

IMPACT

03

32. Impact maken for the future

34. Pijler mens

36. Pijler maatschappij

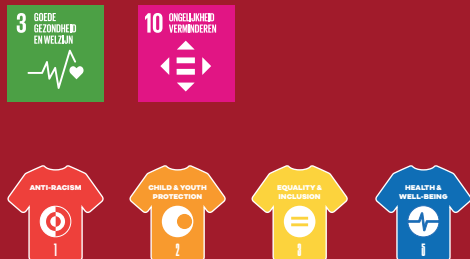
40. Pijler milieu

IMPACT MAKEN FOR THE FUTURE

Als speler op (inter)nationale podia heeft en neemt Ajax maatschappelijke verantwoordelijkheid. Supporters, sponsors, partners en medewerkers verwachten dat Ajax zich ook op dit vlak onderscheidt, met zijn kenmerkende bravoure, technisch vernuft en een actieve, aanvallende aanpak.

Onze mens ambitie

AAN DE HAND VAN ONZE KERNWAARDEN
BRENGT AJAX MENSEN NAAR HUN TOP.



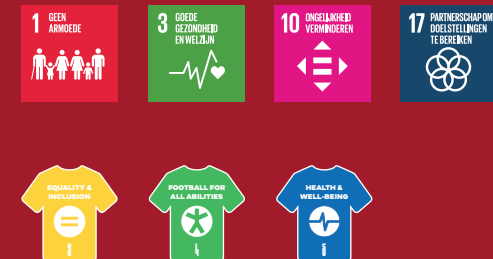
Onze maatschappelijke ambitie

MET VOETBAL INSPIREERT AJAX
DE JEUGD OM HUN TALENTEN TE
ONTWIKKELEN.



Onze mileu ambitie

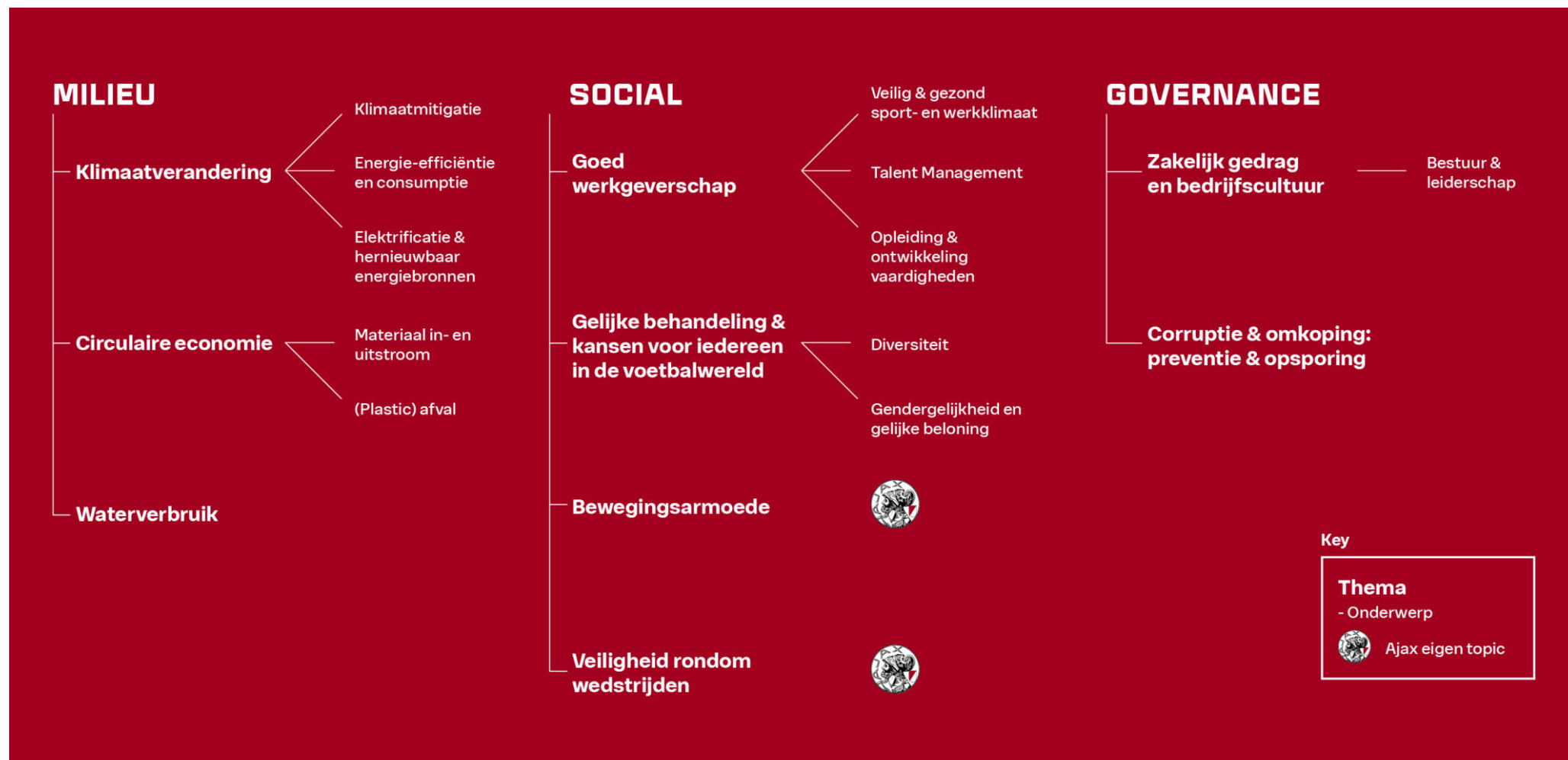
AJAX INSPIREERT DE JEUGD OM SAMEN
BIJ TE DRAGEN AAN EEN GEZONDE
WERELD.



