

AJAX



JAAARVERSLAG STICHTING
AJAX FOUNDATION
2024 / 2025

INHOUD

Het Fundament	3
----------------------	----------

Voorwoord	4
------------------	----------

Organisatie	5
--------------------	----------

Kernwaarden	11
--------------------	-----------

Doelbesteding	13
----------------------	-----------

Fondsenwerving	23
-----------------------	-----------

Communicatie	29
---------------------	-----------

Vooruitzichten	31
-----------------------	-----------

Begroting	33
------------------	-----------

Financieel verslag	
---------------------------	--

Balans

Staat van baten en lasten

Toelichting realisatie

Waarderingsgrondslagen

Toelichting op de balans

Toelichting op de baten

Toelichting op de lasten

Controleverklaring accountant

HET FUNDAMENT

Ajax is een museum, een verzameling getuigenissen ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling. Als we één ding hebben bewezen, is het dat de mooiste dingen beginnen met een beetje lef en een groot hart. Van het trappenhuis tot de gouden pleintjes, gevuld met verhalen van jongeren die schoppen tegen de grenzen van hun wereld.

Maar niet elk talent vindt vanzelf de juiste route. Onderweg naar huis worden jongeren nog steeds ingehaald door onzichtbare breuklijnen in de stadgrond. Deze breuklijnen trekken een grens tussen kansrijk zijn en alles wat het tegenovergestelde symboliseert. De muren zijn onzichtbaar, maar hoog, ontstaan uit maatschappelijke barrières.

En toch, precies daar, is waar de magie begint.

Een collectieve verantwoordelijkheid voor de toekomst van onze stad.

De Ajax Foundation beweegt zich door de stad als een vloeiende aanval over het middenveld. Niet rechtlijnig, maar met de precisie van een steekpass die exact op het juiste moment komt. Het is geen loze belofte, geen lange bal naar voren in de hoop dat iemand er iets mee doet. Het is een uitgekiend spelsysteem, een Ajax Leerlijn die jongeren niet vertelt wát ze moeten zijn, maar hen laat ontdekken wie ze kúnnen zijn.

Ons recept om te winnen begint bij de kernwaarden die Ajax groot hebben gemaakt; de beste willen zijn, talent tot bloei laten komen en altijd aanvallend denken. Het is geen geheim, geen toverdrank uit een afgesloten kleedkamer. Het zit in die drie eenvoudige principes die als een wit-rood-witte draad door elke schoolcarrière lopen.

De beste willen zijn betekent hier iets anders dan de wereld gewend is. Het is niet de elleboog in de zij van een ander, maar het strekken van de arm om iemand op te trekken. Want in deze wedstrijd staan we samen op het veld, en de overwinning is pas compleet als iedereen scoort.

Met de gedrevenheid van Sjaak Swart, de elegantie van Frenkie de Jong of Johan Cruïff helpen we jongeren hun eigen talenten te ontdekken. We moedigen hen aan om een Clarence Seedorf te zijn op het middenveld van hun leven: dynamisch, intelligent en veelzijdig.

We noemen het de Ajax Leerlijn, waar de scheidsrechter ruimte geeft en het spel doorgaat, ook als je onderuit wordt gehaald. In workshops en inspirerende programma's bieden we meer dan lessen. We geven tools om door te breken, om barrières te slechten en om boven jezelf uit te stijgen. Zoals een aanvaller die de verdediging passeert, leren jongeren obstakels te omspelen. Zoals een verdediger die solide staat, bouwen ze aan hun eigen basis.

De Foundation is die ene coach langs de lijn die schreeuwt: "Vooruit! Zoek de ruimte! Maak het spel!"

Dit is Ajax in zijn puurste vorm. Dit is het geloof dat talent overal zit, in elke wijk, achter elk raam, op elk pleintje. Amsterdamse jongeren krijgen met de Ajax Foundation de tools om ook hun omgeving positief te beïnvloeden. Zoals een goed geplaatste pass het hele spel verandert, zo kan een gemotiveerde jongere zijn eigen buurt laten schitteren.

Van de Indische Buurt tot aan Kraaiennest, van linksboven tot aan de versleten patta's.

Het zijn niet de doelpunten of titels die gevierd worden, maar de kleine verschuivingen in zelfbeeld, ambities en mogelijkheden. Niet de spectaculaire transformaties, maar de stille revoluties die plaatsvinden in harten en hoofden.

De magie van Ajax vind je in het alledaagse: dat het maakbaar is. Dat ook schoonheid ontstaat uit discipline en toewijding. Geen strijd waarin alleen de sterkste overleeft, maar een compositie waarin alle jongeren hetzelfde lied kunnen zingen. Ajax als religie die de grenzen van onze verbinding in beweging zet.

Waar een meisje ontdekt dat ze sterker is dan haar angsten, de pianist op een avond zoals deze, een chef-kok in wording die vandaag zijn eerste meters maakt.

Vanavond is het niet het gejuich voor een flitsende actie of een weergaloos doelpunt. Geen winst of verlies. Maar wij, als belofte aan de jongeren van Amsterdam:

Wij zien jullie.

Wij geloven in jullie.

En we investeren in jullie om de beste te zijn.

Want dat is Ajax.

Gershwin Bonevacia

Ajax Gala 2025

VOORWOORD

2024/2025 was een bijzonder jaar voor de Ajax Foundation. We vierden ons vijftienjarig bestaan én het 125-jarig jubileum van Ajax, en behaalden ruimschoots onze doelstellingen. Met het Ajax Gala – dit jaar volledig in het teken van de magie van Ajax – boekten we het hoogste fondsenwervende resultaat ooit.

Onze coachespoule groeide door, in aantal én kwaliteit, dankzij intensieve begeleiding en training. Ajax-medewerkers droegen ook dit jaar als vrijwilliger hun steentje bij aan het project Life Skills & Clinics en het Ajax Gala – zij zijn de ambassadeurs van de toekomst. Ook konden we voor het Ajax Gala wederom een beroep doen op vrijwilligers van maatschappelijk partner ABN AMRO. We zijn trots op de inzet van Mika Godts en Danique Tolhoek als seizoenambassadeurs, en dankbaar voor de betrokkenheid van Loïs Schenkel en Urby Emanuelson, die opnieuw een belangrijke rol speelden in onze zichtbaarheid in de media en bij de projecten.

Een mooi hoogtepunt dit seizoen was de uitbreiding van het project Challenge met een speciale masterclass vol gastcolleges en werkbezoeken – de kers op de taart van onze Ajax Leerlijn. Hier verwachten we de komende seizoenen nog veel meer van. De samenwerking met pilotschool ABC Noorderlicht bleek bijzonder leerzaam voor alle betrokkenen. We hebben het gehele seizoen veel contactmomenten met elkaar gehad en er werkten een aantal leerlingen vol enthousiasme mee aan een aantal projectvideo's. Video's waarin naar voren kwam welke impact we maken met onze Ajax Leerlijn. We verwelkomden bovendien veel nieuwe 'Friends' met name tijdens het Ajax Gala 2025, en ons bestuur werd versterkt met Rahma el Mouden en Annemarie Reynolds na het afscheid van Susan Lenderink.

Wat we ook steeds vaker zien, is dat jongeren behoefte hebben aan rolmodellen – mensen die dichtbij staan, hun verhaal delen en laten zien dat er meerdere paden zijn naar succes. De Ajax Foundation wil die rolmodellen bieden, herkenbaar en inspirerend, op school en in de buurt. We zijn trots op waar we nu staan; met de Ajax Leerlijn als krachtige tool om jongeren te inspireren, te activeren én te helpen hun blik op de maatschappij te verruimen – geheel in de geest van Ajax.

We doen het samen. En samen maken we het verschil – elke training, elk gesprek, elke stap vooruit. Bedankt aan alle betrokkenen voor hun inzet en de gedeelde overtuiging dat sport en aandacht levens kunnen veranderen. Met vertrouwen en ambitie kijken we vooruit; ook komend seizoen blijven we bouwen aan kansen, samenwerkingen en rolmodellen – zodat we nóg meer jongeren kunnen helpen hun toekomst vorm te geven.

Alex Kroes, voorzitter
Sirik Goeman, penningmeester
Roderick Turpijn, secretaris
Annemarie Reynolds
Rahma el Mouden

Amsterdam, 12 december 2025

ORGANISATIE

STICHTING AJAX FOUNDATION

Ajax Foundation – Jouw talent. Jouw toekomst.

Bij Ajax draait alles om het ontwikkelen van talent. Niet alleen op het veld, maar óók daarbuiten. De Ajax Foundation zet de kracht en aantrekkingskracht van de club in om jongeren te helpen het beste uit zichzelf te halen. Want iedereen heeft talent – soms is er alleen een zetje nodig om dat te ontdekken.

Een wit-rood-witte draad door Amsterdam

Sinds 2010 is de Ajax Foundation het maatschappelijke hart van de club. Met projecten door de hele stad – en voor álle leeftijden – vormen we een wit-rood-witte draad door de schoolcarrière van duizenden Amsterdamse jongeren. We willen ze inspireren, motiveren en ondersteunen. Zodat ze hun eigen pad kunnen kiezen én de tools hebben om dat vol vertrouwen te bewandelen.

Ons recept om te winnen

We werken met een unieke aanpak: 'Ons recept om te winnen'. Met deze Ajax Leerlijn gebaseerd op de kernwaarden van Ajax leren jongeren over samenwerking, zelfvertrouwen, discipline en respect. Spelenderwijs – en altijd met de magie van Ajax.

Van basisschool tot mbo, met programma's als **Life Skills & Clinics, Team Tactics, Fair Play, S'Cool, Challenge en Challenge Master** bieden we jongeren een veilige en inspirerende omgeving om te groeien. Onze Foundation coaches, Ajax-spelers en ambassadeurs zoals Urby Emanuelson en Loïs Schenkel staan daarbij als rolmodel aan hun zijde.

Gelijke kansen voor elke jongere

We geloven dat elke jongere gelijke kansen verdient, ongeacht afkomst, religie, gender, geaardheid of huidskleur. We zien het als onze missie om jongeren niet alleen bewust te maken van hun talent, maar ze ook te leren hoe ze dat kunnen inzetten voor zichzelf én hun omgeving. Zo bouwen we samen aan een generatie die actief meebeweegt naar een betere samenleving.

