

Het seizoen

2022-2023



02

- 19. Kerncijfers
- 20. De teams
- 22. De voetbal wereld 2022/2023
- 25. Voetbal
- 33. Wereld speler
- 43. Professionele organisatie
- 47. Maatschappelijk betrokken
- 58. Financieel in balans

Kerncijfers

Omzet

196,3 miljoen

2021/2022 | € 189,2 miljoen

Voetbalopbrengsten Europese toernooien

54,2 miljoen

2021/2022 | € 70,8 miljoen

Ajax-opgeleide spelers in eerste selectie

39 %

2021/2022 | 39,7%

Nettoresultaat

39,0 miljoen

2021/2022 | -€ 24,3 miljoen

Koers aandeel 30 juni 2023

€11,75

2021/2022 | € 12,40

Gespeelde wedstrijden Ajax 1

48

2021/2022 | 48

Resultaat transfers

113,3 miljoen

2021/2022 | € 37,8 miljoen

Fte's

449

2021/2022 | 448

Volgers TikTok

8.900.000

2021/2022 | 6.100.000

De teams

Ajax 1*



Bovenste rij (vlnr): Francisco Conceição, Owen Wijndal, Yuri Regeer, Ahmetcan Kaplan, Lorenzo Lucca, Lucas Ocampos, Florian Grillitsch, Lisandro Magallán, Devyne Rensch, Kik Pierie

Middelste rij: Mohammed Kudus, Kenneth Taylor, Calvin Bassey, Steven Berghuis, Remko Pasveer, Maarten Stekelenburg, Jay Gorter, Edson Álvarez, Brian Brobbey, Davy Klaassen, Jorge Sánchez

Onderste rij: Daley Blind, Jurriën Timber, Anton Scheutjens (keeperstrainer), Richard Witschge (lid technische staf), Michael Reiziger (assistent-trainer), Alfred Schreuder (hoofdtrainer), Matthias Kaltenbach (assistent-trainer), Alessandro Schoenmaker (performance coach), Dušan Tadić, Steven Bergwijn

**Selectie Ajax 1 begin van het seizoen 2022/2023*

Ajax Vrouwen*



Bovenste rij (vlnr): Elisha Kruize, Milicia Keijzer, Nikita Tromp, Vita van der Linden, Jonna van de Velde, Kay-Lee de Sanders, Roos van der Veen, Isabelle Hoekstra, Victoria Pelova, Soraya Verhoeve, Ashleigh Weerden

Middelste rij: Quinty Sabajo, Romée Leuchter, Lisa Doorn, Regina van Eijk, Lize Kop, Dionne van der Wal, Sherida Spitse, Chasity Grant, Liza van der Most

Onderste rij: Marthe Munsterman, Tiny Hoekstra, Eshly Bakker, Wim Bouckaert (skillstrainer), Sander Luiten (assistent-trainer), Suzanne Bakker (hoofdtrainer), Robbie Tetteroo (keeperstrainer), Nadine Noordam, Isa Kardinaal, Rosa van Gool

*Selectie de Ajax Vrouwen begin van het seizoen 2022/2023

De voetbal wereld 2022/2023

Ajax maakt onderdeel uit van een van de grootste mondiale sportsectoren. Voetbal is afgelopen decennia uitgegroeid tot een miljardenindustrie met grote belangen en vele belanghebbenden. Een wereld die met overleg, afspraken en regels door clubs, nationale bonden, UEFA en FIFA in goede banen wordt geleid. Hieronder enkele belangrijke ontwikkelingen in het seizoen 2022/2023.



Nationaal

Intensievere samenwerking en professionalisering Vrouwen Eredivisie

De Eredivisie CV en Coöperatie Eerste Divisie gaan intensiever samenwerken. In plaats van een fusie is gekozen voor een besturingsmodel met waardering voor de rechten en *governance* van beide divisies. Daarnaast richt de Eredivisie zich op het faciliteren en de verdere professionalisering van de Vrouwen Eredivisie.

Bron: eredivisie.nl

Extra veiligheidsmaatregelen stadions

Begin april 2023 scherpste de KNVB de regels in de stadions aan om de veiligheid te waarborgen van spelers en scheidsrechters op en langs het veld. Dit bleek noodzakelijk na verschillende incidenten waarbij zij werden bekogeld en zelfs geslagen door 'supporters'. Zo kregen scheidsrechters de taak om wedstrijden te staken als er voorwerpen op het veld werden gegooid of als iemand het veld op kwam.

In het seizoen 2022/2023 deden er zich geen grote incidenten voor bij thuiswedstrijden van Ajax. In geval van een ordeverstoring leggen we bij voorkeur individuele dadergerichte sancties op in plaats van collectieve straffen. Digitalisering stelt ons in staat supporters te identificeren, zo weten we wie zich waar in het stadion bevindt.

Bij thuiswedstrijden van Ajax hebben zich geen grote incidenten voorgedaan

Hieronder enkele maatregelen die Ajax neemt om de veiligheid in de Johan Cruijff ArenA te waarborgen:

- ➔ Ajax streeft in zijn veiligheidsbeleid naar een balans tussen safety & security en service. Uitgangspunt is hierbij Safety & Crowd-management First;
- ➔ KNVB Standaardvoorwaarden en Richtlijn-termijn stadionverboden vormen de basis van ons beleid. Deze communiceren én handhaven we door in te zetten op een zo hoog mogelijke pakkans met nadruk op opsporing en sanctionering;
- ➔ Supporters zijn niet anoniem en er is geen sprake van straffeloosheid op de tribune;
- ➔ Per wedstrijden worden 350 stewards en 50 beveiligers ingezet, circa tweehonderd camera's met alle stoelen continu in beeld, bodycams etc.

Daarnaast zorgt de SLO (Supporter Liaison Officer) voor een verbinding tussen club en achterban.



Zesde Europese competitie

De Eredivisie heeft de uitgesproken ambitie om de zesde competitie van Europa te worden en te blijven. Om dit waar te maken zijn afgelopen seizoen enkele besluiten genomen. Zo spelen vanaf het seizoen 2025/2026 alle Eredivisieclubs verplicht op hoogwaardig natuur- of hybridegras. Daarnaast is er vanaf het seizoen 2023/2024 een wedstrijdprotocol van kracht, waarin kwalitatieve eisen zijn opgenomen voor zowel hybride, natuur- als kunstgrasvelden.

Bron: eredivisie.nl

Internationaal

Nieuwe opzet UEFA Champions League

Vanaf het seizoen 2024/2025 krijgen de UEFA Club Competities (UEFA Champions League, UEFA Europa League en UEFA Conference League) een nieuwe opzet. Het aantal deelnemers in de drie clubcompetities gaat van 32 naar 36 per toernooi. De extra plekken in de Champions League zijn gereserveerd voor:

- ➔ de club die op de derde plaats is geëindigd van de nationale competitie in het vijfde land op de UEFA Country Ranking;
- ➔ een extra kampioen die zich via de kwalificatie plaatst;
- ➔ de landen die de meeste punten op de UEFA-coëfficiënten ranglijst hebben behaald in het voorgaande seizoen (twee plekken).

Doordat Nederland de zesde plek op de UEFA-coëfficiëntenlijst heeft bereikt per 2022/2023, plaatst de club die in het seizoen 2023/2024 als tweede eindigt in de Eredivisie zich, naast de kampioen, ook direct voor de groepsfase van de UEFA Champions League.

In lijn met de gewijzigde opzet van de Champions League voor senioren zal ook de opzet van de UEFA Youth League aangepast worden. Voor meer informatie over de nieuwe regels van alle competities, zie www.UEFA.com

Overeenkomst FIFA en Europese clubs

De wereldvoetbalbond FIFA en de ECA, de associatie van Europese voetbalclubs, sloten eind maart 2023 een nieuwe *Memorandum of Understanding*. Zo wordt bij de wereldkampioenschappen van 2026 en 2030 de compensatie voor het beschikbaar stellen van spelers verhoogd met bijna 70 procent tot 329 miljoen euro.

De clubs zijn ook akkoord gegaan met de (volle) internationale wedstrijdkalender. Daarnaast breidt de FIFA het WK voor clubteams vanaf 2025 uit: daaraan gaan 32 clubs deelnemen, waarvan twaalf uit Europa. De overeenkomst bevat ook een jaarlijks duel tussen de winnaar van de UEFA Champions League en de winnaar van een intercontinentaal play-off-toernooi. Tenslotte komt er ook een WK voor vrouwenclubteams.

Bron: ecaeurope.com

Vrouwenclubs lid van ECA

Met een serie hervormingen opende de ECA eind maart 2023 de deur voor vrouwenvoetbalclubs. Een baanbrekende mijlpaal voor de associatie van Europese voetbalclubs op weg naar meer inclusiviteit en diversiteit. De hervormingen zorgen niet alleen voor meer democratie, participatie, diversiteit en inclusie binnen de organisatie, maar erkennen ook de centrale rol van vrouwenvoetbal door vrouwenclubs te integreren in de ledenstructuur.

