporen actie te ondernemen. Online haat rapporteren is eenvoudig en anoniem. Selecteer het menu-icoon ●●● en klik op 'rapporteren'. Het bericht en het account zullen nu worden gereviewed door de social platforms, zoals zij in hun rapportage beleid beschrijven: TikTok, Instagram, Facebook, X en YouTube.

## Slachtoffer van online haat?

In Nederland kun je aangifte doen tegen online haat. In bepaalde gevallen is online haat strafbaar via het strafrecht. Wil je weten hoe je aangifte doet tegen online haat?



Neem contact op met Slachtofferhulp Nederland (0900-0101) of de politie.