In cijfers

Jaarlijks bereiken we zo'n 20.000 jongeren direct via onze programma's, en via Ajax zelfs honderdduizenden. We blijven continu verbeteren dankzij interne en externe professionals en feedback van de jongeren zelf, want zij weten het beste wat werkt.

Erkend leerbedrijf

De Ajax Foundation is sinds dit seizoen ook een erkend leerbedrijf, waarmee we jongeren nog directer kunnen ondersteunen bij het opdoen van (praktijk)ervaring.

Publieke waarde en maatschappelijke impact

De Ajax Foundation is van grote betekenis voor jongeren in Amsterdam. In een stad waar niet iedereen gelijke kansen krijgt, biedt de foundation een plek waar jongeren zich gezien en gehoord voelen. Met sport als middel en Ajax als inspiratiebron helpt de foundation jongeren om in zichzelf te geloven, doelen te stellen en hun talenten te ontwikkelen — op en naast het veld. Door aandacht te geven aan zowel fysieke, mentale als sociale groei, geeft de Ajax Foundation richting en perspectief. Dat maakt haar onmisbaar in het leven van veel Amsterdamse jongeren.

De noodzaak om in Amsterdamse jongeren te investeren

Ajax Foundation opereert vanuit een relatief klein maatschappelijk verzorgingsgebied: de gemeente Amsterdam. Maar met ruim 900.000 inwoners is het aantal mensen dat hier woont juist relatief groot. Bovendien bevinden zich in en rond Amsterdam meerdere 'aandachtswijken' – buurten waar leefbaarheid en veiligheid onder druk staan.

De uitdagingen waar jongeren vandaag de dag voor staan, zijn urgent. Uit de Gezondheidsmonitor Jeugd 2023 blijkt dat

jongeren steeds ongezonder leven, mede door de toename van vaperen, roken en problematisch gebruik van sociale media. De coronaperiode heeft bovendien een negatieve impact gehad op hun mentale gezondheid, waarvan het herstel nog gaande is. Ook op het gebied van bewegen zijn er zorgen: slechts veertig procent van de jongeren tussen de 12 en 18 jaar beweegt voldoende (RIVM, 2024). Het percentage jongeren met overgewicht stijgt gestaag en ligt inmiddels op zo'n zeventien procent. Bij jongvolwassenen tussen de 18 en 25 jaar is dat zelfs 25 procent, waarvan zeven procent ernstig overgewicht heeft (CBS, 2023).

In deze context is het werk van de Ajax Foundation relevanter dan ooit. Juist in Amsterdam, waar uitdagingen en kansen dicht bij elkaar liggen, kunnen de programma's van de Ajax Foundation jongeren inspireren, activeren en versterken — fysiek, mentaal én sociaal.



BESTUUR

Wijzigingen in de bestuurssamenstelling

In februari 2025 nam Susan Lenderink afscheid als bestuurslid van de Ajax Foundation. Na 2,5 jaar betrokkenheid en waardevolle inzet kwam er een einde aan haar bestuursperiode, gelijktijdig met het beëindigen van haar dienstverband bij AFC Ajax. We bedanken Susan hartelijk voor haar enthousiasme, deskundigheid en inzet voor de Ajax Foundation.

Met het vertrek van Susan Lenderink is haar plek in het bestuur overgenomen door Annemarie Reynolds die als Head of Finance werkzaam is bij Ajax. Daarnaast is Rahma el Mouden ook toegetreden als bestuurslid. Met haar sterke netwerk, binding met Amsterdam en kennis van onze doelgroep is zij een waardevolle aanvulling. Het bestuur bestaat uit de volgende leden: Alex Kroes (voorzitter), Sirik Goeman (penningmeester), Roderick (Rody) Turpijn (secretaris), Annemarie Reynolds en Rahma el Mouden.



Alex Kroes

Sinds 15 maart 2024 trotse voorzitter en bestuurslid, terwijl hij daarnaast zijn expertise inzet als technisch directeur bij AFC Ajax.

“Dat de Ajax Foundation een belangrijke rol mag spelen in de talentontwikkeling van jongeren in Amsterdam, daar ben ik dankbaar voor. Het is daarom essentieel dat we hen blijven inspireren en ondersteunen. Samen kunnen we bouwen aan een positieve en inclusieve samenleving waarin iedereen de kans krijgt om te groeien.”



Sirik Goeman

Sinds 12 juli 2017 is hij actief als bestuurslid en penningmeester, momenteel bezig aan zijn derde en laatste termijn. Naast zijn passie voor voetbal bij de Ajax zaterdag amateurs, is hij registeraccountant en partner bij DKL Accountants BV, docent BIV-IC aan de Business Universiteit Nyenrode, lid van de Kerngroep BIV-IC Nyenrode en vanaf 16 december 2024 lid van de Raad van Commissarissen van Ajax N.V.

“Met trots bouwen we aan een structurele bijdrage aan gelijke kansen; dankzij onze leerlijn bereiken we inmiddels schoolgaande jongeren van alle leeftijden en niveaus, waarbij we hen met de kracht van Ajax inspireren en motiveren richting hun eigen Toekomst.”



Rody Turpijn

Sinds 12 juli 2017 is hij bestuurslid en secretaris, momenteel bezig aan zijn derde en laatste termijn. Als jeugd- en oud-eerste elftalspeler is Rody al heel lang verbonden aan de club. Rody is nu Head of People bij Kees de Boekhouder en daarnaast zet hij zich in als voorzitter van de commissie talentontwikkeling bij Vereniging Ajax.

“In een wereld waarin kansenongelijkheid toeneemt, kan Ajax met de foundation daadwerkelijk impact maken op de ontwikkeling en het welzijn van jongeren die iets minder geluk hebben. Dat is ook waar we naar streven: we willen jongeren zoveel mogelijk een gelijke kans geven in de rest van hun leven.”



Rahma El Mouden

Sinds januari 2025 is Rahma toegetreden tot het bestuur. Rahma brengt ervaring, betrokkenheid en een sterk netwerk mee, waarmee zij de maatschappelijke impact van de Ajax Foundation helpt versterken.

“Iedereen doet mee in onze stad, niemand staat aan de kant.”

Nevenfuncties

Lid Raad van Commissarissen Johan Cruijff ArenA
Lid Raad van Toezicht Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK)
Voorzitter Zuidoost City
Voorzitter Z3Academie
Voorzitter RLD Platform
Voorzitter Kindervlinder
Voorzitter Media Hub in Zuidoost vanaf januari 2025
Voorzitter Raad van Toezicht Zone3
Lid mediaraad van de Publieke Omroep Amsterdam
Lid Maatschappijraad Stadgenoot
Lid Amsterdam Economic Board
Ledenraad Rabobank Amsterdam
Lid Adviesraad Goldschmeding Foundation
Bestuurslid Breathing in Zuidoost



Annemarie Reynolds

Sinds januari 2025 is Annemarie toegetreden tot het bestuur van de Ajax Foundation. Met haar achtergrond in het onderwijs en haar expertise als Head of Finance brengt ze waardevolle kennis en ervaring mee. Annemarie is enthousiast, betrokken en denkt actief mee over de volgende fase van de Ajax Foundation. Haar komst betekent een sterke inhoudelijke versterking van het team.

“Ajax heeft een maatschappelijke rol, niet alleen door het ontwikkelen van sporttalenten, maar ook door het creëren van kansen op een betere toekomst voor jongeren. Ook is voetbal een universele taal en kan het mensen van verschillende achtergronden samenbrengen. Door de Ajax Foundation kan Ajax deze rol nog beter pakken en ik ben er trots op om mij hiervoor in te kunnen zetten.”

Nevenfuncties

Head of Finance AFC Ajax
Toezichthoudend bestuurslid De Josephschool in Bloemendaal

TEAM

Team in beweging

De medewerkers en coaches van de Ajax Foundation zetten zich met enthousiasme en betrokkenheid in om jongeren te inspireren en kansen te creëren.

In november namen we afscheid van projectmanager Eefje Schep, die een waardevolle bijdrage leverde aan de doorontwikkeling van de impactquiz waarmee we onze projecten toetsen op effect. Op 1 april 2025 is Glenn van Zoolingen gestart als senior projectmanager. Glenn is al ruim zes jaar werkzaam bij Ajax, onder andere bij de Football Partnerships, en heeft de jeugdopleiding doorlopen als speler. Daarnaast voetbalde hij de afgelopen twaalf jaar bij Ajax zaterdag 1. Met zijn ervaring en kennis gaat hij een belangrijke rol spelen in het verder ontwikkelen van de Ajax Leerlijn en het versterken van de kwaliteit van onze coaches. Hij wordt hierin ondersteund door Darren Rosheuvel, die de taken van Roy Lagendijk (Ajax Coaching Academy) overneemt en daarnaast het team ook op projectmanagementgebied versterkt.

Projectmedewerker Sylvia Dekker hield zich het afgelopen jaar met name bezig met de ondersteuning van fondsenwervende activiteiten, onder andere rondom het Ajax Gala en Friends. Daarnaast leverden we ook dit jaar een bijdrage aan de talentontwikkeling van twee stagiaires: Mila Zwaan en Luca Pinkse.

Samen met Jeannette Jongejans, directeur van de Ajax Foundation, geeft dit gemotiveerde team invulling aan het maatschappelijk ondernemen van Ajax. Met elkaar zorgen zij ervoor dat alle donaties goed worden besteed aan de talentontwikkeling van jongeren in Amsterdam.

Foundation Coaches

Ook dit seizoen hebben we met zorg een pool van betrokken coaches samengesteld om jongeren te inspireren via onze projecten. Ze hebben een band met Ajax, zien het belang van bewegen, stimuleren de ontwikkeling van sociale vaardigheden en zijn zich bewust van hun rol als voorbeeld. Vanuit de Ajax Foundation blijven we hen actief ondersteunen, zodat ze impactvol en met volle overtuiging kunnen bijdragen aan onze missie. En vooral met plezier de jongeren inspireren en beïnvloeden in gedrag en gedragingen.



AMBASSADEURS

Inspireren én geïnspireerd worden

De Ajax Foundation werkt samen met betrokken ambassadeurs die zich inzetten voor jongeren in Amsterdam en daarbuiten. In seizoen 2024/2025 vervullen Danique Tolhoek en Mika Godts de rol van seizoenambassadeurs. Samen met de vaste gezichten Loïs Schenkel en Urby Emanuelson vormen zij een krachtig team dat jongeren motiveert hun dromen na te jagen en na te denken over hun plek in de maatschappij. De ambassadeurs bezoeken de projecten en laten kinderen en jongeren van dichtbij kennismaken met hun Ajax-idolen. Tegelijkertijd ervaren zij zelf hoe waardevol het is om iets te kunnen betekenen voor anderen. Het ambassadeurschap biedt hun niet alleen de kans om impact te maken, maar draagt ook bij aan hun eigen ontwikkeling en bewustwording.