ECA opent de deur voor vrouwenvoetbalclubs

Eind juni 2023 organiseerde de ECA een *Women's Football Summit* om vrouwenvoetbal in Europa een extra impuls te geven. De tweedaagse bijeenkomst wordt gezien als een historische stap in de ontwikkeling van het vrouwenvoetbal met vertegenwoordigers van FIFA, UEFA, competities, clubs en FIFPRO. De ECA ziet een cruciale rol voor het vrouwenvoetbal bij het vormgeven van de toekomstige organisatie.

Bron: ecaeurope.com

Workshop financial sustainability

De ECA, de belangenbehartiger van voetbalclubs, organiseerde in november 2022 een workshop voor de ruim 220 aangesloten leden over financiële duurzaamheid. Doel is hen te ondersteunen bij het invoeren van de nieuwe regels en deze op te nemen in de financiële organisatie. De nieuwe financiële reglementen "UEFA Club Licensing and Financial Sustainability Regulations" vormen een belangrijke mijlpaal voor alle Europese voetbalclubs. Ze zorgen voor stabiliteit en duurzaamheid aangezien ze voor het eerst rechtstreeks de kosten aanpakken, terwijl ze effectieve onderdelen van het huidige Financial Fair Play (FFP)-systeem behouden, ontwikkelen en versterken.

Bron: ecaeuropa.com en uefa.com



Voetbal

Prestaties op het veld zijn leidend voor Ajax. De organisatie van de club is erop gericht dat in alle teams spelers op een zo hoog mogelijk niveau resultaten (kunnen) behalen. Dit geldt met name voor de eerste elftallen. Door te presteren zijn we in staat onze ambitie, als voetbalclub en organisatie, waar te maken: structureel meespelen op Europees topniveau.

Scouten, coachen en begeleiden

Het opbouwen en op niveau houden van een selectie vereist een hoge kwaliteit coaching en scouting. Ajax kiest daarin voor gespecialiseerde coaches: trainers die zich individueel onderscheiden door hun praktijkkennis en bewezen prestaties. Daaronder zijn veel oud-spelers die de club kennen en weten hoe het is om Ajacied te zijn. Zij weten wat van een speler op een bepaalde positie in het veld wordt gevraagd om het karakteristieke Ajax-voetbal te spelen.

Ajax beschikt over een netwerk aan Ajax-scouts om veelbelovend talent te ontdekken en te laten instromen. Deze scouts werken in Nederland samen met diverse voetbalclubs. Zij bezoeken toernooien en belangrijke (jeugd)duels over de hele wereld. In dienst van het voetbal maken we gebruik van kennis uit andere disciplines en sporten. Zo werken we met trainers uit de atletiek en judosport. Daarnaast maakt Ajax gebruik van (sport)wetenschappelijke kennis. Denk aan medische en mentale begeleiding en ontwikkeling.

Ajax 1

Het seizoen 2022/2023 verliep voor het eerste mannenelftal teleurstellend. Het contrast na een aantal succesvolle jaren was groot. Met het vertrek van succestrainer Erik ten Hag en flink wat bepalende spelers bleef er te weinig kwaliteit over om de reeks landskampioenschappen te continueren. Ajax 1 moest uiteindelijk met een derde plaats in de competitie genoegen nemen en neemt daarmee deel – na winst in de play-offs in augustus 2023 – aan de groepsfase van de Europa League in het seizoen 2023/2024.

De traditionele aftrap van het seizoen om de Johan Cruijff Schaal vond plaats op 30 juni 2023. Als landskampioen 2021/2022 namen we het in de Johan Cruijff ArenA op tegen PSV, de bekerwinnaar van het afgelopen seizoen. Het werd de meest doelpuntrijke wedstrijd ooit om de supercup, maar ging helaas voor ons met 3-5 verloren.

Na een goede seizoenstart werden de resultaten wisselvalliger

In de strijd om het landskampioenschap kende Ajax een goede start, maar naar mate de eerste seizoenshelft vorderde werden de resultaten wisselvalliger. Na een lange winterstop vanwege het WK speelden we op donderdag 26 januari thuis gelijk tegen FC Volendam. Dat was de zevende keer op rij dat de ploeg onder leiding van trainer Alfred Schreuder niet wist te winnen in de Eredivisie. Op dat moment stonden we op plek vijf op de ranglijst met zeven punten achterstand op koploper Feyenoord. De clubleiding was genoodzaakt in te grijpen en besloot het dienstverband van Schreuder bij Ajax te beëindigen.

John Heitinga werd vanuit Jong Ajax doorgeschoven en zou op interim basis het lopende seizoen afmaken. Onder leiding van de oud-speler herpakte het team zich en wist het de koploper tot op drie punten te naderen.

Op 19 maart stond in Amsterdam de Klassieker op het programma. Feyenoord scoorde daarin in de slotfase (2-3) waarmee de achterstand opliep tot zes punten met nog acht wedstrijden te gaan. Deze achterstand maakten we niet meer goed, mede door opnieuw wisselvallige resultaten.



64,6%

balbezit

7,4

schoten op doel per wedstrijd*

87,6%

nauwkeurigheid passes

25,9

jaar gemiddelde leeftijd speler*

39%

club opgeleide spelers*

*Bron: CIES.com

Beker

Net als in het seizoen 2021/2022 had de bekerfinale hetzelfde affiche: een duel tussen Ajax en PSV. Op weg naar die eindstrijd versloeg Ajax achtereenvolgens FC Den Bosch, FC Twente, De Graafschap en Feyenoord. Ook nu trokken we tegen PSV aan het kortste eind. Voor de vierde keer op rij werd er dit seizoen verloren van de Eindhovenaren, dit keer na strafschoppen.

UEFA Champions League

In de groepsfase van de UEFA Champions League was Ajax ingedeeld met Rangers FC (Schotland), Liverpool FC (Engeland) en Napoli SSC (Italië). Alleen van de Schotse ploeg werd tweemaal gewonnen. Alle andere duels gingen verloren, waardoor we op de derde plek eindigden en ons kwalificeerden voor de UEFA Europa League. De loting bracht FC Union Berlin (Duitsland) als tegenstander, op dat moment de verrassing van de Bundesliga. We verloren de uitwedstrijd met 3-1 en speelden thuis gelijk met 0-0, waardoor we uitgeschakeld waren voor Europees voetbal.

Tot slot

Voor een succesvol eerste elftal streeft Ajax naar de juiste balans tussen jeugd (zelf opgeleid en jong aangetrokken) en ervaren topspelers. Dit seizoen bleek het vertrek van een aantal sterkhouders teveel van het goede. Zo namen we afscheid van onder andere Daley Blind, Sébastien Haller, Lisandro Martínez, Antony Matheus dos Santos, Nicolás Tagliafico, André Onana en Noussair Mazraoui. Ondanks het debuut van door Ajax opgeleide jeugdspelers Christian Rasmussen, Jorrel Hato, Kian Fitz-Jim, Olivier Aertssen, Silvano Vos en Youri Baas, en het aantrekken van versterkingen, kon Ajax 1 het hoge niveau van voorgaande jaren en de daarbij behorende goede resultaten geen vervolg geven.

72
punten

+48
doelsaldo

86
doelpunten voor

38
doelpunten tegen

6
debutanten uit de
Ajax-jeugdopleiding



Topscorer

**Mohammed
Kudus**



Assists

**Dusan
Tadic**



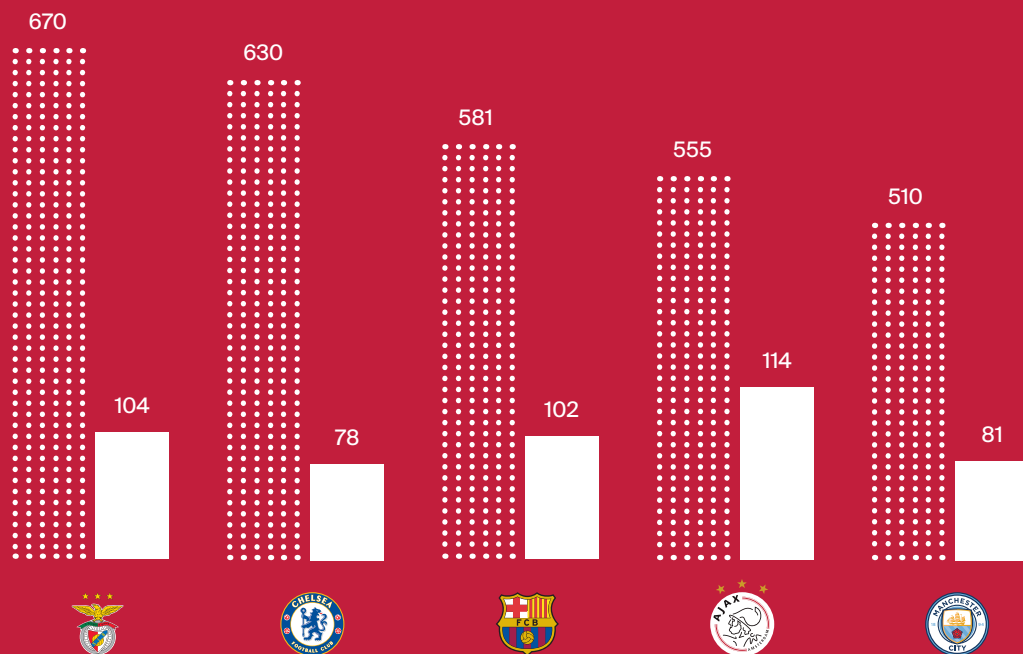
Meeste speelminuten

**Jurriën
Timber**

🕒 4.172

Top vijf clubs met hoogste transferwaarde eigen-opgeleide spelers

CIES Football Observatory rangschikte in februari 2023* voetbalclubs wereldwijd op basis van de totale geschatte transferwaarde van opgeleide spelers (minstens drie jaar aan de club verbonden, tussen de 15 en 21 jaar) die actief zijn in meer dan vijftig professionele voetbalcompetities.