Rapporteren over niet-financiële waarden

Net als veel andere bedrijven moest Ajax over het verslagjaar 2025/2026 voor het eerst rapporteren onder Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) -voorwaarden. Op 26 februari 2025 heeft de Europese Commissie voorstellen gepubliceerd voor vereenvoudiging van de huidige

duurzaamheidswetgeving en zijn de rapportageverplichtingen voor bedrijven over de boekjaren 2025/2026 en 2026/2027 met 2 jaar uitgesteld. Al in 2023/2024 stelde Ajax vast welke ESG-onderwerpen voor Ajax materieel zijn. Deze richtlijn blijven wij hanteren omdat het ons helpt om op een transparante manier aan te tonen hoe we onze duurzaamheids- en maatschappelijke bijdrage leveren. Ook omdat de UEFA en de KNVB eisen aan voetbalclubs op het gebied van duurzaamheid, bestuur en maatschappij.



PIJLER MENS

AAN DE HAND VAN ONZE KERNWAARDEN BRENGEN WE MENSEN NAAR HUN TOP.

Dit geldt voor onze eigen medewerkers en (jeugd)spelers en speelsters, maar ook voor onze supporters binnen en buiten het stadion.

Hiermee onderschrijven we de Sustainable Development Goals 3 en 10 van de Verenigde Naties en UEFA policies 1, 2, 3 en 5.



Interne organisatie

Gezond sport- en werkklimaat

Ajax streeft naar een topsportcultuur waarin iedereen het maximale uit zichzelf en een ander kan halen. Dat geldt zowel op als naast het veld. Een goede fysieke én mentale gezondheid zijn hiervoor nodig.

Hiervoor zijn de volgende acties ondernomen voor medewerkers:

- Preventief medisch onderzoek van een gezondheidscoach
- Opening padelbaan op het sportcomplex
- Mentale gezondheidsplatform OpenUp

Label veilig Sociaal Klimaat

Ajax beschikt over het **Label Veilig Sociaal Klimaat**. Dit VSK-label is afgegeven door Kiwa.

Voedingsbodem van ontwikkeling (pedagogisch klimaat)

Ajax creëert een leeromgeving waarin spelers en speelsters worden uitgedaagd om zelfstandig oplossingen te vinden, fouten mogen maken en zich persoonlijk kunnen ontwikkelen binnen een hecht team. Coaches spelen hierin een sleutelrol door spelers te motiveren, persoonlijke aandacht te geven en iedereen betrokken te houden. In onze topsportcultuur draait alles om groei, inzet en samenhang.

Vrijwilligers

Ajax komt op voor mensen in zijn omgeving. Zo stimuleren we medewerkers vrijwilligerswerk op te pakken en betrekken hen bij projecten van de Ajax Foundation. Sinds seizoen 2023/2024 hebben we een vrijwilligersbeleid waarbij we medewerkers meer gelegenheid geven om onder werktijd een actieve bijdrage aan de Ajax Foundation te leveren. Dit kon afgelopen seizoen door via Life Skills & Clinics les te geven aan basisschoolleerlingen van groep 5 t/m 8 of als vrijwilliger bij te dragen aan het Ajax Gala.



Stadion

Veiligheid in het stadion

Ajax hecht veel waarde aan een goede sfeer en een veilig verblijf bij wedstrijden. Uit een recent uitgevoerd supportersonderzoek blijkt dat het wedstrijdbezoek in het algemeen met een 7.9 wordt beoordeeld. De sfeer scoort een 8.2 en veiligheid een 8.1. (bron: Supportersonderzoek 2024/2025 KNVB Expertise, uitgevoerd door Markteffect).

Om dit te bewerkstelligen worden per wedstrijd zo'n 400 stewards, 55 interventiestewards en 30 hostessen ingezet. Voor de medische zorg zijn er elke wedstrijd twintig medical stewards, twee ambulances en een arts aanwezig en indien nodig worden brandwachten ingezet.

Het gooien met voorwerpen en vloeistoffen wordt door 55 procent van de respondenten genoemd als impactvol op het gevoel van veiligheid, gevolgd door het illegaal afsteken van vuurwerk (41 procent). Ajax tracht ongewenst gedrag terug te dringen door onder andere communicatie en het opleggen van sancties. In seizoen 2024/2025 werden in totaal 163 Ajax-supporters bij de KNVB aangemeld voor een landelijk stadionverbod, onder andere te relateren aan vuurwerk, gooien van voorwerpen en openlijke geweldpleging.

Toegankelijkheid

Ajax erkent het belang van een toegankelijke en inclusieve stadionbeleving voor al onze supporters.