Loïs Schenkel en Urby Emanuelson: inspirerende steunpilaren van de Ajax Foundation

Als vaste ambassadeurs van de Ajax Foundation zetten Loïs Schenkel en Urby Emanuelson zich vol overgave in om jongeren te motiveren hun dromen na te jagen. Door hun aanwezigheid en betrokkenheid laten zij zien hoe belangrijk het is om je talenten te benutten én na te denken over je rol in de maatschappij. Naast hun inzet voor jongeren richten zij zich ook op het inspireren van partners en relaties van Ajax. Met hun bijdrage hopen zij anderen te bewegen om financieel bij te dragen aan de Ajax Foundation, zodat nog meer jongeren bereikt en geïnspireerd kunnen worden. Dit jaar zijn ze aanwezig geweest als jurylid bij de S'Cool finals, het project Fair Play, het Ajax Gala 2025 en als gastdocent bij de maatschappelijke les bij College de Toekomst (mbo).

Mika Godts

Mika Godts is sinds december 2024 seizoenambassadeur en volgt daarmee Devyne Rensch op. In deze rol zal hij zich inzetten voor maatschappelijke projecten van de Ajax Foundation. Godts ziet het ambassadeurschap als een kans om impact te maken: "Ik wil iets betekenen voor de jeugd en laten zien dat je altijd in kansen moet blijven geloven." Hij kijkt ernaar uit om de Ajax Foundation in actie te zien en actief deel te nemen aan projecten, zoals schoolbezoeken en ontmoetingen met kinderen. Met Godts als rolmodel wil de Ajax Foundation niet alleen haar zichtbaarheid vergroten, maar ook jongeren inspireren. Mika zijn intrinsieke motivatie was te lezen op Ajax.nl. Tevens inspireerde hij de gasten van het Ajax Gala met zijn aanwezigheid.

Danique Tolhoek

Sinds begin 2025 is Danique Tolhoek seizoenambassadeur van de Ajax Foundation. Ze neemt het stokje over van Nadine Noordam, die in de winterstop vertrok naar Engeland. Tolhoek is enthousiast over haar rol: "Ik help graag mensen en wil iets betekenen voor jongeren die het moeilijk hebben." Ze kijkt vooral uit naar projecten waarin ze direct contact heeft met kinderen, zoals ziekenhuisbezoeken. "Een glimlach op hun gezicht toveren, dáár doe ik het voor." Het draait niet alleen om voetbal. Ajax heeft een voorbeeldrol en ik ben trots dat ik daar mijn steentje aan mag bijdragen." Danique was samen met Mika aanwezig op het Ajax Gala en we hebben nader met haar kunnen kennismaken via een interview op Ajax.nl.

KERNWAARDEN

ONS RECEPT OM TE WINNEN

De lesprogramma's van de Ajax Leerlijn zijn gebaseerd op de kernwaarden van Ajax. In seizoen 2024/2025 zijn deze waarden aangescherpt om nog beter aan te sluiten bij de ontwikkeling van jongeren en de veranderende samenleving. Komend seizoen worden de vernieuwde kernwaarden stap voor stap doorvertaald in onze projecten, zodat ze herkenbaar en betekenisvol terugkomen in alles wat we doen.

Wij willen de beste zijn

Wij...

- ...streven naar het hoogste niveau en leggen de lat net iets hoger dan mogelijk lijkt
- ...volgen een duidelijk plan vanuit een heldere toekomstvisie en met een gezamenlijk doel
- ...werken stap voor stap, constant zoekend naar verbeterpunten en met oog voor detail en elkaar
- ...geven, ontvangen en waarderen feedback, zowel op afspraken als gedrag, om zo samen elke dag beter te kunnen worden
- ...benoemen met respect wat goed gaat en wat beter kan



Wij denken aanvallend

Wij...

- ...nemen initiatief en creëren samen kansen
- ...nemen altijd onze verantwoordelijkheid vanuit duidelijke kaders
- ...zijn optimistisch, zien mogelijkheden in elke situatie en denken in oplossingen
- ...hebben het lef en creatieve vermogen om het anders te durven doen
- ...voeren gezonde inhoudelijke discussies, waarin we onze ideeën delen, vragen stellen en naar elkaar luisteren



Wij brengen talent tot bloei

Wij...

- ...werken aan onze ontwikkeling, op en buiten het veld
- ...omarmen uitdagingen en zien obstakels als een essentieel onderdeel van groei
- ...stappen uit onze comfortzone, want zo blijven we leren
- ...accepteren vallen en opstaan als onderdeel van ons leerproces
- ...zorgen voor elkaar, tonen oprechte interesse en versterken elkaar, omdat sterke relaties de basis vormen



DOELBESTEDING

JONGEREN MOTIVEREN EN KANSSEN BIEDEN

Afgelopen seizoen hebben we opnieuw veel jongeren bereikt én geraakt. Door onze aanwezigheid op scholen – ieder leerjaar opnieuw – zien we hoe de kernwaarden van Ajax, en in het bijzonder respect, samenwerken, plezier en discipline, een positieve invloed hebben op hun gedrag en ontwikkeling.

De eendaagse projecten (Life Skills & Clinics, Fair Play en Team Tactics) dienen vooral als inspirerende kennismaking. Maar bij meerdaagse trajecten zoals S'Cool, Challenge en Challenge Master zien onze coaches de grootste veranderingen; jongeren die eerst wat terughoudend zijn, groeien in zelfvertrouwen, durven te dromen en ervaren dat ze er mogen zijn. Onze positieve houding en praktische leer methode werpen zichtbaar hun vruchten af. De samenwerking met voortgezet onderwijs school ABC Noorderlicht is daarin een krachtig voorbeeld. De nauwe afstemming met directie en docenten zorgt voor wederzijds vertrouwen en versterkt de impact van onze programma's. We zijn aanwezig geweest op de Open Dag van de school en hebben enkele presentaties aan de docenten gegeven. Ook komend seizoen zetten we die samenwerking voort, met als doel om onze projecten nog beter te integreren in het jaarplan van de school en docenten nog actiever te betrekken. Onze coaches worden ook hier steeds vaker gezien als rolmodellen. En dat is precies waar het om draait: jongeren inspireren, motiveren en sterker maken – op het veld én in het leven.

Het mbo-project Challenge heeft dit jaar een nieuwe verdiepingsslag gekregen met de introductie van **Challenge Master**. In deze pilotfase zetten we in op intensieve begeleiding om jongeren daadwerkelijk aan het werk te helpen. Met gerichte ondersteuning bereiden we hen voor op een volgende stap in hun ontwikkeling – of dat nu een opleiding, stage of baan is.

Met dank aan alle coaches, vrijwilligers, partners én de inzet van de jongeren zelf, kijken we terug op een inspirerend en succesvol seizoen.



LIFE SKILLS & CLINICS

Kinderen maken spelenderwijs kennis met normen en waarden, ontdekken hoe gedachten gedrag beïnvloeden, worden bewust van een gezonde leefstijl en hun gedrag op social media en de gevolgen ervan.



Ajax Open Dag: sport, spel en plezier met de Foundation

Tijdens de Ajax Open Dag op 5 augustus 2024 was de Ajax Foundation weer volop aanwezig. Onder begeleiding van onze coaches deden kinderen enthousiast mee aan sport- en spelopdrachten, met plezier en samenwerken als belangrijkste ingrediënten. Veel kinderen herkenden elementen uit ons project Life Skills & Clinics – een mooie bevestiging van de impact die we maken. Het was niet alleen leuk om mee te doen, maar ook waardevol om de Ajax Foundation op deze manier zichtbaar te maken voor een breed publiek.

Vooral plezier maken

In het seizoen 2024/2025 maakten opnieuw duizenden kinderen op een speelse en interactieve manier kennis met belangrijke thema's als respect, gezonde leefstijl en online gedrag. Het afgelopen jaar hebben we vanuit de Ajax Foundation liefst 48 Life Skills & Clinics mogen organiseren. Binnen het Life Skills & Clinics-programma ontdekten zij hoe gedachten invloed hebben op gedrag, leerden zij samenwerken, en groeiden zij op sportieve wijze in zelfvertrouwen.

Wat dit jaar wederom opviel, was de enorme inzet van onze vrijwilligers. Medewerkers van verschillende afdelingen binnen Ajax hebben dit jaar weer hun steentje bijgedragen. Dankzij hun betrokkenheid konden we niet alleen méér uitvoeringen organiseren, maar ook meer persoonlijke aandacht geven aan de kinderen. De sfeer en energie tijdens de sessies waren hierdoor voelbaar sterker dan vorig jaar.

Daarnaast was het thema 'gezonde leefstijl' dit jaar extra zichtbaar. In meerdere sessies deden kinderen actief mee in de lessen over voeding en beweging, en ontstonden er zelfs gezonde challenges tussen klassen onderling.



TEAM TACTICS

Jongeren maken kennis met 'Ons recept om te winnen' en het belang van samenwerken en aanvullend denken. Centraal staan groepsvorming en het creëren van een veilige omgeving en sfeer. Zo bouwen we samen aan een hechte groep waarin iedereen zich gesteund voelt en positief leert denken.

Een vliegende start in het brugklasjaar

Het schooljaar 2024/2025 markeerde de start van het nieuwe project Team Tactics, dat speciaal is ontwikkeld voor brugklassen. In dit pilotjaar werkte de foundation samen met partnerschool ABC Noorderlicht. Het doel: een sterke groepsdynamiek creëren bij leerlingen die elkaar net leren kennen. Tijdens de sessies werd bewust gewerkt aan thema's als samenwerken, vertrouwen en communicatie. Energizers hielden de aandacht vast en zorgden voor plezier, terwijl leerlingen – ook als ze elkaar nog niet kenden – verrassend goed samenwerkten. De brugklassers luisterden aandachtig naar de coaches, reageerden enthousiast en gingen actief aan de slag met hun zelfgemaakte teamafspraken.