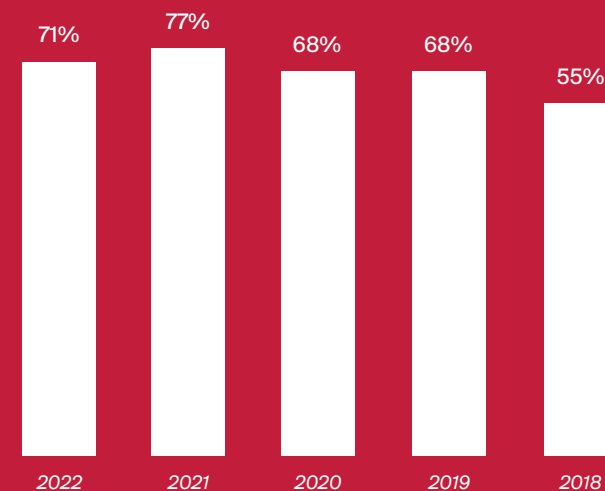
•••• Geschatte transferwaarde (in miljoen euro)

■ Aantal spelers

*CIES.com, Weekly Post – 15.02.2023

Percentage internationals in Ajax-selectie

Betreft spelers die bij Ajax spelen en trainen en die hun land vertegenwoordigen in nationale teams.





Ajax Vrouwen

Ajax Vrouwen begonnen het seizoen 2022/2023 met enkele Europese wedstrijden voor een plek in de poulefase van de UEFA Women's Champions League. Na winst op Kristianstads DFF en Eintracht Frankfurt volgde voor het team van trainer Suzanne Bakker een wedstrijd tegen Europees zwaargewicht Arsenal FC. Ondanks een verdienstelijk gelijkspel in Londen moesten de Ajax Vrouwen op een volgepakte Toekomst hun meerdere erkennen in de voormalige Champions League-winnaar.

Ajax Vrouwen veroverde voor de derde keer het landskampioenschap

Nieuw: Vrouwen-Klassieker in de JCA

Het hoogtepunt van het seizoen was de wedstrijd tegen Feyenoord in de Johan Cruijff ArenA. Het initiatief bleek te voldoen aan een vraag van supporters: er waren – mede dankzij een uitgebreide campagne – ruim 33.000 betalende bezoekers. De wedstrijd eindigde in 1-1. Dankzij het puntenverlies van directe rivaal FC Twente een dag later mochten de Ajax Vrouwen toch blijven hopen op het landskampioenschap.

In de Azerion Eredivisie bleven de Ajax Vrouwen in totaal zestien van de achttien wedstrijden ongeslagen. Na de winst in de directe confrontatie met FC Twente, in de een-na-laatste speelronde, paktten de Ajax Vrouwen de koppositie. Die voorsprong werd de laatste wedstrijd niet meer uit handen gegeven. Het bracht de ploeg van Bakker het derde kampioenschap in de Ajax-historie. De Ajax Vrouwen kregen drie weken later de kans op de dubbel, maar de finale van de Eredivisie Cup tegen FC Twente ging met 3-4 verloren.

Behoren tot de top van Europa is een ambitie van Ajax 1 en van Ajax Vrouwen. Elk jaar kampioen worden is een voorwaarde voor het behalen van die ambitie, net als investeren in ontwikkeling van eigen talent. Na elf jaar heeft Ajax nu een volwaardige vrouwentak die de amateurstatus is ontstegen. Sinds 2019 heeft de club een cao voor alle spelers en in het seizoen 2022/2023 is het aantal bij het team betrokken afdelingen en medewerkers opnieuw gegroeid. Ook konden fans voor het eerst seizoenkaarten kopen: de belangstelling was groot, de kaarten waren uitverkocht. Het behalen van de derde landstitel in de historie verzekert de Ajax Vrouwen van een ticket voor de voorrondes van de UEFA Women's Champions League.

Na elf jaar heeft Ajax een volwaardige vrouwentak die de amateurstatus is ontstegen

Jeugd

Jongens

De jeugdopleiding van Ajax staat onveranderd hoog aangeschreven in Europa en daarbuiten. Volgens onderzoeksbureau CIES waren in het seizoen 2022/2023 85 door Ajax opgeleide spelers verspreid over 31 Europese voetbalcompetities actief*. Daarmee voerde Ajax de ranglijst aan. Ook haalden twee talenten uit de jeugdopleiding, Gabriël Misenhouy en Jorrel Hato, de prestigieuze NXGN-lijst van Goal.com. Vooral Hato beleefde een bijzonder seizoen: de jeugdspeler, die in 2018 overkwam van Sparta, maakte in het seizoen 2022/2023 zijn debuut in zowel Jong Ajax als Ajax 1, en werd door de eigen opleiding en externe media uitgeroepen tot grootste talent van het seizoen. **Bron: CIES.com*

In het seizoen 2022/2023 konden de oudste talenten uit de jeugdopleiding zich voor het eerst in jaren weer meten op twee grote podia. Naast de Youth League, waar Ajax O18 de achtste finales bereikten, werd ook het eigen Future Cup-toernooi voor het eerst in vier jaar weer gehouden. Dit internationale toernooi voor O17-teams kon door de coronapandemie enkele jaren niet doorgaan. Ajax O17 haalde de finale waarin het verloor van het Deense FC Nordsjælland. Toch was het zeer waardevol voor de jonge talenten om zich weer te kunnen meten met andere Europese talenten uit hun leeftijdscategorie.

85 door Ajax opgeleide spelers waren actief in 31 Europese voetbalcompetities

Veel talenten uit de opleiding maken hun eerste stappen in het betaald voetbal bij Jong Ajax in de Keuken Kampioen Divisie. De beloften sloten een wisselvallig jaar af met een dertiende plek in de eerste divisie. Kanttekening daarbij is dat in lijn met

de Ajax-filosofie de plek op de ranglijst ondergeschikt is aan de individuele ontwikkeling van spelers. De leerweg is voor de spelers van Jong Ajax belangrijker op weg naar een plek in het eerste elftal. Veertien jeugdspelers debuteerden in het betaald voetbal. Zes spelers (Hato, Vos, Rasmussen, Fitz-Jim, Aertssen en Baas) maakten hun debuut in de hoofdmacht.

Door Ajax opgeleide jeugdspelers actief in Eredivisie*

Seizoen	In Eredivisie	Waarvan bij Ajax
22/23	47	8
21/22	40	10
20/21	37	7
19/20	42	10
18/19	45	10

** Op basis van selecties voetbalclubs in Eredivisie op jaarlijkse peildatum van 1 oktober. Transfers of mutaties in selecties in het verloop van het seizoen zijn niet meegenomen. Definitie jeugdspelers conform CIES-definitie (www.CIES.com).*



Meiden

Naast de vaste teams Ajax Vrouwen en het Talententeam beschikt Ajax inmiddels over een volwaardige talentenacademie. De vier trainingsgroepen (O10, O12, O14, O16) bestaan uit talentvolle meiden die bij hun eigen amateurclub gemengd voetbal spelen en wekelijks of een keer per twee weken bij Ajax trainen. Het Talententeam (O19) is momenteel het enige jeugdteam in Nederland dat een voltijds topsportprogramma (voetbal en onderwijs) krijgt aangeboden. Vanaf het seizoen 2023/2024 komt daar een Talententeam O16 bij.

Rosa van Gool (18) debuteerde bij de Ajax Vrouwen in de uitwedstrijd bij ADO op 16 oktober 2022 als eerste door Ajax-opgeleide jeugdspelster. Vier spelers van het Talententeam tekenden een contract. Verwachting is dat de komende jaren meer jeugdspelers doorstromen naar de Ajax Vrouwen.

School van de Toekomst

In lijn met de Ajax-filosofie staat de ontwikkeling van het individu voorop: als voetballer én als mens. Ajax' School van de Toekomst speelt hierin een grote rol. Jonge en oudere spelers (jongens en meiden) kunnen daar terecht voor een complete schoolopleiding en persoonsgerichte programma's. Ook krijgen buitenlandse spelers taallessen. Ajax neemt hiermee verantwoordelijkheid voor de brede ontwikkeling van spelers.