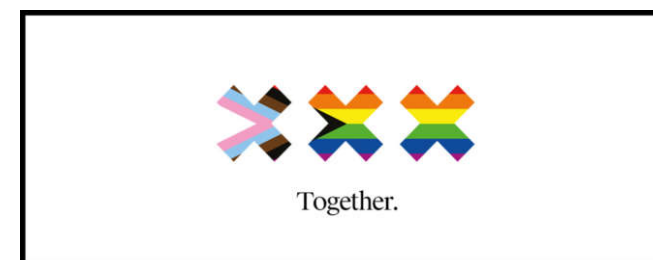
De Disability Access Officer (DAO) fungeert daarbij als centraal aanspreekpunt voor supporters met een beperkte mobiliteit of visuele beperking. We bieden meerdere opties aan voor fans met een beperking:

- Geleide- of hulphonden zijn in het stadion welkom.
- Audiodescriptie in het gehele stadion.
- 136 speciaal gereserveerde plaatsen voor mindervalide supporters.
- 32 additionele plekken in Vak 016 voor visueel beperkte fans en begeleiders.
- 1.800 mindervalide fans is gevraagd wat goed gaat en wat beter kan.

Anti-discriminatie

Wie wil winnen, moet leiderschap tonen. Ajax wil met zijn kernwaarden anderen positief beïnvloeden. Zo is Ajax voor sociale en gendergelijkheid en tegen racisme en discriminatie.

Wij hanteren een zero tolerancebeleid ten aanzien van racisme en discriminatie. Wij zetten ons actief in om racisme op en buiten het veld te bestrijden en pakken eventuele meldingen hiervan adequaat op. Onze 'Social Gedragscode', gelanceerd in seizoen 2024-2025 is hier een concrete invulling van.



PIJLER MAATSCHAPPIJ

MET VOETBAL INSPIREERT AJAX DE JEUGD OM HUN TALENTEN TE ONTWIKKELEN.



TALENTONTWIKKELING



FYSIEKE ONTWIKKELING

Jeugd aan de bal

We zetten jongeren aan tot beweging in de strijd tegen bewegingsarmoede



SOCIALE ONTWIKKELING

Samen staan we sterker

We stimuleren jongeren om samen te werken, te spelen en te leven.



MENTALE ONTWIKKELING

Flexibel en veerkrachtig

We geven jongeren de middelen om veerkrachtig om te gaan met de veranderende wereld

Highlights

Mentale ontwikkeling: Ajax introduceert social gedragsregels in strijd tegen social hate

Ajax presenteerde als eerste club in Nederland een 'Social Gedragscode'; gedragsregels die de club met behulp van AI-technologie gaat handhaven op de Ajax social mediakanalen. Een zerotolerance aanpak tegen online haat.

Fysieke ontwikkeling: Cruyff Legacy 14K

De negende editie van de Cruyff Legacy 14K was er wederom één voor in de boeken. Een recordaantal van bijna 7.500 hardlopers en wandelaars verzamelde zich in en rond de Johan Cruyff ArenA om – voor de legacy van Johan Cruyff – sportief in actie te komen voor het goede doel. Samen haalden de deelnemers een indrukwekkend bedrag van €776.435 op voor de Johan Cruyff Foundation.

Ajax ondersteunt ook de komende jaren als hoofdsponsor de Cruyff Foundation bij het organiseren van dit evenement en het verwezenlijken van de missie: mensen in beweging laten komen. Dit is iets waar Johan Cruyff zich jarenlang voor heeft ingezet, nu rest de taak aan zijn legacy. Samen brengen we het belang van bewegen onder de aandacht, want juist nu is bewegen belangrijker dan ooit.

Sociale ontwikkeling: Only Friends

Only Friends bestaat 25 jaar. Dit jubileum werd begin 2025 groots gevierd. Op een speciale feestdag bezocht koning Willem-Alexander de Amsterdamse sportclub en sprak hij hartverwarmende woorden. "Als je hier zo rondloopt, dan heb je weer vertrouwen in de mensheid. Echt fantastisch."

Only Friends is een sportclub voor kinderen en jongeren met een beperking. De club is gevestigd in het Friendship Sports Centre in Amsterdam, waar zeven dagen per week 29 sporten worden aangeboden. Alles is hierbij gericht op plezier, ontwikkeling en vriendschap.

Sinds 2016 werkt Ajax samen met Only Friends. Teams spelen in officiële Ajax-tenu's en spelers en speelsters fungeren als rolmodellen tijdens evenementen zoals de 'More than Friends'-dag

Impact cijfers Ajax Foundation



Bijzondere wensen

Dagelijks ontvangt Ajax verzoeken van particulieren, vaak supporters, om hun laatste wens in vervulling te laten gaan. In 2024/2025 kregen meer dan 400 van hen een uitnodiging voor het bijwonen van een wedstrijd (in 2023/2024 waren dit er 400). Als het niet meer mogelijk was naar het stadion te komen, stuurden we een gesigneerd item, wenskaarten, bloemen of een persoonlijke videoboodschap. Daarnaast ondersteunden we diverse goede doelen met het leveren van unieke veilingitems.