Een mooi moment vond plaats tijdens één van de sportieve afsluitingen, toen Team Rood in de allerlaatste seconde de winst binnenhaalde. Dankzij hun positiviteit en doorzettingsvermogen – waarden die ze zelf hadden benoemd – wisten ze het tij te keren. Een krachtige illustratie van de impact van Team Tactics. Met dit project heeft de Ajax Foundation een waardevolle aanvulling gecreëerd op de Ajax Leerlijn – en een stevig fundament gelegd voor de brugklassers van de toekomst.



Samenwerken begint in de klas

Op het ABC Noorderlicht ervoeren eerstejaarsleerlingen de kracht van samenwerken tijdens het project Team Tactics van de Ajax Foundation. Onder leiding van coach Darren Rosheuvel – zelf afkomstig uit Amsterdam-Noord – leerden jongeren op speelse wijze wat het betekent om als team te functioneren, zowel in de klas als daarbuiten.

De dag stond in het teken van de kernwaarden van Ajax: samenwerken, leiderschap, waardering en de wil om de beste te zijn. Via interactieve werkvormen, open gesprekken en fysieke oefeningen ontdekten leerlingen hoe belangrijk het is om elkaar te versterken en samen te werken aan een gezamenlijk doel – hun diploma.

Waar de dag begon met chaos en rumoer, eindigde hij in concentratie en verbinding. Team Tactics liet zien dat je met kleine stappen grote gedragsveranderingen teweeg kunt brengen.

Zoals coach Rosheuvel zei: ***“Succes komt niet toevallig, daar doe je iets voor.”***

FAIR PLAY

Jongeren maken kennis met thema's zoals vooroordelen, discriminatie en groepsdruk, zowel binnen als buiten het veld. Het programma biedt een veilige omgeving om deze onderwerpen te verkennen en helpt jongeren bewuster en respectvoller te handelen in hun dagelijks leven.

Aandacht voor respect én samenleving

Met Fair Play biedt de Ajax Foundation jongeren in het voortgezet onderwijs een krachtig programma rondom respect, burgerschap en inclusie. Tijdens een interactieve workshop in de Johan Cruijff ArenA koppelen we de waarden van Ajax aan maatschappelijke thema's als discriminatie en sociale veiligheid. Aansluitend volgt op school een verdiepend lestraject van zes weken. Ook dit seizoen ontvingen we weer vele enthousiaste groepen jongeren. Zij kregen – naast het lesprogramma – een uniek kijkje achter de schermen in de Johan Cruijff ArenA. De beleving begon al bij school, waar de jongeren werden opgehaald met de officiële Ajax-spelersbus. Ze keerden huiswaarts met niet alleen nieuwe inzichten, maar ook een ervaring om nooit te vergeten.

Urby Emanuelson als coach

Tijdens het project Fair Play kwamen leerlingen van havo De Hof samen in de Johan Cruijff ArenA voor een inspirerende workshop over samenwerking, respect en maatschappelijke thema's. Onder begeleiding van ambassadeur Urby Emanuelson leerden de jongeren op speelse wijze hoe Ajax-kernwaarden als leiderschap, diversiteit en elkaar versterken ook buiten het veld betekenis krijgen.

Emanuelson – zelf afkomstig uit Amsterdam-Zuidoost – deelde zijn persoonlijke ervaringen en ging het gesprek aan met de leerlingen. In de ArenA oefenden zij diezelfde waarden in spelvormen als straatvoetbal en 'drie op een rij', waar samenwerking centraal stond.



S'COOL

Jongeren leren hun eigen kernwaarden identificeren en ze worden uitgedaagd om deze op een creatieve manier tot leven te brengen binnen hun eigen schoolomgeving. Dit programma stimuleert zelfreflectie en creativiteit, waardoor leerlingen een positieve impact kunnen maken op hun school.

Ontdekken van waarden en zelfvertrouwen

S'Cool blijft één van de meest persoonlijke programma's binnen de Ajax Foundation. Jongeren leren hun eigen kernwaarden herkennen en krijgen de ruimte om die op een creatieve manier tot leven te brengen op hun eigen school. Door middel van zelfreflectie, groepsgesprekken en originele opdrachten ontdekten ze wat zij belangrijk vinden – en hoe ze daar een positieve impact mee kunnen maken.

Dit jaar deden vier scholen mee: ABC Noorderlicht, Vonk, Yuverta Oost en het Metropolis Lyceum. Elke school gaf een unieke draai aan het programma. Van een eigen muziekstudio tot een rustplek in de aula en een zelfbedachte rap – de ideeën waren net zo divers als de leerlingen zelf.



Wat dit jaar extra leuk was om te zien, is hoe leerlingen écht het voortouw namen. Door de intensieve begeleiding van de Ajax Foundation-coaches, zag je hoe de leerlingen opbloeden en er ook echt saamhorigheid ontstond binnen de klassen. De afsluitende finale, waarin alle vier de scholen hun resultaten presenteerden, was een feest van creativiteit en trots. Niet het winnen, maar het delen van ervaringen stond centraal. Zowel leerlingen als docenten waren zichtbaar onder de indruk van elkaars verhalen en ideeën.

Zoals een docent van Vonk het mooi verwoordde: “Ik zag leerlingen opstaan die normaal op de achtergrond blijven. Ze ontdekten niet alleen hun waarden, maar groeiden als klas ook naar elkaar toe.” S'Cool groeit – niet in omvang, maar in impact. En dat maakt het, ook dit jaar, tot een krachtig programma waarin jongeren centraal staan. Met Vonk als de meer dan terechte winnaar, kijken we ook dit schooljaar weer terug op een positieve editie van S'Cool.



S'Cool Finals 2025

Op 1 april 2025 vond in de Johan Cruijff ArenA de finale plaats van S'Cool, het scholenproject van de Ajax Foundation waarin jongeren hun eigen kernwaarden tot leven brengen. Vier Amsterdamse scholen presenteerden creatieve plannen om hun schoolklimaat te verbeteren, geïnspireerd door de waarden van Ajax. De leerlingen kregen een dag vol beleving, met sportactiviteiten, een quiz, presentaties en een stadiontour aangeboden. De jury bestaande uit Marco Moers (ABN AMRO), Urby Emanuelson (ambassadeur), Youri van Rijswijk (Players United), Colette Zee (IT4Kids), Vincent Regeer (VriendenLoterij) en Bart Logchies (Ajax Coaching Academy) oordeelde uiteindelijk dat Vonk uit Amsterdam-Noord werd uitgeroepen tot winnaar, met hun plan om telefoonverslaving op school tegen te gaan door pauzes actiever en socialer te maken. Ook de andere scholen maakten indruk: van een mentale gezondheidsapp tot een muziekschoolstudio en een culturele activiteitenweek. Alle teams ontvingen een geldprijs om hun ideeën echt uit te voeren, waarmee S'Cool meer is dan een finale: het is een startpunt voor blijvende impact op school.

CHALLENGE

Jongeren leren sociale vaardigheden en hoe deze toe te passen aan de hand van de normen en waarden van Ajax. Deze vaardigheden bereiden hen voor op een succesvolle toekomst op de arbeidsmarkt.

Ontdekken, groeien en grenzen verleggen

Met het project Challenge biedt de Ajax Foundation mbo-studenten van het roc een krachtig groeitraject. Dit programma draait elk seizoen met circa twintig groepen en heeft een duur van tien weken. De deelnemers worden door hun eigen school aangemeld.



Het project Challenge beleefde in 2024/2025 een sterk jaar. Leerlingen ontdekten hun eigen kwaliteiten, stelden persoonlijke doelen en verlegden hun grenzen. Challenge bood hen de ruimte om te groeien – niet alleen in vaardigheden, maar ook in zelfvertrouwen en ambitie.

De coaches speelden hierin een sleutelrol. Hun inzet werd beloond met enthousiaste reacties van de jongeren: “Kunnen we dit nog een keer doen?” en “Het enige project dat we met een lach afsluiten.” Zulke woorden onderstrepen hoe betekenisvol de ervaring was – en bevestigen dat de missie van Challenge werd waargemaakt. De kracht van Challenge zit in het ervaren: leren door doen, in een omgeving waarin jongeren worden gezien en gehoord. Zo bouwen ze aan hun toekomst, stap voor stap.

Een bijzondere vermelding dit jaar voor de opleiding Izone. Deze groep leerlingen straalde uit waar Challenge voor staat: intrinsieke motivatie, plezier in ontwikkeling en zichtbare groei. Een prestatie die laat zien hoe krachtig Challenge kan zijn – voor ieder die de uitdaging aangaat.

Ajax-jeugd ontmoet deelnemers Challenge: inspiratie over en weer

Ruim twintig jeugdspelers (m/v) van Ajax bezochten het project Challenge waar mbo-studenten werken aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Onder begeleiding van een Foundation coach maakten zij kennis met de missie van de Foundation en volgden ze sportieve en interactieve onderdelen waarin kernwaarden als verantwoordelijkheid, plezier en winnen centraal stonden.

De ontmoeting zorgde voor bewustwording bij de jonge Ajacieden: over hun rol als voorbeeld voor leeftijdsgenoten in de stad én het belang van je inzetten voor anderen. Vijf spelers volgden samen met de jongeren een gastles van ondernemster Des Balentien, die haar indrukwekkende levensverhaal deelde. Het was een waardevol moment van wederzijdse inspiratie, waarin beide werelden – voetbal en onderwijs – elkaar écht ontmoetten. Uit de voetbalbubbel, in contact met de samenleving. De Ajax Foundation laat met dit soort uitwisselingen zien dat maatschappelijke betrokkenheid begint met luisteren, leren en ontmoeten.



CHALLENGE MASTER

Challenge Master is een masterclass reeks voor gemotiveerde mbo-jongeren die toe zijn aan een volgende stap richting werk. In zestien weken werken ze aan persoonlijke ontwikkeling, ontdekken ze hun talent en versterken ze hun werknemersvaardigheden.

Jongeren in beweging zetten voor hun toekomst

Met het programma Challenge Master ondersteunt de Ajax Foundation mbo-studenten in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. In samenwerking met De Verrijking en de Johan Cruijff ArenA biedt dit zestien weken durende traject jongeren de kans om hun talenten te ontdekken, werknemersvaardigheden te versterken en zich te oriënteren op de arbeidsmarkt. Het pilotjaar van Challenge Master bracht een diverse groep studenten samen, die gedurende het traject steeds hechter werd. De positieve groepsdynamiek droeg bij aan een leerzame en inspirerende sfeer waarin ruimte was voor persoonlijke groei én onderlinge verbinding. In het project werken jongeren aan hun persoonlijke ontwikkeling, versterken ze werknemersvaardigheden en ontdekken ze hun talenten en mogelijkheden. Door een mix van sport, groepsopdrachten en inspirerende sessies worden thema's als samenwerken, zelfvertrouwen, communicatie en verantwoordelijkheid behandeld.