Bij het creëren van de optimale voorwaarden voor jeugdspelers kijkt Ajax niet alleen naar wie de beste spelers zijn, maar ook hoe elke speler het beste uit zichzelf kan halen. Dit wordt versterkt door het aantrekken van staffleden op het gebied van verschillende disciplines, die samen met de speler op zoek gaan naar wat zij nodig hebben om de top te bereiken. Conform de Ajax-filosofie investeert Ajax ook in de opleiding van de staffleden en betreft het oud-Ajaciëden bij het ontwikkelen van talenten.

Jeugdscouting

Voordat jongens of meiden in de Ajax jeugdopleiding kunnen spelen, doorlopen ze een selectieproces. Onder verantwoordelijkheid van Ajax' jeugdscouting volgen talentvolle spelers de stappen van herkennen, beoordelen en instromen. De scouts van Ajax zijn gespecialiseerd in het beoordelen van talenten in drie verschillende categorieën: onder-, midden- en bovenbouw en internationaal. Om talentvolle spelers in te laten stromen en te behouden biedt Ajax hen goede medespelers, een deskundige staf en optimale faciliteiten.

Ajax biedt goede medespelers, een deskundige staf en optimale faciliteiten

Sportcomplex De Toekomst

De Ajax Vrouwen, Jong Ajax, alle jeugdteams en de zaterdagamateurtteams spelen hun thuiswedstrijden op sportcomplex de Toekomst dat op steenworp afstand ligt van de Johan Cruijff ArenA. Alle elftallen, dus ook de A-selectie, trainen op dit sportcomplex. Daarmee vormt de Toekomst het kloppende hart van onze voetbalclub. Hier werken ondersteunende afdelingen en staf nauw samen om spelers te ontzorgen en te faciliteren om tot de beste prestaties te komen. Het huidige sportcomplex sluit na een kwart eeuw niet meer volledig aan bij de toekomstplannen van de club daarom is Ajax gestart met de ontwikkeling van De Nieuwe Toekomst.

Bouwen aan De Nieuwe Toekomst

De Nieuwe Toekomst zal op termijn ruimte bieden aan al onze teams. In 2022/2023 vonden de noodzakelijke voorbereidende werkzaamheden plaats, zoals het bouwrijp maken van de grond en het ontwerp voor gebouw A (zie foto). Op het huidige P2 wil Ajax een ministadion en twee extra velden realiseren. De uitwerking en mogelijkheden daarvan zijn in onderzoek. Tijdens de verschillende bouwfasen van De Nieuwe Toekomst blijft het terrein beschikbaar voor de trainingen, wedstrijden en als oefenruimte. We streven naar een minimale impact voor de spelers, staf, bezoekers en omgeving en nemen alle veiligheidsmaatregelen in acht.

Eind 2022/2023 werd het technisch ontwerp uitgewerkt en startte de selectie van aannemers. Voor gebouw B ligt er een voorlopig ontwerp. Streven is om eind 2023 het definitief ontwerp hiervoor af te ronden.

Bij het opstellen van de bouwplannen en de verbouwing van De Nieuwe Toekomst werkt Ajax nauw samen met de gemeenten Ouder-Amstel en Amsterdam. Het sportcomplex ligt aan de rand van de nieuwe woonwijk, De Nieuwe Kern. Voornemen is hier een nieuwe stadswijk met ongeveer vijfduizend woningen en 250.000 m² andere voorzieningen aan te leggen. Ajax betreft bewoners in de omgeving van het sportcomplex bij activiteiten op De Nieuwe Toekomst. Denk aan het organiseren van een jaarlijkse burendag en het eenmaal per jaar beschikbaar stellen van enkele velden voor omwonenden. Op scholen in de buurt gaat de Ajax Foundation diverse activiteiten organiseren, zoals Life Skills & Clinics, Ajax Fair Play-workshop en het S'Cool-project (voor meer informatie zie Ajax Foundation, pag 54). Daarnaast gaat Ajax samenwerken met amateurverenigingen in Ouder-Amstel.

Ajax betreft bewoners in de omgeving bij activiteiten op De Nieuwe Toekomst



*Impressie van nieuwbouw sportcomplex
De Nieuwe Toekomst.*

Wereldspeler

Ajax is de afgelopen jaren door voetbalprestaties en talentontwikkeling uitgegroeid tot een wereldmerk. In het seizoen 2022/2023 waren de resultaten op het veld wisselvallig, met een kampioenschap voor Ajax Vrouwen maar een teleurstellende derde plaats voor Ajax 1. Ondertussen verstevigden we onze positie naast het veld door met succes te investeren in de relatie met fans en commerciële partners.



Campagnes

Ajax initieerde ook in het seizoen 2022/2023 diverse campagnes om het merk en daarmee de Ajax-filosofie internationaal onder de aandacht te brengen. Zo stond een aflevering van Ted Lasso op streamingdienst Apple TV+ in het teken van Ajax en Amsterdam. Ted Lasso is een van de best bekeken series in de Verenigde Staten. Ajax organiseerde de première in de Amsterdamse comedy club Boom Chicago.

Ook twee andere campagnes gingen de Nederlandse grens over. In beide gevallen stond het getal honderd centraal in combinatie met de internationale reputatie van twee spelers. Ten eerste vierden we het 100^{ste} Ajax-doelpunt van aanvoerder Dusan Tadic met het uitdelen van honderd voetballen onder jongeren in zijn geboortestad Bačka Topola.

En in de zomer van 2022 werd Antony Matheus dos Santos – de Braziliaanse vleugelspeler die voor circa €100 miljoen naar Manchester United vertrok – uitgezwaaid met een video waarin Ajax de Braziliaanse jeugd inspireerde om de nieuwe Antony te worden. Beide campagnes sluiten aan bij de missie van Ajax om de jeugd overal ter wereld aan de bal te krijgen.

Het derde tenue

Jaarlijks presenteert Ajax een derde tenue. Het tenue van 2022/2023 herinnert aan al die pleinen in wijken waar voetbal begint. Op straat leren jongeren spelen, voetballen en vormen ze hun karakter. Daar worden vrienden gemaakt en begint de weg naar de Toekomst. Negen Amsterdamse 'gouden pleintjes' werden als symbool subtiel verwerkt in het design van het derde tenue.

Negen Amsterdamse 'gouden pleintjes' werden verwerkt in het design van het derde tenue

Ook dit jaar trok het derde tenue wereldwijd de aandacht. Het werd zowel met Ajax-hoofdsponsor adidas gelanceerd als met het Amsterdamse fashionlabel Daily Paper. Daarmee maakt Ajax onderdeel uit van een selecte groep voetbalclubs die een tenue met een fashionmerk op de markt brengen. De samenwerking werd extra onder de aandacht gebracht met een presentatie op het Times Square in New York.



Meer volgers

Ajax wil via verschillende social mediakanalen zoveel mogelijk mensen bereiken. Met interviews en beelden van spelers en staf krijgen supporters een bijzondere inkijk achter de schermen van de club. Daarnaast is het een middel om (indirecte) inkomsten te genereren uit ticketsales, merchandise en de exposure van partners te verrijken met *branded content*. Door actief te zijn op een mix van social mediakanalen worden zoveel mogelijk doelgroepen bereikt: nationaal, internationaal en verschillende leeftijdscategorieën.

Het aantal volgers op de social mediakanalen van de club is in het seizoen 2022/2023 opnieuw gestegen. Opvallend is de flinke stijging van het aantal volgers op het TikTok-account met 46% ten opzichte van het jaar ervoor. Daarmee is het inmiddels het social mediakanaal met het grootste bereik.

Ajax slaagde erin in China zijn bereik te vergroten en een *fanbase* op te bouwen met een toename van het aantal volgers op Chinese social mediakanalen. Sina Weibo groeide met 15,4% tot 1,5 miljoen volgers. Naast Sina Weibo is het Douyin als social mediakanaal in 2022/2023 toegevoegd.