Ajax Foundation



De Ajax Foundation geeft jongeren in Groot-Amsterdam de kans zich te ontwikkelen, zowel binnen als buiten het veld en de club. We willen zo een bijdrage leveren aan een betere samenleving. Daarmee neemt Ajax zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid.

De Ajax Foundation is een onafhankelijke aan Ajax gelieerde stichting die gelooft en investeert in een samenleving waarin jongeren gelijke kansen krijgen. Door het uitvoeren van diverse projecten in met name Amsterdam steunt de Foundation hen bij het ontdekken en ontwikkelen van hun talenten en een gezonde leefstijl. De stichting werd op 18 maart 2010 opgericht.

Zie voor meer informatie ook de website en het jaarverslag van de Ajax Foundation.

Wedstrijd Ajax Legends

De Johan Cruyff ArenA stond op 17 november 2024 in het teken van de Ajax Legends. De opbrengst van het uitverkochte duel ging naar de Ajax Foundation.

Ajax Gala

Het Ajax Gala in de Johan Cruyff ArenA stond in het teken van 'de magie van Ajax'.

Met verschillende artiesten, ruimte voor goede gesprekken met tafelgasten, culinaire hoogstandjes en de Ajax Veiling werd er een cheque overhandigd ter waarde van **€ 565.910**. Het bedrag komt volledig ten goede aan de Ajax Foundation.

Richard Witschge Bokaal

De Ajacieden van Ajax O11 streden voorafgaand aan de thuisduels van dit seizoen om de felbegeerde Richard Witschge Bokaal. Voor elke keer hooghouden ging er 1 euro naar de Ajax Foundation. In totaal is er **€ 15.105** opgehaald.

Ons recept om te winnen

De projecten van de Ajax Foundation worden ontwikkeld op basis van de kernwaarden en opleidingsmethodiek van Ajax. Door deze op verschillende leeftijden consequent terug te laten komen, is er een kans om het gedrag van jongeren duurzaam te beïnvloeden.

Friends for the Future

Wil jij ons helpen kwetsbare jongeren mentaal weerbaarder en bewust te maken van een gezonde leefstijl? Word dan Friend en ondersteun ons jaarlijks met een donatie. Voor € 1.000 geef je een jongere de kans om de volledige Ajax-leerlijn te volgen. Als dank ontvang je een exclusieve Friends-pin en een bijzondere plaquette voor op je bureau. Zo kun je met trots laten zien dat jij samen met ons bijdraagt aan een positieve samenleving.



Ajax-leerlijn

Primair onderwijs



LIFE SKILLS & CLINICS

Groep 1 t/m 8

Kinderen maken kennis met normen en waarden en volgen lessen over bewust omgaan met social media, mentale weerbaarheid en een gezonde levensstijl.

Voortgezet onderwijs



TEAM TACTICS

Leerjaar 1

Jongeren leren strategieën en samenwerkingsvormen om binnen een groep gezamenlijke doelen te bereiken en ieders talent te benutten.



FAIR PLAY

Leerjaar 2

Via de kernwaarden van Ajax wordt verbinding gemaakt met maatschappelijke thema's als vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap.



S'COOL

Leerjaar 3

Jongeren worden geïnspireerd om de kernwaarden van hun school te bepalen en op unieke wijze te presenteren in de Johan Cruijff ArenA.

MBO



CHALLENGE

Niveau 1 & 2

Jongeren worden geïnspireerd om het maximale uit zichzelf te halen en hun talenten te ontwikkelen met als doel hun gedrag en toekomstperspectief te beïnvloeden.