Tijdens bezoeken aan partners als ABN AMRO en de Johan Cruijff ArenA kregen studenten een exclusief kijkje achter de schermen. Enthousiaste medewerkers namen hen mee in de wereld van beveiliging, catering, events en innovatie. Zo leerden de jongeren rechtstreeks van professionals hoe het er écht aan toe gaat op de werkvloer. Die mix maakte Challenge Master tot een bijzonder en waardevol traject, waarin theorie en praktijk naadloos in elkaar overliepen.

De coaches kijken terug op een plezierige en uitdagende periode. Aan het einde van het traject was de vooruitgang duidelijk zichtbaar; de studenten waren gegroeid in zelfvertrouwen, vaardigheden en voorbereiding op de arbeidsmarkt – precies waar Challenge Master voor staat.



ONDERZOEK

Onderzoek naar impact – meer dan cijfers alleen

In aanvulling op de Impact Quizes van Fair Play, S'Cool en Challenge ontwikkelden we dit seizoen een 0- en 1-meting voor het project Life Skills & Clinics. Dit om beter in beeld te krijgen wat dit project betekent voor jonge kinderen. Daarbij liepen we tegen een praktische uitdaging aan: door het verbod op telefoons in de klas konden we de metingen niet via mobiel afnemen. Uiteindelijk hebben we dit in samenwerking met de scholen opgelost en kunnen we volgend seizoen de Impact Quiz alsnog implementeren in het lesprogramma.

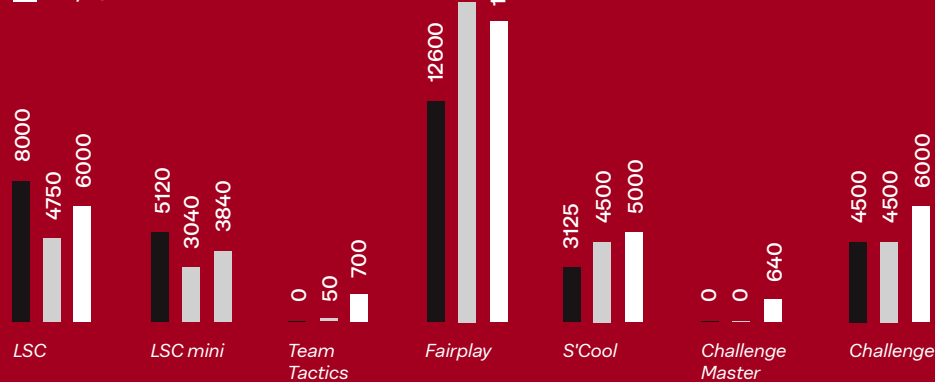
Dit seizoen wisten we toch weer meer jongeren te bereiken én steeg het aantal contactmomenten. Dit gold niet alleen voor Life Skills & Clinics, maar juist ook voor de projecten gericht op jongeren in het voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Uit evaluaties met onze Foundation-coaches blijkt bovendien dat zij duidelijke veranderingen waarnemen in het gedrag van jongeren wanneer jongeren wekelijks meedoen aan het project. Vooral binnen het project Challenge zien we die gedragsontwikkeling terug; jongeren tonen meer initiatief, werken beter samen en reflecteren bewuster op hun eigen rol in de groep.

Maar aantallen zijn geen doel op zich. Wat écht telt, is de impact; dat jongeren beter leren samenwerken, meer aandacht voor elkaar hebben en zich openlijk durven uitspreken. Daarom combineren we kwantitatieve gegevens met kwalitatief onderzoek. We willen begrijpen wat jongeren motiveert, of het lesmateriaal aansluit bij hun leefwereld en of onze coaches voor hen rolmodellen zijn. Door te evalueren met jongeren, coaches en vrijwilligers krijgen we waardevolle inzichten. Zo blijven coaches, professionals en vrijwilligers de inhoud van onze projecten versterken – met als doel jongeren te inspireren en te laten groeien.

“Ik wist niet dat samenwerken ook echt leuk kon zijn.”
“De coach snapte wat wij bedoelden, dat voelde goed.”
“Ik durf nu eerder mijn mening te geven, ook als ik het spannend vind.”

Ajax-leerlijn contactmomenten

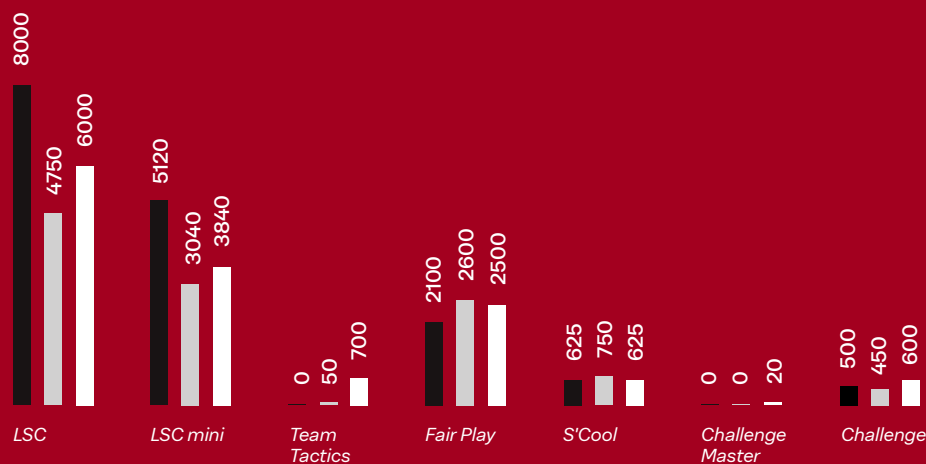
22/23
23/24
24/25



39.680

Totaal aantal contactmomenten

Ajax-leerlijn deelnemers



14.285

Totaal aantal deelnemers

RESULTATEN IMPACT QUIZ SEIZOEN 24/25

Fair Play

n=135 (0-meting = 1322, 1-meting = 135)

65%

van alle deelnemers weet dat na het volgen van het project Fair Play dat iedereen zichzelf mag zijn

DE MEERDERHEID

(42 procent altijd, 23 procent soms) denkt door de Fair Play beter na voordat diegene iets doet

60%

vond deelname aan Fair Play leuk

WAT HEB JE GELEERD VAN HET PROJECT FAIR PLAY BIJ AJAX?

- Dat iedereen gelijk moet worden behandeld en dat het niet uitmaakt wat je achtergrond is of wie je bent
- Dat iedereen welkom is
- Dat je voor jezelf moet opkomen
- Respect voor elkaar en dat je moet samenwerken

S'Cool

n=37 (0-meting = 243, 1-meting = 37)

86%

weet door de Ajax-lessen dat iedereen zichzelf kan zijn

DE MEERDERHEID

(45 procent een beetje, 45 procent volledig) heeft het helder wat zijn/haar kernwaarden zijn

WAT HEB JE GELEERD VAN DE AJAX -LESSEN?

- Jezelf weten te accepteren en van elkaar leren
- Samenwerken
- Respect hebben voor elkaar
- Elkaar versterken

Challenge

n=36 (0-meting = 101, 1-meting = 36)

12%

heeft positiever geantwoord na het volgen van het project Challenge

DE MEERDERHEID

(69 procent leerzaam, 25 procent wel oke) vond het Challenge project leerzaam

WAT HEB JE GELEERD VAN HET CHALLENGE PROJECT?

- Jezelf weten te accepteren en van elkaar leren
- Samenwerken
- Respect hebben voor elkaar
- Elkaar versterken

FONDSSENWERVING

Samen maken we impact

Inkomsten vanuit fondsenwerving is essentieel voor de Ajax Foundation. Dankzij de steun van onze supporters en partners kunnen we blijvend bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren. Het is mooi om te zien dat steeds meer mensen zich verbonden voelen met de Ajax Foundation. Ze zien wat we doen op scholen, ervaren onze impact en merken dat de stad daarvan profiteert. Donateurs helpen ons om de kracht van Ajax in te zetten binnen onze projecten. Hoe bijzonder is het dat jongeren hierdoor in contact komen met hun club? Om deze projecten voort te zetten en uit te breiden, is structurele financiering nodig. Alleen samen kunnen we dit blijven doen.

Friends for the future

Met ons concept Friends for the Future kun je op een directe en betrokken manier bijdragen aan de projecten van de Ajax Foundation. Als Friend steun je jongeren in hun ontwikkeling én help je mee om echte impact te maken. Dit seizoen mochten we al een aantal nieuwe Friends verwelkomen – en we hopen komend seizoen nog meer betrokken supporters en partners aan ons te verbinden. Samen zorgen we voor een positieve impuls in de samenleving, door jongeren te stimuleren het beste uit zichzelf te halen en hun dromen waar te maken. Wil je meer weten over Friends for the future, neem contact met ons op. We informeren je graag over de mogelijkheden om Friend te worden.

Voor meer informatie neem contact met ons op via foundation@ajax.nl.

Geef jouw nalatenschap betekenis

Wist je dat je de Ajax Foundation kunt opnemen in je testament? We begrijpen dat dit niet iets is waar je vaak mee bezig bent, maar soms kan het een fijne gedachte zijn om te weten dat je ook na je overlijden bijdraagt aan de talentontwikkeling van jongeren en hun toekomst. Zo vier je jouw liefde voor Ajax op een bijzondere manier en laat je iets waardevols achter. De Ajax Foundation is lid van Toegift.nl, het landelijke platform dat je veel informatie geeft over nalaten aan goede doelen. Wil je meer weten over hoe je de Ajax Foundation kunt opnemen in je testament? Neem dan contact op met een notaris bij jou in de buurt.



vlr Annemarie Reynolds (bestuurslid), Glenn van Zoolingen (Sr Projectmanager), Sofyan Mbarki (Wethouder Economische zaken, Sport, MBO, Jongerenwerk en Aanpak binnenstad), Jeannette Jongejans (directeur Ajax Foundation)

Waarom het CBF-keurmerk belangrijk is voor de Ajax Foundation

Het CBF-keurmerk is hét kwaliteitsstempel voor goede doelen in Nederland. Voor de Ajax Foundation is dit keurmerk extra belangrijk: het laat zien dat we zorgvuldig omgaan met donaties, transparant zijn over onze bestedingen en écht impact maken met onze projecten. Als Foundation verbonden aan een grote club als Ajax, willen we het vertrouwen van onze supporters, partners en donateurs waarmaken. Het CBF-keurmerk bevestigt dat we professioneel, betrouwbaar en doelgericht werken – zowel op als buiten het veld.