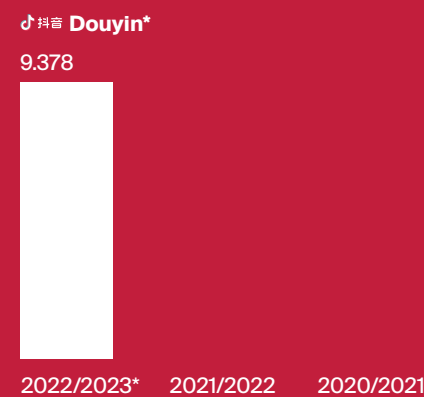
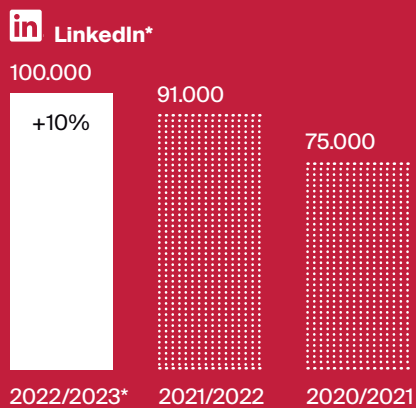
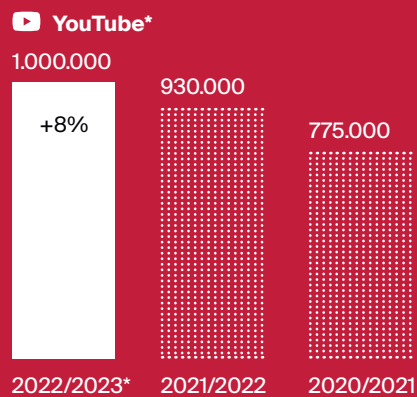
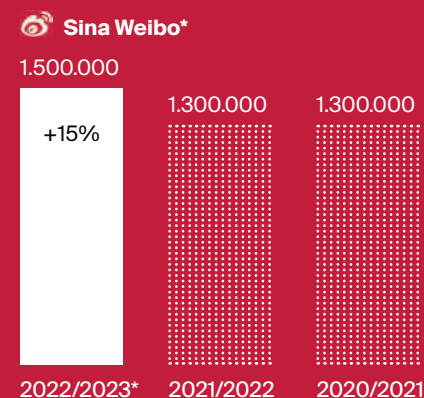
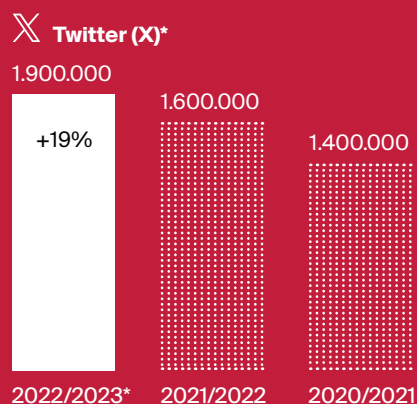
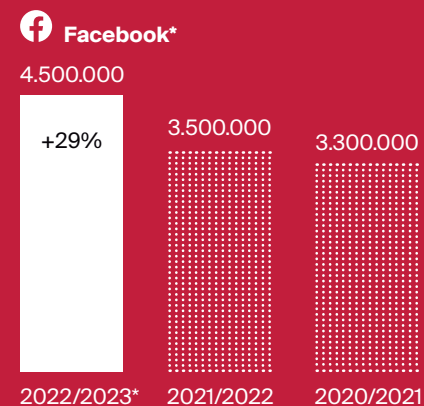
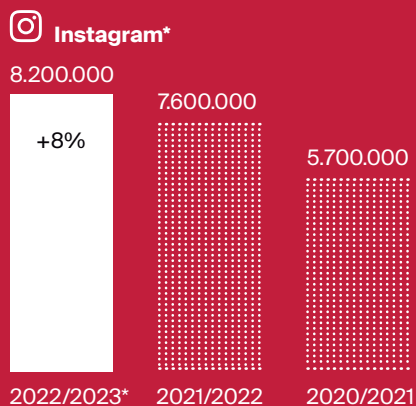
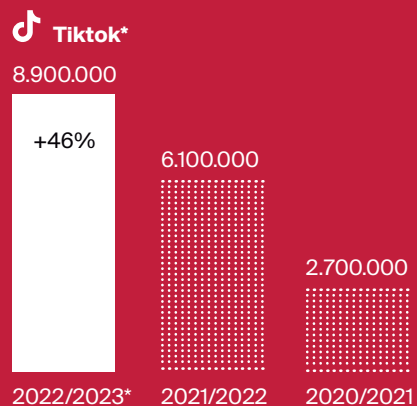
Flinke toename van het aantal volgers op TikTok en Sina Weibo



Meer volgers

Seizoen 2022/2023

*aantal unieke volgers of bezoekers





Met adidas won Ajax de gouden SponsorRing in de categorie Sport voor het Europese 'Three Little Birds'/Marley-tenu.

Commerciële partners

Ajax werkte ook in het seizoen 2022/2023 samen met een groot aantal commerciële partners. Contracten met onder meer Replay, CSU, Hublot, HPE, Acronis, TUI, Flink en Mascot werden verlengd. Daarnaast verbonden zich een aantal nieuwe sponsors aan Ajax voor het seizoen 2023/2024, zoals The Padellers en BMW. De autofabrikant neemt vanaf aankomend seizoen het stokje over van Mercedes als Official Automotive Partner. In samenwerking met hoofdsponsor Ziggo ontwikkelde Ajax aan het begin van het seizoen opnieuw een tv-commercial voor de introductie van rug sponsor Ziggo Gigaset.

Met 'Better Prepared' krijgen supporters via de Ajax App relevante informatie over de aankomende wedstrijd

Ajax App

De Ajax App bleek een nuttig en creatief digitaal platform voor de samenwerking met partners. Met 'Better Prepared' sturen Unibet en Ajax in video's supporters via de app relevante informatie over de aankomende wedstrijd. De Ajax App zorgde er ook voor dat tijdens het WK-voetbal, in november en december 2022, Ajax en zijn partners tijdens de ongebruikelijke competitiepauze zichtbaar bleven. Supporters konden elke dag meedoen met de cadeaukalender: door een vakje open te krassen in de Ajax App maakten supporters kans op een korting, een content-item of andere acties. Zo bleef Ajax ook tijdens de WK-periode in beeld.

Sponsor awards

Ajax scoorde een hattrick tijdens de jaarlijkse SponsorRingen Awards. Samen met ABN AMRO werd de SponsorRing voor Langlopende Partnerships gewonnen met de campagne om het dertigjarige jubileum van de samenwerking met de bank te vieren. Met adidas won Ajax de gouden SponsorRing in de categorie Sport voor het Europese 'Three Little Birds'/Marley-tenu. Doorslaggevend was volgens het juryrapport de manier waarop dit tenu tot stand kwam, hoe het werd geïntroduceerd en hoe Ajax en adidas hiermee wereldwijd succes hadden.

Tot slot werd er een SpecialismeRing voor de meest creatieve case gewonnen met Future Goals. In dit project (zie pag. 57) maken Sandals Resorts en Ajax van plastic afval en oude visnetten goaltjes en reiken deze samen met ballen van adidas uit aan scholen op Curaçao. Eerder won Future Goals al een European Club Association Award (ECA, vertegenwoordiger van Europese voetbalclubs).

Ajax scoort hattrick bij de jaarlijkse SponsorRingen Awards



Business relations

Het ondernemersnetwerk verbond opnieuw mensen uit verschillende werkvelden door hun gedeelde passie: Ajax. Ondernemers bezochten samen wedstrijden in Berlijn, Napoli, Glasgow en Liverpool. Met de uitverkochte skyboxen en *Business Memberships* in de Johan Cruijff ArenA leverde het netwerk opnieuw een bijdrage aan Ajax. Ook voor het seizoen 2023/2024 zijn alle beschikbare plaatsen uitverkocht. Dit heeft er onder meer toe geleid dat Ajax in de Johan Cruijff ArenA meer ruimte beschikbaar maakt voor ondernemers: de hoofdtribune wordt uitgebreid met *cornerseats* in Vak 111 en Vak 112 en er komen *business-seats* op de tweede ring. Deze *balcony-seats* bevinden zich onder de perstribune en geven een mooi zicht op het veld.

Merchandise

Een groot deel van de officiële merchandise ontwikkelt Ajax samen met hoofdsponsor adidas. Een samenwerking die door de jaren heen succesvol was, zoals uit diverse campagnes en sponsor awards is gebleken. Het succes werd in het seizoen 2022/2023 uitgebreid met twee extra tenues. Met adidas Originals werd de Ajax Originals-collectie uitgebracht met het oude logo en met de Retro Ajax-collectie brachten Ajax en adidas een ode aan de succesvolle jaren negentig.

Ajax Esports

Bij Ajax Esports komen voetbal en *gamingsamen*. Esports is een tak van sport waar veel jonge mensen naar kijken en aan deelnemen. Een doelgroep die we graag aan ons willen binden. Op social mediakanalen als Instagram (103.000 volgers) en TikTok (368.000 volgers) geeft Esports het merk Ajax een wereldwijd podium. Ajax heeft de ambitie om ook hierin internationaal voorop te lopen.

Ajax heeft de ambitie om ook in Esports internationaal voorop te lopen

In het seizoen 2022/2023 maakte Ajax Esports een sterke ontwikkeling door. Zo werden onder meer JBL en Media Markt geïntroduceerd als nieuwe sponsors en leverde het digitale voetbalveld extra inkomsten op. Het Esports-team werd uitgebreid met het aantrekken van de Braziliaanse PHZIN en Pedro Resende. Daarmee verstevigde Ajax zijn positie als wereldspeler. Er werden verschillende successen behaald, waaronder de derde plek op het WK, de finale van de eLibertadores en Ajax was de eerste club ooit die bij een continentaal kampioenschap twee spelers in de finale had (FIFA Global Serie II). Daarmee hoort Ajax Esports bij de meest succesvolste voetbalclubs van het afgelopen seizoen. Dit werd gevierd met een prachtige mural (graffiti) in Rio de Janeiro.