CHALLENGE MASTER

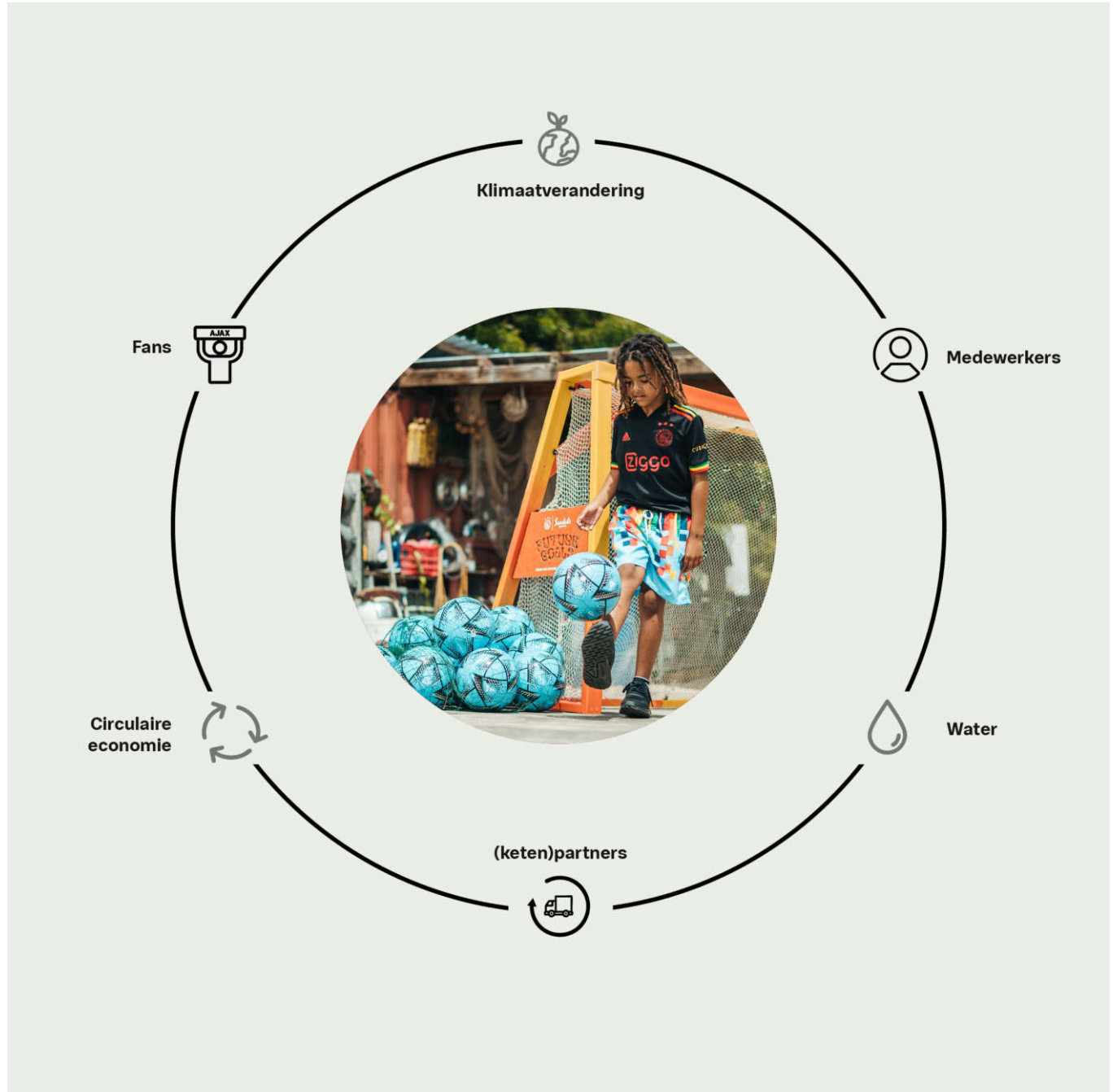
Niveau 1 & 2

Jongeren volgen in een exclusief programma workshops en gastlessen bij bedrijven om hun vaardigheden te versterken en zijn na afloop klaar voor de stap naar de arbeidsmarkt.

PIJLER MILIEU

Onze milieu ambitie

AJAX INSPIREERT DE JEUGD OM SAMEN BIJ TE DRAGEN AAN EEN GEZONDE WERELD.



Highlights

Future Goals

Future Goals is een initiatief dat kinderen in de Cariben aanzet tot voetballen. Centraal daarbij staan duurzame materialen en een inspirerend lespakket. Scholen ontvangen de benodigde voetbalspullen, essentiële spullen die in het verleden vaak ontbraken zoals een zak met ballen en goals. De goals worden gemaakt van oude visnetten en plastic afval. Future Coaches, lokale jongeren die worden opgeleid door Ajax-coaches, verzorgen het programma op de scholen. Ook zijn er jaarlijkse slotactiviteiten zoals clean-ups, creative challenges en voetbaltoernooien. Tot op heden zijn er meer dan 270m2 aan weggegooid visnetten en 1,4 miljoen plastic flessen uit de oceaan gehaald en omgevormd tot sportartikelen zoals de meer dan 70 'future goals'.

De Nieuwe Toekomst

- Installatie Warmte-Koude Opslag voor duurzame verwarming en koeling.
- Installatie 500+ zonnepanelen.
- Realisatie 40 Laadpunten voor elektrische voertuigen. 216.517 kWh geleverd via laadpalen in 2024/2025, een stijging van bijna 600 procent t.o.v. 2023/2024.
- Installatie innovatief waterbeheersysteem.
- Een vegetatiedak met een bruto oppervlak van 1.295 m².

IT4KIDS

Ajax doneert afgeschreven hardware aan IT4KIDS om het zo een tweede leven te geven.

IT4Kids zet zich in om kwetsbare kinderen structurele sportkansen te bieden, in samenwerking met de goede doelen partners. Dit maakt IT4Kids mogelijk door afgeschreven hardware van bedrijven in te zamelen, te refurbishen en de opbrengst te doneren aan sportprojecten die financieel of fysiek kwetsbare kinderen laten sporten.

Installatie superbatterij in de Johan Cruijff ArenA

De openingswedstrijd van seizoen 2024/2025 was de eerste wedstrijd waarbij volledig gebruik werd gemaakt van groene stroom. Dit dankzij de installatie van een tweede innovatieve superbatterij door de Johan Cruijff ArenA.

De duurzame Nieuwe Toekomst

Ajax streeft naar een goede balans tussen het creëren van een topsportklimaat met optimale faciliteiten en het beperken van zijn ecologische voetafdruk voor het behoud van een leefbare planeet. Sportcomplex de Toekomst wordt op een duurzame, ecologisch verantwoorde wijze uitgebreid en verbouwd.