ACTIES

Ajax Gala levert prachtig bedrag op

Tijdens een feestelijke avond in de Johan Cruijff ArenA is maar liefst € 565.910 opgehaald voor de Ajax Foundation. Het jaarlijkse Ajax Gala bood een sfeervolle mix van optredens, inspirerende gesprekken, culinaire beleving van sterrenchef Dennis Huwaë en een spectaculaire veiling.

Dankzij deze opbrengst kan de Ajax Foundation haar maatschappelijke projecten voortzetten die jongeren door hun hele schoolcarrière heen begeleiden. Van sportieve groei tot persoonlijke ontwikkeling: met steun van partners en gasten blijft de Ajax Foundation bouwen aan kansen voor de toekomst.



De magie van Ajax

Dat is ons dierbare wit-rood-wit en de helden die het droegen. Het is onze gedeelde spanning tijdens de Marsch en het gezang in de negentigste minuut: voor onze club uit Amsterdam.

De magie van Ajax is het debuut van onze jeugd en het verlangen van onze fans. Het zijn tieners, die met de aanvoerdersband het veld opstappen. Een debutant die brutaal de bal opeist en een liefhebber die op het eind nog even door wil voetballen.

Het is een tijdloos verhaal over jeugd met talent, en wat zij met dat talent durven te doen. Geschreven door hen die harten hebben veroverd, door lef te tonen.

De Ajax Foundation heeft de dankbare taak om deze magie over te brengen op Amsterdamse jongeren. Door ze te helpen bij het vinden van hun talent. En door ze te inspireren om met dat talent een positieve invloed te hebben. Op hun eigen toekomst en die van de mensen om hen heen.



“We vinden het belangrijk om dit gala te organiseren en geld in te zamelen voor de Ajax Foundation. Een stichting die een steeds grotere rol speelt in Amsterdam en jongeren inspireert, om met Ajax als metafoor hun talenten te ontwikkelen. De Ajax Foundation verhoogt de maatschappelijke waarde van Ajax door mensen samen te brengen, kansen te creëren en positieve impact te maken binnen onze gemeenschap.”

Menno Geelen
Algemeen directeur Ajax NV



Ajax Legends vs. Real Madrid Legends: galawedstrijd voor het goede doel

Op zondag 17 november 2024 vond in een uitverkochte Johan Cruijff ArenA de galawedstrijd plaats tussen Ajax Legends en Real Madrid Legends, als feestelijke aftrap van het 125-jarig jubileum van Ajax. Met oud-Ajacieden als Sonny Silooy, Jari Litmanen, Wesley Sneijder en Edwin van der Sar in het veld, en grote namen van Real Madrid als Iker Casillas en Fabio Cannavaro, werd het een memorabele dag voor 55.000 toeschouwers.

De volledige opbrengst van het duel kwam ten goede aan de Ajax Foundation. Oud-speler en voormalig Foundation-coach Sonny Silooy benadrukte hoe belangrijk het werk van de Foundation is voor jongeren in Amsterdam. Hij sprak vol enthousiasme over zijn ervaringen met projecten zoals de Fair Play, waar voetbal wordt ingezet om jongeren normen, waarden en zelfvertrouwen mee te geven.

“Je ziet hoe de kracht van Ajax écht iets kan betekenen voor de toekomst van jongeren”, aldus Silooy.

Komend seizoen wordt een plan opgesteld over hoe deze opbrengsten op een duurzame en impactvolle manier kunnen worden ingezet voor zowel de Ajax Legends als de Ajax Foundation.

We willen alle toeleveranciers die betrokken waren bij de organisatie van deze wedstrijd hartelijk danken voor hun bijdrage in geld of expertise.

Hooghouden met een doel

De Richard Witschge Bokaal is de prijs voor de jeugdspeler van Ajax O11 die het vaakst de bal kan hooghouden in de Johan Cruijff ArenA. Alle jeugdspelers van O11 mogen een poging doen op de Richard Witschge Bokaal-mat op het veld in de Johan Cruijff ArenA. Bij iedere keer dat de jeugdspeler de bal hooghoudt gaat er één euro naar de Ajax Foundation.



Samen geven we een toekomst cadeau

Met dankbaarheid kijken we terug op de actie waarbij Ajax-medewerkers hun kerstcadeau konden doneren aan de Ajax Foundation. We hebben een mooi bedrag ontvangen en waarderen het zeer dat zij op deze manier bijdragen aan ons werk. Samen zetten we ons in voor de toekomst van jongeren.

Een stukje historie met impact

Dankzij een bijzondere actie van de Johan Cruijff ArenA konden 175 Ajax-supporters een uniek aandenken bemachtigen: een tegel gras uit het legendarische doelgebied aan de Zuidzijde. Dit stukje stadionsgeschiedenis, waar onvergetelijke doelpunten zijn gevallen, werd met zorg verpakt en persoonlijk overhandigd aan de rand van het veld. De opbrengst van deze actie kwam ten goede aan de Ajax Foundation en de Johan Cruyff Foundation. De Ajax Foundation ontving een donatie van €7.077. We zijn enorm dankbaar voor dit mooie gebaar – een prachtig voorbeeld van samenwerken en elkaar versterken.



AL ONZE FRIENDS

Samenwerking voor maximale maatschappelijke impact

Om als onafhankelijke stichting optimaal te kunnen functioneren en onze missie waar te maken, werkt de Ajax Foundation samen met een breed scala aan partners. Elk van deze organisaties levert op een unieke manier een bijdrage aan de impact die wij maken in het leven van kwetsbare jongeren.

Onze missie en visie – gericht op het creëren van gelijke kansen en het versterken van mentale, sociale en fysieke ontwikkeling – sluiten daarbij naadloos aan op de CSR-strategie van AFC Ajax NV. Samen zorgen we voor structurele maatschappelijke meerwaarde, binnen én buiten het stadion.

AFC Ajax NV

Hoewel de Ajax Foundation als onafhankelijke stichting opereert, is de samenwerking met AFC Ajax NV van groot belang. Ajax ondersteunt ons jaarlijks met zowel financiële middelen als middelen in natura – zoals faciliteiten, expertise en communicatie. Deze structurele steun stelt de Ajax Foundation in staat om haar maatschappelijke doelen te realiseren en draagt bij aan de rol die Ajax als club vervult in de samenleving: die van een betrokken en verbindende kracht, midden in de maatschappij.

ABN AMRO (maatschappelijke partner)

ABN AMRO is al jaren een vertrouwde partner van Ajax – als sponsor van de Ajax Vrouwen en als medeverantwoordelijke voor de duurzame ambities van de club. Daarnaast vervult de bank een belangrijke rol als maatschappelijke partner van de Ajax Foundation. Afgelopen verslagjaar werd deze samenwerking verder versterkt door de deelname van een vertegenwoordiger van ABN AMRO in de jury van het S'Cool-project en hebben we vrijwilligers kunnen inzetten bij het Ajax Gala. Waarmee zij een waardevolle bijdrage leverden aan het succes van dit programma, gericht op talentontwikkeling en persoonlijke groei van jongeren.

VriendenLoterij

De VriendenLoterij is al sinds 2011 verbonden aan Ajax en speelt een belangrijke rol in het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven. Deelnemers kunnen meespelen als 'vriend van Ajax' en dragen daarmee bij aan de jeugdopleiding van de club. Daarnaast ontvangt de Ajax Foundation een deel van de opbrengst, waarmee wij onze projecten verder kunnen versterken. Dit seizoen nam een vertegenwoordiger van de VriendenLoterij zitting in de jury van het S'Cool-project, waarmee ook inhoudelijk werd bijgedragen aan onze missie om jongeren te inspireren en te ondersteunen.

Gemeente Amsterdam

Om goed aan te sluiten bij wat er speelt in de stad, werkt de Ajax Foundation samen met de gemeente Amsterdam. In deze samenwerking stemmen we onder andere de selectie van deelnemende scholen af.

Ook dit jaar heeft de gemeente vanuit armoedegelden een waardevolle financiële bijdrage geleverd aan het project Life Skills & Clinics. Deze steun is gericht op het vergroten van kansengelijkheid onder Amsterdamse kinderen op de basisschool – een doelstelling die perfect aansluit bij onze missie.

Players United

Sinds 2010 heeft Players United een samenwerkingsverband met Ajax. Het voetbalmarketingbureau is bovendien sinds 2015 uitvoerend- en kennispartner van de Ajax Foundation. Players United heeft jarenlange ervaring met maatschappelijke initiatieven in het voetbal. Hierdoor is het bureau als geen ander in staat de projecten en programma's van de Ajax Foundation volgens de hoge Ajax-kwaliteitsnormen uit te voeren. Gedreven en betrokken zet Players United zich samen met andere samenwerkingspartners ook de komende jaren in bij het continu doorontwikkelen van de diverse initiatieven voor de Ajax Foundation. Een vertegenwoordiger van Players United heeft dit verslagjaar zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

Oostenrijk Foundation

De in 2024 opgerichte Oostenrijk Foundation – een initiatief van de Koninklijke Oostenrijk Groep – zet zich in voor het bevorderen van maatschappelijk welzijn en gelijke kansen voor iedereen. De stichting ondersteunt uiteenlopende maatschappelijke initiatieven op het gebied van cultuur, natuur, sport, onderwijs en recreatie, onder andere door het beschikbaar stellen van maatwerkvervoer. De Ajax Foundation heeft het afgelopen jaar dankbaar gebruik gemaakt van deze ondersteuning. Dankzij de inzet van Oostenrijk touringcars konden we vele jongeren veilig en comfortabel vervoeren naar de Johan Cruijff ArenA voor deelname aan onze projecten. Een samenwerking die letterlijk en figuurlijk in beweging brengt.