De successen van Ajax Esports werden gevierd met een mural (graffiti) in Rio de Janeiro.



Ajax Resale

De vraag naar seizoenkaarten bleek opnieuw groot. Zo groot dat in het seizoen 2022/2023 de Johan Cruijff ArenA compleet was uitverkocht (zie tabel 'Seizoenkaarten Ajax' hieronder). Om Ajacieden zonder seizoenkaart toch de gelegenheid te geven hun club aan te moedigen, introduceerde Ajax in 2021/2022 Ajax Resale. Het platform biedt seizoenkaarthouders de mogelijkheid hun kaarten op een officiële en veilige manier aan een andere supporter te verkopen als ze zelf verhinderd zijn. Daarmee krijgen zij een deel van hun seizoenkaartbedrag terug en is de Johan Cruijff ArenA beter bezet bij wedstrijden. In het seizoen 2022/2023 leverde dit een volle wedstrijd (56.442 bezoekers) aan extra kaartverkoop op.

Ajax Resale leverde ruim 56.000 extra verkochte kaarten op

Ajax op Curaçao

Als onderdeel van het partnership met Curaçao Tourist Board sloot Ajax 1 het seizoen 2021/2022 af op en met Curaçao. Daar bezochten de Ajacieden scholen en voetbalgerelateerde projecten waarbij 650 kinderen op 28 scholen op het eiland betrokken waren. Na afloop van het seizoen 2022/2023 brachten meerdere Ajax-Legends een bezoek aan het eiland. Ze namen deel aan het Legends Football Tournament Curaçao, dat door Ajax en Curaçao werd georganiseerd. De Legends speelden wedstrijden tegen spelers van Brazilië, Colombia en Curaçao.

Nationaal en internationaal vertegenwoordigd

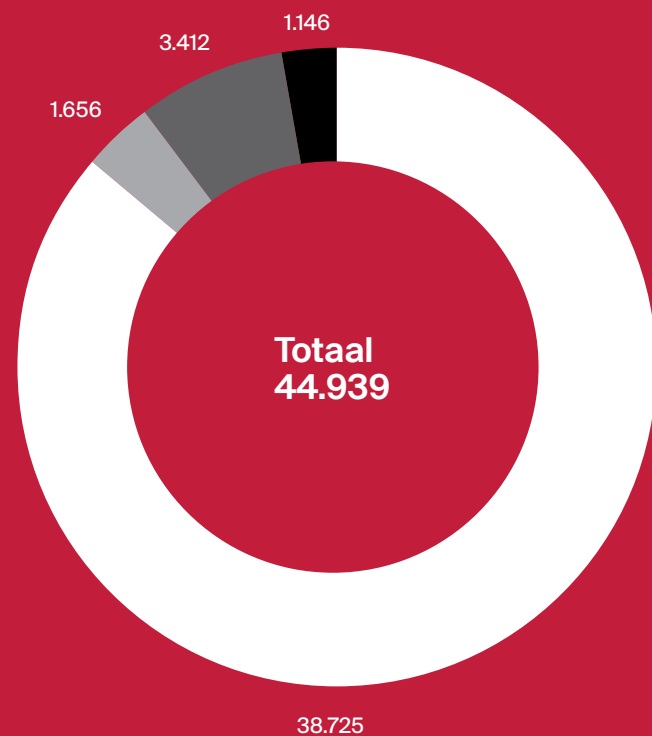
CEO Edwin van der Sar vertegenwoordigde in het seizoen 2022/2023 Ajax bij de diverse overlegorganen van de KNVB en de Eredivisie CV. Daarnaast was hij namens de club afgevaardigd in diverse internationale overlegorganen. Bij de European Club Association (ECA) was Van der Sar vicevoorzitter en vertegenwoordiger van de Subdivision2-landen. De ECA levert vanuit de clubs een bijdrage aan (beleids)veranderingen in het voetbal. Bij de ECA was hij ook voorzitter van de Youth Working Group. Daarnaast is Ajax vertegenwoordigd binnen de ECA in de Commercial Working Group, Women's Football Committee, het Legal Advisory Panel en de Competitions Working Group. In september 2023 worden de verschillende commissies in de ECA opnieuw ingedeeld met verkiezingen voor een volgende zittingsperiode van vier jaar.

In de UEFA Professional Football Strategy Council (UEFA PFSC) had Van der Sar zitting om samen met de UEFA, clubs, professionele competities en spelers oplossingen te vinden voor grote uitdagingen die het voetbal beïnvloeden. Tot slot adviseerde de CEO als lid van de FIFA Football Stakeholders Committee (FIFA FSC) de council over voetbal gerelateerde onderwerpen: van de structuur van het spel tot aan technische aangelegenheden.

Seizoenkaarten AFC Ajax

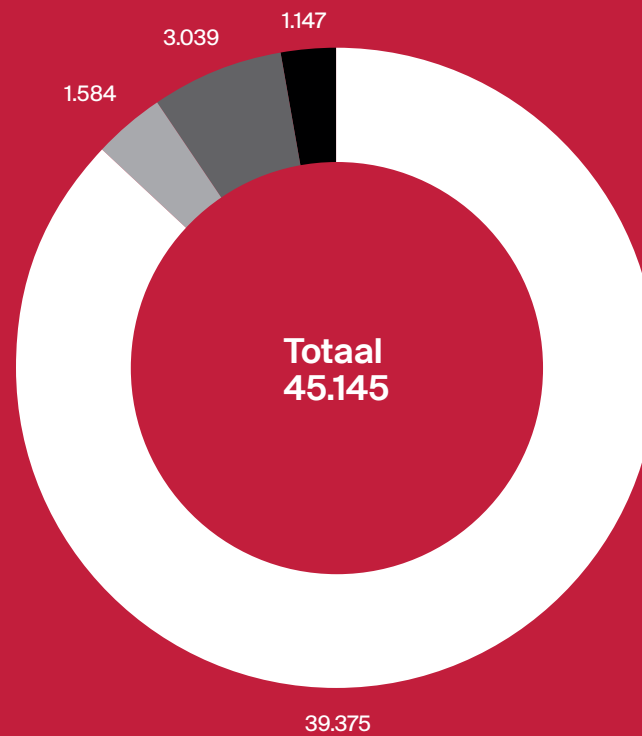
Ook in seizoen 2022/2023 waren de seizoenkaarten van Ajax uitverkocht.

Seizoen 2022/2023



- Seizoenkaarten
- Contributies
- Business-seats
- Skyboxen (incl. Sky Club)

Seizoen 2021/2022



- Seizoenkaarten
- Contributies
- Business-seats
- Skyboxen (incl. Sky Club)

Ajax Coaching Academy

De Ajax-filosofie en -aanpak trekt nationaal en internationaal veel belangstelling. Met de Ajax Coaching Academy bieden we opleidingen aan op het gebied van voetbal, talentontwikkeling en (sport)organisatie. Daarnaast bouwen we aan een nationaal en internationaal multi-clubnetwerk van partners. De opleidingen en het netwerk versterken elkaar en zijn de basis van ons profiel als Wereldspeler.

Ajax-opleidingen

De Ajax Coaching Academy (ACA) biedt nationaal en internationaal voetbalopleidingen (online en offline) aan voor talenten waaronder spelers coaches, stafleden, scouts, video-analisten en sportbestuurders. Hierdoor kunnen zij en hun voetbalclubs zich verder ontwikkelen. Het delen van kennis, kunde en ervaring is in lijn met Ajax' missie: wereldwijd miljoenen mensen vermaken met onze manier van voetballen waarbij we sterren van morgen opleiden.

Kennisdelen sluit aan bij de missie van Ajax

Ajax-opleidingen seizoen 2022/2023

- ➔ Nieuwe doelgroepen: keepers- en performancetrainers, video-analisten, scouts, dataspecialisten.
- ➔ Opleidingen in het Nederlands, Engels en Spaans.
- ➔ 8 opleidingen, 28 webinars en 1 seminar.
- ➔ 25 stafleden geworven uit opleidingen voor Ajax-afdelingen of -projecten.
- ➔ Opleidingen erkend door KNVB (licentiepunten).

Deelnemers opleidingen ACA

Jaar	Aantal	Activiteiten
2022	4.500	78
2021	3.468	79
2020	1.715	63
2019	507	66
2018	268	22

Alle opleidingen, workshops en praktijksessie staan onder leiding van Ajax-experts. Dit zijn specialisten met meestal de Ajax-jeugdopleiding als basis. Elk jaar worden opleidingen geactualiseerd naar de laatste inzichten mede gevoed door Ajax data-analytics. Dit jaar werden 4.500 mensen wereldwijd opgeleid via een van de programma's.

Multi-club netwerk

Ajax bouwt met clubs in binnen- en buitenland aan een stevig netwerk van partnersclubs. In de samenwerkingen staat de ontwikkeling van talent voorop wat bijdraagt aan het succes van Ajax en de partners.