De duurzaamheidsambities zijn onderverdeeld in acht hoofdthema's: energie, water, gezondheid, mobiliteit, ecologie, vervuiling, afval en materialen. We zetten daarbij in op bewezen, duurzame oplossingen waarbij de bedrijfsvoering geen risico's loopt op verstoringen. De verschillende maatregelen dragen er onder meer aan bij dat Ajax in 2030 CO₂-neutraal is voor scope 1 en 2.

Van het gas af

Sinds december 2024 is de Warmte-Koude Opslag (WKO) operationeel. Dit systeem slaat warmte en koude op in de bodem, waardoor het mogelijk is om de velden en gebouwen op een duurzame manier te verwarmen en te koelen. Voor de gebouwen zijn er ook warmtepompboilers aangeschaft. Met deze systemen wordt jaarlijks 200.000-400.000 m³ aan aardgas bespaard, afhankelijk van het weer. Om de elektrificatie van het terrein te ondersteunen zijn er meer dan 270 zonnepanelen gerealiseerd en worden er nog eens 260 zonnepanelen geïnstalleerd op het nieuwe betaald voetbal gebouw.

Innovatief waterbeheer

In het seizoen 2024/2025 zijn de werkzaamheden voor het nieuwe veld 14 verricht. Dit veld is, net als het veld ernaast, aangesloten op een circulair bodembeheersysteem dat zorgt voor optimale groeiomstandigheden en efficiënt watergebruik. Het systeem regelt

automatisch de waterhuishouding in de toplaag van de velden, zowel door het toevoegen als het onttrekken van water.

Aandacht voor groen

Bij de verbouwing is er ook aandacht voor vergroening en biodiversiteit. Alle parkeerplaatsen zijn uitgevoerd als groene parkeerplaatsen met halfverharding en er zijn afspraken gemaakt om bomen, aangemerkt voor kap, te adopteren van een nabijgelegen kavel. Zo zorgen we voor betere waterdoorlaatbaarheid en beperken we hittestress. Daarnaast investeerden we in een vegetatiedak (bruto oppervlak van 1.295 m²) waarmee we niet alleen bijdragen aan CO₂-reductie, maar ook aan een gezonde omgeving voor spelers, staf en bezoekers. Met deze stappen zetten we onze ambitie om duurzaam te bouwen om in concrete acties. We dragen actief bij aan het welzijn van mens, milieu en maatschappij.

Duurzaam bouwen

Enkele andere duurzaamheidsmaatregelen voor De Nieuwe Toekomst zijn:

- Bij gebouwen die na 2024 worden uitgevoerd moet minimaal 30 procent van de gebouwelementen en 30 procent van de elementen in de openbare ruimte (vierkante meters) bestaan uit biobased, hergebruikt en/of gerecycled materiaal.
- Er worden geen uitlogende of toxische materialen gebruikt zoals lood, ongeoat zink of teerhoudende dakbedekking.
- Tijdens de bouw wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van elektrische voertuigen, bouwwerktuigen of bouwwerktuigen met een lage emissie.
- Er zijn 40 laadpunten voor elektrische auto's geïnstalleerd.

Johan Cruijff ArenA: Partner in duurzaamheid

Ajax speelt zijn thuiswedstrijden in de Johan Cruijff ArenA (JCA). De ArenA is een van de meest duurzame stadions ter wereld en levert daarmee een bijdrage aan de groene ambities van Amsterdam en Ajax. Het stadion heeft de ambitie om in 2030 'Net positive' te zijn en werkt daarin waar mogelijk samen met Ajax. De JCA is voor 13,2 procent eigendom van Ajax. In juni 2025 is er een nieuwe partnerovereenkomst ondertekend die Ajax en de Johan Cruijff ArenA voor nog minimaal 15 jaar aan elkaar verbindt.

Highlights

- 4.200 zonnepanelen.
- 8.6 megawattuur batterijen.
- Biovergister dat voedselafval vanuit Amsterdam Zuid-Oost omzet in groene energie.
- Inkoop groene stroom van een lokale windmolen.
- Led-grasgroeisysteem en stadionverlichting.
- Restwarmte (retourleiding) van de Diemercentrale verwarmt het veld, stadskoude komt uit de Ouderkerkerplas.
- Nieuw afvalweegstelsel in gebruik genomen

Klimaatimpact

Ajax streeft ernaar in 2030 CO₂-neutraal te zijn voor scope 1 en 2 en dat zijn bedrijfsvoering in lijn is met het Klimaatakkoord van Parijs. Dit wil zeggen dat voor scope 1 en 2 onze CO₂-uitstoot en opname uit de atmosfeer in 2030 in evenwicht zijn.

Wat betekent dit?

Scope 1 & 2 uitstoot wordt veroorzaakt door bronnen binnen de organisatie en door het opwekken en verbruik van ingekochte energie.

Scope 3 betreft CO₂-uitstoot door externe bronnen waar Ajax niet altijd directe invloed op kan uitoefenen. Deels gaat dit over keuzes in de eigen bedrijfsvoering, maar ook externe factoren zoals de reisbewegingen van supporters.

In lijn met het Klimaatakkoord van Parijs betekent dit dat we onze totale uitstoot van broeikasgassen in lijn brengen met het wereldwijde doel om de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder 2 graden Celsius ten opzichte van het pre-industriële tijdperk.