IT4Kids

Sinds 2022 levert Stichting IT4Kids een financiële bijdrage aan de Ajax Foundation. IT4Kids is een stichting met het CBF-keurmerk, die afgeschreven hardware van bedrijven inzamelt en de waarde daarvan doneert aan goede doelen die zich inzetten voor duurzame sportkansen voor jongeren die dat vanwege financiële of fysieke beperkingen niet kunnen. Als bedrijf kun je je hardware inleveren bij IT4kids en aangeven dat deze donatie terecht moet komen bij de Ajax Foundation.

Friends for the Future

Onderstaande Friends van de Ajax Foundation steunen ons structureel en helpen zo mee aan de realisatie van onze projecten voor jongeren. Dankzij hun betrokkenheid kunnen we blijvend impact maken in Amsterdam en daarbuiten.

Honoured Friends

Edwin van der Sar, Miel Brinkhuis, Ricardo van Rhijn, Susan Lenderink, Cees van Oevelen.

Friends

A.P. Kroes Holding BV
ABN AMRO
Adidas
Anne Ruigrok & Ritchy Drost
Branderz
Brownys event production
Champions Lounge BV
Clasine Scheepers
Coinmerce bv
Daalder Amsterdam
DSTREZZED
Gemeente Amsterdam
Global Smart Shipping
HDK Advocaten
Hutten food & design
IT4Kids
J. Bakker Holding BV
Kales Invest BV
Kick Uitgevers
Koninklijke Oostenrijk Groep
KRK Business BV
Lavazza-Bluespresso BV
Maessen Tent Supplies
Stichting Zone 3, De Verrijking
Media Moments
Music Events, Frits Kuijper
Oostenrijk Foundation
P.J.M. Franke Beheer
Players United Group BV
Printhuys
RiJo Logistics
ROC van Amsterdam
The Entertainment Factory
TRAVelmedia BV
VHC Jongens BV
VriendenLoterij

Dank jullie wel Friends

Zonder jullie steun zouden we nooit zoveel jongeren kunnen laten ervaren wat een Ajax-leerervaring écht betekent. Dankzij alle Friends en betrokken organisaties kunnen we blijven bouwen aan een toekomst waarin álle jongeren de kans krijgen om te groeien, te ontdekken en met plezier te leren.

We bedanken daarnaast nogmaals ook alle donateurs en iedereen die op welke manier dan ook een bijdrage heeft geleverd aan ons werk. Jullie betrokkenheid – groot of klein – maakt écht het verschil.

De Ajax Foundation is aangesloten bij de onderstaande organisaties.

Goede Doelen Nederland

Goede Doelen Nederland is de brancheorganisatie voor erkende goede doelen in Nederland. De organisatie richt zich op belangenbehartiging, positionering van de sector en ondersteuning van haar leden, met als doel een krachtige en betrouwbare goede doelen sector te stimuleren.

CBF

Een CBF-keurmerk, ook wel bekend als CBF-Erkenning, is een keurmerk voor goede doelen in Nederland. Het geeft aan dat een goed doel voldoet aan strenge normen op het gebied van transparantie, verantwoording en doelrealisatie. Het keurmerk wordt uitgegeven door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), en toont aan dat een organisatie zorgvuldig omgaat met donaties en verantwoording aflegt over de besteding ervan.

Toegift.nl

Toegift.nl is een platform dat mensen informeert en inspireert om na te laten aan goede doelen. Het is een samenwerkingsverband van meer dan negentig CBF-erkende goede doelen en voert een campagne om het bespreekbaar te maken om een goed doel in je testament op te nemen. Toegift.nl wil mensen helpen hun ideale na te laten voortleven en biedt informatie en tools om de juiste keuzes te maken bij het nalaten aan een goed doel.

COMMUNICATIE

Steeds meer supporters weten waar we voor staan

Ook dit seizoen heeft communicatie een belangrijke rol gespeeld in het versterken van de zichtbaarheid van de Ajax Foundation en het delen van onze maatschappelijke impact. Via de nieuwsbrief hebben we onze supporters en Friends structureel op de hoogte gehouden van de lopende projecten. Daarnaast zijn er diverse artikelen verschenen op Ajax.nl, waarin onze activiteiten verder werden uitgelicht.

Een bijzonder moment was de Legends Game op 17 november, waar we het Friends for the Future-concept hebben uitgerold en alle business relations een gerichte mailing ontvingen. Ook rondom het Ajax Gala is er veel aandacht gegenereerd, met onder andere uitzendingen op ESPN die een breed publiek bereikten.

Om onze impact tastbaar te maken, hebben we vijf krachtige testimonialvideo's geproduceerd die de verhalen achter onze projecten tot leven brengen. Door regelmatig zichtbaar te zijn op de hoofdkanalen van Ajax én via uitzendingen op ESPN van S'Cool Finals en het Ajax Gala, groeit het besef onder supporters over de maatschappelijke bijdrage die Ajax levert aan Amsterdam.

Nu de Ajax Leerlijn vrijwel compleet is en we gericht onderzoek doen naar de impact van onze programma's, vinden we het tijd om onze maatschappelijke footprint nog breder te delen. Komend seizoen gaan we – samen met de media- en marketingcollega's van Ajax – aan de slag met een vernieuwde communicatiestrategie, zodat nog meer supporters inzicht krijgen in het verschil dat we maken.

4000

Volgers op Facebook

13.900

Volgers op X

13.300

Volgers op Instagram



VOORUITZICHTEN

BOUWEN AAN GROEI, ZICHTBAARHEID EN IMPACT

Komend seizoen gaan we met het team aan de slag om de maatschappelijke impact van de Ajax Foundation verder te versterken. Met het in ere herstellen van het historische logo zullen we stap voor stap onze communicatiemiddelen vernieuwen. Deze visuele aanpassingen gaan hand in hand met het up-to-date maken van onze lesmaterialen, waarbij de drie kernwaarden van Ajax – ‘aanvallend’, de ‘beste willen zijn’ en ‘talent tot bloei’ brengen als rode draad dienen.

We willen onze supporters en Friends nog beter informeren over onze projecten en de successen die we samen met jongeren bereiken. Met een vrijwel complete Ajax Leerlijn ligt er een stevig fundament. De komende jaren willen we nóg meer jongeren een waardevolle basis meegeven, met respect, samenwerken en plezier als uitgangspunt.

Op het gebied van fondsenwerving zetten we in op duurzame samenwerking met partners van Ajax. Daarnaast bouwen we aan een diverse en betrokken groep Friends – bedrijven én particulieren – die zich minimaal voor drie jaar aan ons verbinden. Ook willen we onze supporters informeren over de mogelijkheid om de Ajax Foundation op te nemen in hun testament, zodat zij ook in de toekomst hun club kunnen steunen.

De aandacht zal komend seizoen vooral uitgaan naar het versterken van de impact van onze programma's, het bewust maken van onze coaches hoe ze meer impact kunnen maken en het intensiveren van de samenwerking met scholen. Het opnemen van de Ajax Leerlijn in het jaarplan van scholen voor invulling van hun burgerschapsonderwijs is daarbij een belangrijke – en gewenste – stap.

Daarnaast kijken we uit naar de doorontwikkeling van de Challenge Master in de tweede seizoenshelft. Deze ‘kers op de taart’ is bedoeld als opstap naar werk bij één van onze partners. Ook gaan we onderzoeken hoe onze activiteiten nog beter kunnen laten aansluiten op de CSR-strategie van Ajax. Mentaal en sociaal welzijn zijn al stevig verankerd in onze aanpak, maar we zullen ook het belang van fysieke gezondheid meer gaan benadrukken. De uitdaging ligt in het verbinden van al deze ambities; inhoudelijke verdieping, structurele financiering, en het zichtbaar maken van onze maatschappelijke bijdrage. We zetten ons komend seizoen dus weer vol in op ontwikkeling, samenwerking en toekomstkansen voor jongeren in Amsterdam.

**BEGROTING
2025/2026**

STABIELE UITVOERING EN RUIMTE VOOR GROEI

Budget 2025/2026

Voor komend seizoen zijn het aantal projectuitvoeringen in lijn met het afgelopen verslagjaar. Team Tactics wordt volledig geïntegreerd in de Ajax Leerlijn en zal qua aantal uitvoeringen aansluiten bij het niveau van het Fair Play-programma. Daarnaast ontvangt de Ajax Foundation dankzij het VriendenLoterij-partnership van Ajax extra inkomsten. Deze worden onder andere aan de lastenzijde verwerkt en ingezet voor (nieuw te ontwikkelen) projecten en operationele kosten, waaronder personeel en faciliteiten.

Baten		Lasten	
Loterij organisaties	€ 650.000	Primair Onderwijs	€ 230.000
Overige donaties	€ 165.000	Voortgezet Onderwijs	€ 350.000
Acties Derden/activaties	€ 445.000	Middelbaar beroepsonderwijs	€ 215.000
		Ajacië als rolmodel en diversen	€ 155.000
		Bureau & organisatiekosten	€ 275.000
		Communicatie en fondsenwerving	€ 35.000
Totaal	€ 1.260.000	Totaal	€ 1.260.000

Prognose aantallen 24/25	Unieke deelnemers	Contactmomenten	Aantal uitvoeringen
Primair Onderwijs			
Life Skills & Clinics	6.250	6.250	50
Life Skills & Clinics mini	4.000	4.000	50
Voortgezet Onderwijs			
Team Tactics	1.200	1.200	20
Fair Play	2.000	2.000	20
S'Cool	750	4.500	6
Middelbaar beroepsonderwijs			
Challenge	500	5.000	20
Challenge Master	25	800	1
Totaal aantal jongeren	14.725	23.750	

FINANCIËEL VERSLAG

Balans

Bedragen x EUR 1	30 juni 2025		30 juni 2024	
Activa				
Vorderingen en overlopende activa				
Debiteuren	70.750		14.876	
Overige vorderingen	112.046		310.033	
		182.796		324.909
Liquide middelen				
ABN AMRO Bank	893.546		278.729	
		893.546		278.729
Totaal activa		1.076.342		603.638

Bedragen x EUR 1	30 juni 2025		30 juni 2024	
Passiva				
Reserves en Fondsen				
Continuïteitsreserve	100.000		100.000	
Bestemmingsreserves	600.000		500.000	
Algemene reserve	123.969		(70.052)	
		823.969		529.948
Kortlopende verplichtingen				
Crediteuren	97.617		42.321	
Schulden aan verbonden partijen	57.867		-	
Overlopende passiva	96.889		31.369	
		252.373		73.690
Totaal passiva	1.076.342		603.638	