Nationale voetbalpartners

Voor Ajax is de samenwerking met voetbalclubs in Nederland van groot belang. Via de Ajax Coaching Academy (ACA) delen we onze filosofie en kennis met meer dan 50 Nederlandse (amateur)voetbalclubs. Met deze samenwerking brengt Ajax talent in beeld (jeugdscouting) en ondersteunen we de clubs bij de ontwikkeling van vereniging en coaches. Zo leveren we actief een bijdrage aan de ontwikkeling van het voetballandschap in Nederland, in het bijzonder in en rond Amsterdam. Bij de samenwerking houden we nadrukkelijk rekening met de specifieke vraag, ambities en mogelijkheden van elke afzonderlijke voetbalvereniging. ACA levert daarvoor maatwerk.

We leveren actief een bijdrage aan de ontwikkeling van het voetballandschap in Nederland

Internationale partners

Ajax werkt samen met een aantal voetbalclubs in het buitenland.

Mexico: CF Pachuca

In augustus 2022 tekende Ajax een overeenkomst met CF Pachuca (Mexico). Net als Ajax heeft de voetbalclub nationaal een reputatie in het ontwikkelen van talenten. De Mexicaanse club werd zes keer landskampioen en won vijf keer de CONCACAF Champions League. Pachuca levert veel spelers af voor de nationale jeugdelftallen van Mexico. Doel van de samenwerking is kennis en ervaring uitwisselen bij het opleiden van talenten. In het seizoen 2022/2023 heeft Ajax in Mexico enkele (praktijk)sessies verzorgt voor de coaches en stafleden van Pachuca. Daarnaast hebben twee spelers stage gelopen bij Jong Ajax in Amsterdam. Pachuca nam in april 2023 ook deel aan de Future Cup, het internationale jeugdtoernooi voor O17-teams.

Brazilië: Club Athletico Paranaense

Na diverse gesprekken en voorbereiding in het seizoen 2022/2023 start Ajax vanaf het nieuwe seizoen een samenwerking met Club Athletico Paranaense uit Curitiba. De Braziliaanse club werd opgericht in 1924 en kent een rijke traditie in Zuid-Amerika. Athletico staat bekend om zijn eigen trainingsmethodologie en sterke jeugdopleiding. De samenwerking bestaat uit het uitwisselen van kennis en deskundigheid op gelijkwaardige basis. In 2023 bereikte Athletico de finale van Copa Libertadores (de Zuid-Amerikaanse Champions League).

Verenigde Arabische Emiraten: Sharjah FC

Sinds 2020 werkt Ajax samen met Sharjah FC (Verenigde Arabische Emiraten - VAE). Doel van de samenwerking is de grootste talenten (coaches en spelers) van de VAE een stap verder te brengen om uiteindelijk de beste jeugdopleiding in het land te worden. Vier stafleden van Ajax zijn fulltime werkzaam bij de jeugdopleiding. De eerste resultaten worden inmiddels zichtbaar: in de nationale selectie onder 16 jaar van de VAE bevinden zich zes spelers van Sharjah FC. Medio 2023 hebben Ajax en Sharjah FC de samenwerking met drie seizoenen verlengd.

Als direct gevolg van het succes van de samenwerking met Sharjah FC opende Ajax in 2021/2022 zijn allereerste commerciële voetbalacademie in het buitenland: de Ajax Academy Dubai. Vier talentvolle Ajax-coaches leiden sindsdien jeugdspelers op en krijgen zo een kans zich als coach te ontwikkelen, kunnen internationale ervaring opdoen en promoten daarmee tegelijkertijd Ajax in de Golfregio. Hiermee presenteren we de Ajax-methode onder een nieuw publiek en verbreden we onze aanhang.

Voetbalkampen

Naast het opleidingsprogramma organiseerde Ajax in het seizoen 2022/2023 voetbalkampen in Zwitserland, Denemarken, Schotland en Engeland voor spelers en coaches. Daarbij werken we samen met lokale partners: zij zorgen voor organisatie en deelnemers, Ajax voor de kennis.

Na het voetbalkamp in Londen ontvangt elke speler diploma uit handen van Ajax-trainer.





Professionele organisatie

Een kernwaarde van Ajax is samenwerken om daarmee 'elkaar te versterken'. Dat geldt zowel op als naast het veld. Ajacieden kunnen als teams topprestaties leveren dankzij de waardering en ontwikkeling van individuele kwaliteiten. We geven iedereen de kans haar of zijn unieke vaardigheden te ontplooiën. Zo bouwen we elk jaar verder aan een professionele, innovatieve organisatie waar mensen in teams het verschil maken.

Professionaliseren

Om structureel aan te haken bij de Europese top moet de cluborganisatie ook in de volle breedte op Champions League-niveau 'spelen'. Daarbij zijn onze filosofie, visie en missie het uitgangspunt. Zo bouwen we verder aan een topsportorganisatie, doen we recht aan de positie van Ajax en bewaken we het clubgevoel.

De marges in topsport zijn klein. Duurzaam succes op het veld is mede afhankelijk van een professionele organisatie met deskundigheid in verschillende disciplines, zoals financiën, commercie, human resources en digitalisering. De nationale en internationale ambities van Ajax vragen om een continue ontwikkeling in de kwaliteit van functies en afdelingen. De afgelopen jaren heeft dit geleid tot aanpassingen in de organisatiestructuur (zie onder). Ook de komende tijd zal de organisatie zich blijven ontwikkelen om de groei en ambities van Ajax te faciliteren.

Optimaal sport- en werkklimaat

Het thema veilige werk- en sportomgeving kreeg ook in het seizoen 2022/2023 aandacht. In opdracht van de RvC is in september 2022 een advies- en begeleidingscommissie ingesteld. Zij presenteren in de tweede helft van 2023 hun advies op basis waarvan een plan van aanpak wordt opgesteld. Dat geeft de directie handvatten voor het verder ontwikkelen van (beleid voor) een veilig sport- en werkklimaat voor alle medewerkers, op en naast het veld.

In het seizoen 2022/2023 liet Ajax onder verantwoordelijkheid van de RvC een cultuuronderzoek uitvoeren door een extern bureau. Dit onderzoek is inmiddels afgerond. De resultaten worden in de eerste seizoenshelft van 2023/2024 intern gecommuniceerd. De uitkomsten van het cultuuronderzoek leveren een belangrijke bijdrage aan het advies van de advies- en begeleidingscommissie.

In het seizoen 2022/2023 zijn op dit gebied de volgende maatregelen genomen:

- ➔ leidinggevendenden kregen training van een externe partij met focus op hun rol en positie als het gaat om sociale veiligheid;
- ➔ de externe vertrouwenspersoon maakte pro-actief kennis met medewerkers, door bijvoorbeeld aan te sluiten bij werkoverleg van verschillende afdelingen;
- ➔ door actieve interne communicatie en brede aandacht voor het thema zijn medewerkers zo goed mogelijk geïnformeerd over beleid, betrokkenen, ontwikkelingen en acties met betrekking tot een veilig sport- en werkklimaat;
- ➔ een werkgroep startte een onderzoek naar het pedagogisch topsportklimaat in de jeugdopleiding. Doel is de huidige situatie in kaart te brengen en op basis daarvan advies uit te brengen over het pedagogisch verantwoord opleiden van onze jeugdspelers. De werkgroep bestaat uit acht medewerkers van verschillende afdelingen en biedt naar verwachting begin oktober 2023 zijn adviesrapport aan.

Het onderwerp sociale veiligheid is beter bespreekbaar

Gevolg van deze maatregelen is dat het onderwerp sociale veiligheid beter bespreekbaar werd en medewerkers elkaar eerder weten te vinden als dat nodig is.

Onze mensen

De ambities van Ajax vragen om bijzondere competenties en vaardigheden van medewerkers. We stimuleren en faciliteren hun persoonlijke ontwikkeling. Met onze zes kernwaarden als kompas kijken we naar prestaties en gedrag. Dat stelt collega's in staat met de organisatie mee te groeien.

Nieuwe organisatiestructuur: presteren voor nu én ontwikkelen voor later

In het seizoen 2022/2023 paste Ajax zijn organisatiestructuur aan, met een strikter onderscheid tussen *presteren* en *ontwikkelen*. Daarmee doen we recht aan het verschil in dynamiek tussen afdelingen die werken voor Ajax 1 en afdelingen die zich richten op de ontwikkeling van (jeugd)spelers en staf. Voor die laatste afdelingen is niet zozeer 'de wedstrijd van morgen' bepalend, maar de ontwikkeling op de langere termijn. Dit draagt bij aan het creëren van de juiste voorwaarden voor het leveren van prestaties in een gezond, competitief topsportklimaat. Een soms lastig dilemma – nu resultaten leveren versus investeren in de toekomst – voor met name staf en coaches wordt hiermee gedeeltelijk weggenomen. Naast dit onderscheid worden specialismen en afdelingen verbonden door frequent overleg en afstemming om de samenwerking effectief te houden.

De verandering zorgde in 2022/2023 voor een herstructurering van de organisatie die mede zichtbaar werd in de bezetting en rolverdeling van de directie.