SCOPE 1&2

Trainingscomplex Lease voertuigen Materieel

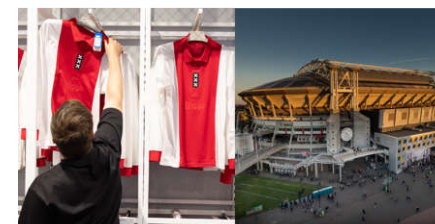


SCOPE 3

Mobiliteit supporters Mobiliteit medewerkers & (jeugd)spelers Interne bedrijfsvoering



Merchandise Johan Cruijff ArenA



CO₂ analyse 2023/2024

In seizoen 2024/2025 is de CO₂ analyse over seizoen 2023/2024 uitgevoerd.

Voor seizoen 2023/2024 is de berekende uitstoot ~11,500 ton CO₂

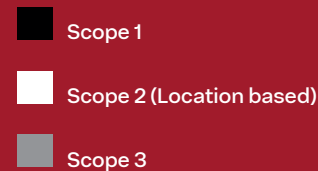
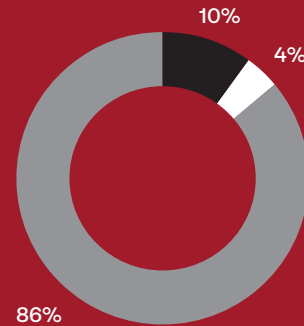
Scope 1 & 2 brengt Ajax al enkele seizoenen in kaart en hebben we in eigen beheer. In deze scopes is er dan ook een hoge data kwaliteit. In scope 3 is de data kwaliteit zeer wisselend en de verwachting is dat deze door de jaren heen dan ook verder zal groeien.

De uitstoot door de mobiliteit van supporters is verreweg de grootste CO₂ bron van Ajax. Deze post beperkt zich nu tot Eredivisie seizoenkaarthouders bij thuiswedstrijden en Ajax fans bij Europese uitwedstrijden. Met uitgebreidere en exactere data is de verwachting dat deze post 1,5-2x zo groot zal zijn.

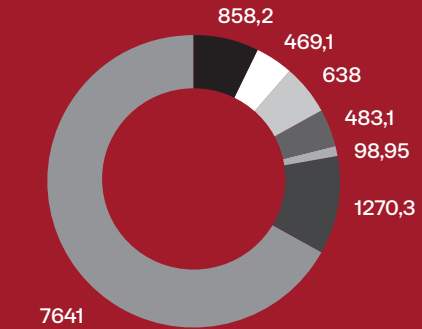
De grootste omissie is Merchandise (voor verkoop en gebruik op de Toekomst) door grote onzekerheden in de berekeningen. De uitstoot van catering en afval op een wedstrijddag in JCA en leverancierskilometers zullen andere significante toevoeging zijn in de toekomst.

Op basis van andere clubs en beredeneerde inschattingen zal de totale uitstoot voor Ajax boven de 20.000 ton CO₂ per jaar liggen waarvan >90% in Scope 3.

UITSTOOT SCOPE 1, 2 & 3



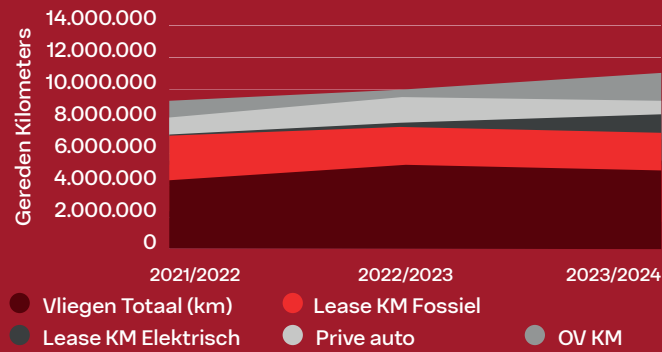
UITSTOOT PER CATEGORIE



Meerjaren ontwikkelingen

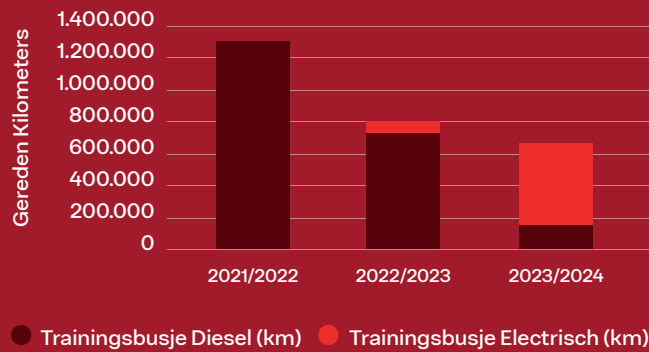
Mobiliteit medewerkers

Het aandeel elektrische van het totaal aantal lease kilometers is gestegen van 5% in 2021/2022 naar 26% in 2023/2024 door stimulerende maatregelen van de nieuwe mobiliteitspartner.