Staat van baten en lasten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2024/2025	Begroting 2024/2025	Realisatie 2023/2024
Baten			
Baten van particulieren	18.864	10.000	23.376
Baten van bedrijven	587.230	502.000	388.083
Baten van loterijorganisaties	440.251	360.000	422.855
Som van de geworven baten	1.046.345	872.000	834.314
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	25.000	25.000	25.000
Som van de baten	1.071.345	897.000	859.314
Lasten			
Besteed aan projectdoelstellingen			
Primair Onderwijs	267.132	205.000	225.644
Voortgezet Onderwijs	251.697	400.000	238.558
Middelbaar Beroeps Onderwijs	158.511	225.000	107.416
Overige projecten	30.297	10.000	16.561
	707.637	840.000	588.179
Wervingskosten	9.590	35.000	180
Kosten beheer en administratie	60.083	20.000	25.214
	69.673	55.000	25.394
Som van de lasten	777.310	895.000	613.573
Saldo voor financiële baten en lasten	294.035	2.000	245.741
Rentelasten	(14)	-	-
Saldo van baten en lasten	294.021	2.000	245.741
Bestemming saldo van baten en lasten:			
Toevoeging/onttrekking aan:			
Continuïteitsreserve	-		
Bestemmingsreserve	100.000		
Algemene reserve	194.021		
Saldo van baten en lasten	294.021		

Toelichting realisatie

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2024/2025	Begroting 2024/2025	Realisatie vs begroting	Toelichting
Baten				
Baten van particulieren	18.864	10.000	8.864	Meer spontane donaties en donaties naar aanleiding van aankopen in Ajax Fanshop.
Baten van bedrijven	587.230	502.000	85.230	Hogere opbrengsten uit Friend for the future n.a.v. het Ajax Gala en donaties activiteiten (o.a. JC Arena).
Baten van loterijorganisaties	440.251	360.000	80.251	De afdrachten van de VriendenLoterij waren hoger dan verwacht.
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	25.000	25.000	-	
Som van baten	1.071.345	897.000	174.345	
Lasten				
Besteed aan projectdoelstellingen				
Primair Onderwijs	267.132	205.000	62.132	Meer uitvoeringen en extra inzet coaches.
Voortgezet Onderwijs	251.697	400.000	(148.303)	Onderzoek, ontwikkeling en produceren van lesmateriaal op pauze. Minder uitvoeringen binnen het project.
Middelbaar Beroeps Onderwijs	158.511	225.000	(66.489)	Kostenbesparingen door nieuwe opzet en gewijzigde inzet coaches.
Ajacië als rolmodel	30.297	10.000	20.297	Stijging voor training en ontwikkeling van coaches.
	707.637	840.000	(132.363)	
Wervingskosten	9.590	35.000	(25.410)	Door Ajax Gala geen extra werving gedaan.
Kosten beheer & administratie	60.083	20.000	40.083	Onder andere additionele kosten ten behoeve van fiscale zaken.
	69.673	55.000	14.673	
Som van de lasten	777.310	895.000	(117.690)	
Saldo voor financiële baten en lasten	294.035	2.000	292.035	
Rentelasten	(14)	-	(14)	
Saldo van baten en lasten	294.021	2.000	292.021	

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs. Het jaarverslag is opgesteld conform RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit direct opeisbare banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn reserves waaraan door het bestuur van de Ajax Foundation een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht

Kortlopende verplichtingen

Bij eerste opname worden de kortlopende verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Verantwoording resultaat baten

De opbrengsten en kosten worden niet gesaldeerd weergegeven. Ontvangen donaties zijn hoofdzakelijk afkomstig van bedrijven.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving wordt verstaan ontvangen donaties, giften, opbrengsten uit acties, bijdragen sponsoring en al het andere dat door vrijgevigheid wordt ontvangen.

Baten uit acties van derden

Onder aandeel uit acties van derden worden bijdragen verantwoord die zijn verkregen uit door derden gehouden acties. Dit betreffen uitsluitend acties waarvoor de Ajax Foundation geen risico draagt.

Overige baten

Onder de overige baten worden de rentebaten en -lasten verantwoord.

Lasten

De lasten bestaan uit kosten besteed aan de doelstellingen, kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie. De kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten beheer en administratie zijn de overheadkosten die de fondsenwervende organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en de administratievoering die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van fondsen.

Toelichting op de balans

Bedragen x EUR 1

2024/2025

2023/2024

Vorderingen

De overige vorderingen hebben per 30 juni 2025 betrekking op nog te ontvangen donaties en nog te factureren projecten en de rekening-courantverhouding met AFC Ajax NV.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen direct opeisbare banktegoeden bij de ABN AMRO.

Continuïteitsreserve

Saldo per 1 juli	100.000	100.000
Resultaat boekjaar	-	-
Toevoeging van algemene reserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserves	-	-
Saldo per 30 juni	100.000	100.000

De continuïteitsreserve van € 100.000 is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Ajax Foundation ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang van de reserve is gebaseerd op de maximaal te verwachten jaarlijkse vaste kosten.

Bestemmingsreserves

Life Skills & Clinics	100.000	100.000
Fair Play	100.000	100.000
S'Cool	100.000	100.000
Challenge & Challenge Master	150.000	150.000
Team Tactics	50.000	50.000
Ajax Gala	100.000	-
	600.000	500.000

Voor een beschrijving van de projecten wordt verwezen naar het bestuursverslag.

Algemene reserve

Saldo per 1 juli	(70.052)	(215.793)
Resultaat boekjaar	294.021	245.741
Dotatie bestemmingsreserve	(100.000)	(100.000)
	123.969	(70.052)

Kortlopende verplichtingen

De post kortlopende verplichtingen bevat voornamelijk schulden aan crediteuren, nog te betalen kosten met betrekking tot projectdoelstellingen.

Niet uit de balans blijken de rechten en verplichtingen

Stichting Ajax Foundation heeft op 3 december 2025 een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Ajax NV. De overeenkomst wordt geacht in te gaan op 1 juli 2025 voor onbepaalde tijd en kan jaarlijks per 30 juni worden opgezegd met een opzegtermijn van twee maanden. Ajax is gerechtigd om kosten die gemaakt worden om de doelstelling van de Ajax Foundation te bereiken door te berekenen.

De Stichting Ajax Foundation heeft een Head of terms partnerovereenkomst met Ajax N.V. en VriendenLoterij N.V. afgesloten. De Stichting Ajax Foundation ontvangt jaarlijks een bijdrage van VriendenLoterij N.V. De bijdrage wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld. Deze overeenkomst is afgesloten tot de Partnerovereenkomst is ondertekend. Daarnaast blijft de huidige partnerovereenkomst van kracht tot de Partnerovereenkomst is gesloten.

Toelichting op de baten

Bedragen x EUR 1		Realisatie 2024/2025	Begroting 2024/2025	Realisatie 2023/2024
Baten				
Baten van particulieren		18.864	10.000	23.376
Donatie Ajax NV	50.000		50.000	50.000
Opbrengsten Ajax Gala	200.183		250.000	-
Overige baten van bedrijven	337.047		202.000	338.083
Baten van bedrijven		587.230	502.000	388.083
Donatie Vriendenloterij	440.251		360.000	422.855
Baten van loterijorganisaties		440.251	360.000	422.855
Life skills & Clinics	25.000		25.000	25.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten		25.000	25.000	25.000
Totaal baten		1.071.345	897.000	859.314

De stichting Ajax Foundation maakt gebruik van personeel van Ajax N.V. voor het uitvoeren van werkzaamheden in het kader van doelbesteding, werving en/of beheer en administratie. De huidige wijze van presentatie en verantwoording van baten in natura zal in de loop van boekjaar 2026 worden aangepast, in verband met veranderende processen omtrent de doorbelasting van lasten door Ajax N.V. In de toekomst, boekjaar 2026, zal hiervoor gebruik worden gemaakt van een service level agreement (SLA) tussen beide partijen.

Toelichting op de lasten

Bedragen x EUR 1	Besteed aan doelstelling					Wervings- kosten	Kosten beheer & administratie	Totaal werkelijk 2024/2025	Begroot 2024/2025	Totaal werkelijk 2023/2024
	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Middelbaar Beroeps Onderwijs	Overige projecten	Totaal					
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	7.632	3.331	4.921	6.680	22.564	-	6.945	29.509	-	11.937
Uitbesteed werk	257.234	207.373	153.352	3.517	621.476	-	-	621.476	840.000	509.506
Communicatiekosten	-	3.541	-	3.436	6.977	9.590	-	16.567	35.000	10.944
Personeelskosten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Huisvestingskosten	-	37.418	-	-	37.418	-	-	37.418	-	49.249
Kantoor- en algemene kosten	2.266	34	238	16.664	19.202	-	53.138	72.340	20.000	31.937
Afschrijving	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totaal besteding	267.132	251.697	158.511	30.297	707.637	9.590	60.083	777.310	895.000	613.573

Stichting Ajax Foundation streeft naar een kostenstructuur waarbij minimaal 80% van de totale lasten wordt besteed aan de doelstellingen, maximaal 10% aan wervingskosten en maximaal 10% aan beheer en administratie.

In het verslagjaar bedroeg de gerealiseerde lastenverdeling:

- Doelstellingen: 91% (streefwaarde minimaal: 80%)
- Wervingskosten: 1% (streefwaarde maximaal: 10%)
- Beheer en administratie: 8% (streefwaarde: 10%)

De verhouding tussen wervingskosten en de geworven baten kwam in 2024/2025 uit op 0,90%. Stichting Ajax Foundation hanteert een streefwaarde van maximaal 10%.

Bezoldiging Bestuurders

De leden van het bestuur van de Stichting Ajax Foundation ontvangen geen beloning. Tevens zijn aan de bestuurders geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Ajax Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024-2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar eindigend op 30 juni 2025 van Stichting Ajax Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ajax Foundation per 30 juni 2025 en van het resultaat over 2024-2025 in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- De balans per 30 juni 2025;
- De staat van baten en lasten over 1 juli 2024 tot en met 30 juni 2025; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ajax Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag
- de overige gegevens

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd

verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de onderneming te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de onderneming.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing dat relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren aan het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijk te waarborgen.

Woudenberg, 12 december 2025
Vallei Accountants Audit B.V.

R. Achahbar MSc RA



Stichting Ajax Foundation

Johan Cruijff Boulevard 29

1101 AX Amsterdam

Postbus 12522

1100 AM Amsterdam