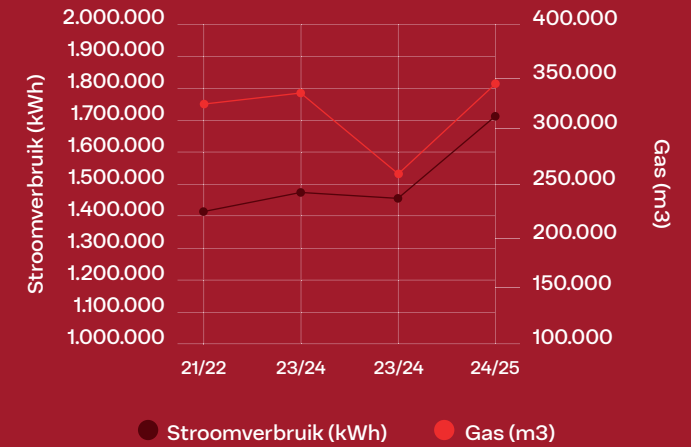
Mobiliteit jeugdspelers

Jeugdspelers krijgen, afhankelijk van hun situatie, een OV kaart en/of een elektrische fiets. Waar deze opties niet toereikend zijn wordt (mini-)busvervoer georganiseerd, hiervan is het aandeel elektrische km jaarlijkse gegroeid.



Energie

Met de installatie van de duurzame warmtebron (WKO) op de Toekomst in december '24 is het stroomverbruik gestegen. De zonnepanelen zijn enkele maanden later geïnstalleerd waardoor energie inkoop naar verwachting zal dalen komend seizoen. Gasverbruik zal komende seizoenen dalen zodra de WKO optimaal functioneert.



Data onzekerheden & uitdagingen

Speelkalender & reisbewegingen supporters

De grootste CO₂-impact van Ajax zit bij het vervoer van onze supporters naar thuiswedstrijden en Europese uitwedstrijden.

Voor thuiswedstrijden onderzoeken we met de Johan Cruijff ArenA en andere gebiedspartners naar manieren om duurzame mobiliteit te faciliteren en stimuleren.

Bij Europese uitwedstrijden zijn we medeafhankelijk van de UEFA en van het steeds verder groeiende speelschema en deelnemersveld. Daarnaast hebben we geen direct inzicht in alle reisbewegingen. Zo

zullen sommige supporters voor een wedstrijd in Praag kiezen voor de auto waar anderen het vliegtuig zullen nemen.

Merchandise-keten

Ajax werkt met verschillende merchandise-ketens. Onze huidige CO₂-inschattingen worden gebaseerd op inkooplijsten, waarvan delen via CO₂-modellen van UEFA en Eredivisie worden doorgekend en via spend-based berekeningen. Omdat deze modellen niet elke productcategorie afdekken, zijn er voorlopig nog significante blinde vlekken in onze berekeningen.

Aannames in CO₂ berekeningen

In het seizoen 2024/2025 hebben we verdere stappen gezet om onze CO₂-uitstoot nauwkeurig in beeld te brengen. Ondanks dat we jaarlijks beter worden in het verzamelen van data blijven met name de scope 3-metingen een uitdaging.

Dit komt doordat we sterk afhankelijk zijn van aannames over onder andere de reisbewegingen van onze fans, de footprint van materialen, brandstofgebruik en emissiefactoren van externe leveranciers en dienstverleners. Om dit transparant te maken leggen we onze aannames vast en gebruiken we zoveel mogelijk officiële bronnen en gevalideerde cijfers. Toch brengt dit onvermijdelijk onzekerheden met zich mee in de rapportage. Ondanks deze onzekerheden denken we wel een goed beeld te hebben waar onze grootste impact zit.

Scope	Categorie	Data kwaliteit	Toelichting en aannames
1	Fossiele energie trainingscomplex	Hoog	CO ₂ -emissiefactoren: Aardgas, Diesel B7 voor materieel.
	Leasewagens	Hoog	CO ₂ -emissiefactoren: Elektrisch gemiddelde stroommix, Diesel B7, Benzine E10
2	Ingekochte groene stroom	Hoog	Europese windenergie
3	Mobiliteit medewerkers & (jeugd)spelers	Middel	<ul style="list-style-type: none"> - Brandstof privéauto's onbekend - per 1 juli 2024 wel geregistreerd. - OV-kilometers op basis van kosten - Geen onderscheid vliegklasse
	Mobiliteit supporters	Laag	<ul style="list-style-type: none"> - Modal split thuiswedstrijden op basis van steekproeven - Kilometers thuiswedstrijden enkel voor seizoenkaarthouders. - Bij Europese uitwedstrijden gaan we ervan uit dat alle supporters naar elke wedstrijd vliegen met Economy Class.
	Merchandise	Laag	<ul style="list-style-type: none"> - Wisselingen in modellen CO₂-waardes. Veel producten passen niet in categorieën waardoor deze worden samengevoegd. - Voor bedrijfskleding wordt gebruikgemaakt van spend-based berekeningen.
	Interne bedrijfsvoering	Laag/Middel	<ul style="list-style-type: none"> - Hoge zekerheid over afval bij De Toekomst. - Onzekerheden over impact dataservers. - Geen inzicht in leveranciersketen en catering.
	Johan Cruijff ArenA	Middel	Hoge kwaliteit van data, maar tot dusver enkel aandacht voor energie en water. Verwachting is dat deze post zal groeien na toevoeging van meer categorieën zoals catering en afval op wedstrijddagen.