Ajax biedt onder meer een

- ➔ onboardingprogramma voor nieuwe medewerkers;
- ➔ talentenprogramma om toptalenten naast het veld een podium te bieden en te ondersteunen in hun ontwikkeling;
- ➔ online leerportaal, waar alle medewerkers (korte) praktische cursussen kunnen volgen;
- ➔ een ruim opleidingsbudget om persoonlijke ontwikkeling voor alle medewerkers te stimuleren;
- ➔ leiderschapsprogramma voor alle leidinggevende medewerkers.

Het dilemma - nu resultaten leveren versus investeren in de toekomst - wordt hiermee gedeeltelijk weggenomen



Nieuwe mobiliteitspartner

Ajax selecteerde een nieuwe mobiliteitspartner. Met BMW en Van Poelgeest sloot Ajax een partnershipovereenkomst per 1 juli 2023. BMW is voor ten minste vier jaar Official Sponsor en Official Automotive Partner van Ajax. In de nieuwe leaseregeling voor kantoormedewerkers wordt het aantrekkelijker om hybride of volledig elektrisch te gaan rijden. In dat geval is er meer mobiliteitsbudget beschikbaar.

Functiewaardering en -beloning

Vanwege de groei en professionalisering van de organisatie en ontwikkelingen in de arbeidsmarkt voerde Ajax een functiewaarderings- en beloningsonderzoek uit. De uitkomsten hiervan worden als basis gebruikt voor een in 2023/2024 te ontwikkelen beloningsbeleid.

Werken bij Ajax

Het aantal medewerkers bleef vrijwel gelijk ten opzichte van het seizoen 2021/2022 met een totaal van 449 fte's. Het ziekteverzuim steeg naar 3,3%, maar bleef daarmee ruim onder het landelijk gemiddelde. De forse toename ten opzichte van het jaar ervoor is voornamelijk toe te schrijven aan niet-werkgerelateerd verzuim. De stijging van het verzuim komt overeen met de landelijke trend.

Medewerkers in cijfers

	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Aantal fte*	449	447	408
Onderverdeeld in:			
- Spelers	98	103**	85
- Staf (technisch en medisch)	121	120	103
- Ondersteuning	230	224	220
Aantal medewerkers	598	574	515
Gemiddelde leeftijd totaal	35,0	35,0	35,9
Gemiddelde leeftijd spelers	23,0	22,8	22,8
Aantal vrouwen (%)	28	26	26
Onderverdeeld in (%)			
- Spelers	24	24	27
- Staf (technisch en medisch)	24	13	16
- Ondersteuning	34	33	30
Gemiddeld aantal dienstjaren	5	5	5
Ziekteverzuim (in %)	3,3	2,0	1,6

*Het betreft alleen FTE's in Amsterdam.

**Flinke stijging doordat contracten van jeugdspelers werden meegeteld.



Digitaliseren

Het digitale platform van Ajax blijft zich ontwikkelen. Sinds het seizoen 2021/2022 biedt Ajax de digitale seizoenkaart aan via de Ajax App. Na een coronajaar deden we er in het seizoen 2022/2023 veel ervaring mee op en konden we onze datagedreven manier van werken versterken. Hierbij staat de klantreis centraal en richten we ons op 'hyperpersonalisatie'. Zo bieden we vanaf seizoen 2023/2024 een (chat)kanaal in de app aan waarmee we met fans individueel kunnen communiceren. Denk hierbij aan reisadviezen, welkomstberichten na het scannen van het toegangsticket, feedback op klantreizen, enquêtes, serviceberichten en gebruik voor commerciële doeleinden, zoals productaanbiedingen of partnercampagnes.

Ondertussen blijven we investeren in een veilige en beheersbare IT. Ajax houdt zich aan regels voor het juiste – dat wil zeggen: voldoen aan wet- en regelgeving waaronder privacywetgeving – gebruik en onderhoud van technologische middelen.

Ajax nam maatregelen om kwaadwillenden geen kans te geven in te breken in zijn digitale systemen

Veilig digitaal werken

In 2022/2023 deden zich een groot aantal cyberincidenten voor in Nederland waaronder in april bij de KNVB. Ajax heeft maatregelen genomen om kwaadwillenden geen kans te geven in te breken in digitale systemen. Zo vonden er onder meer periodiek sessies plaats om het bewustzijn van medewerkers te verhogen bij het zorgvuldig omgaan met privacy-gevoelige gegevens. De digitale omgeving van Ajax is standaard voorzien van beveiligingssoftware zodat veilig werken overal mogelijk is. Hiervoor maakt Ajax gebruik van de meest uitgebreide Microsoft 365-licentie en dubbele spam- en malwarefilters.

Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad (OR) van Ajax behartigt de belangen van alle medewerkers en houdt de continuïteit van de club in het oog door mee te praten over de beslissingen van de directie. Hiermee voldoet Ajax aan de verplichting die de Wet op de Ondernemingsraden stelt. De OR vormt een afspiegeling van het personeel en bestaat uit zes leden. De OR kwam afgelopen seizoen twaalf keer bijeen. Daarnaast overlegde de OR zes keer met de directie waarvan twee keer in het bijzijn van een lid van de RvC.

Tijdens de constructieve overleggen besprak de OR het beleid aan de hand van verschillende onderwerpen. Er was met name aandacht voor de voortgang op het thema sociaal veilig werk- en sportklimaat, de herijking van de managementstructuur (met een scheiding tussen presteren en ontwikkelen, zie ook pag. 44) en de transitie naar een nieuw belonings- en waarderingssysteem. Daarbij keek de OR met name of processen zorgvuldig werden doorlopen, zodat veranderingen niet ten koste gingen van medewerkers.

Maatschappelijk betrokken

Als wereldspeler op nationale en internationale podia heeft en neemt Ajax zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Fans, sponsors, partners en medewerkers verwachten dat Ajax zich ook op dit terrein onderscheidt met zijn kenmerkende bravoure, vernuft en een actieve, aanvallende

aanpak. Ajax ziet de noodzaak om zijn bijdrage te leveren aan een gezonde, leefbare omgeving en sociale samenleving. En voegt de daad bij het woord: in het seizoen 2022/2023 zette Ajax een eerste stap naar een nieuwe, krachtige Corporate Social Responsibility-strategie (CSR).

Gefundeerd op de bekende kernwaarden en voetbalfilosofie werd een aanpak uitgewerkt. Daarmee maakt Ajax een verschil voor mens, maatschappij en milieu. Eind 2023 zal dit praktisch vorm krijgen in doelen en plannen.



De Ajax CSR-strategie

Ambitieniveau: Ajax wil ook koploper zijn op het gebied van duurzaamheid



Mens

Wij brengen onze mensen naar de top

- Ajax:
- ➔ Toont leiderschap
 - ➔ Is fit
 - ➔ Komt op voor zijn omgeving
 - ➔ Vertelt het echte verhaal, ook als dat moeilijk is



Milieu

In een gezonde wereld

- ➔ CO2-neutraal in 2030
- ➔ Waterreductie
- ➔ Afvalreductie



Maatschappij

En krijgen de jeugd aan de bal

- ➔ Bewegingsarmoede tegengaan
- ➔ Jongeren inspireren en motiveren hun talent te ontdekken en te ontwikkelen.

Mens - Wij brengen mensen naar de top

Als je wil winnen, moet je **leiderschap** tonen, ook op het gebied van duurzaamheid. Ajax wil met zijn kernwaarden anderen positief beïnvloeden. Zo is Ajax voor sociale en gendergelijkheid, tegen racisme en discriminatie. Tegelijkertijd deelt Ajax zijn milieubewustzijn en duurzaamheidskennis met andere voetbalclubs. Want duurzamer word je niet alleen, dat doe je met elkaar.

Ook in het seizoen 2022/2023 doorliepen nieuw benoemde leidinggevenden een leiderschapsprogramma om hen te ondersteunen in de ontwikkeling van hun belangrijke rol. En om hen een platform te bieden om ervaringen uit te wisselen met collega-leidinggevenden en van elkaar te leren.

Fitheid gaat over fysieke én mentale gezondheid. Ajax creëert een (samen)werkcultuur waarin medewerkers, spelers en talenten vertrouwen krijgen en zich veilig voelen. Zo kan iedereen zich persoonlijk en binnen de groep ontwikkelen. Op en langs het veld. Dat brengt iedereen verder en daarmee ook Ajax als geheel.

In 2022/2023 werd een onafhankelijk cultuuronderzoek uitgevoerd, waarvan de resultaten begin van het seizoen 2023/2024 worden gepresenteerd. Daarnaast startte Ajax met het faciliteren van trainingen voor sociale veiligheid door een externe opleider. Alle medewerkers op leidinggevende en coördinerende posities is gevraagd aan deze cursus deel te nemen.

Ajax komt op voor zijn **omgeving**. We stimuleren vrijwilligerswerk onder medewerkers door ze te betrekken bij de Ajax Foundation. Doelstelling voor het seizoen 2023/2024 is beleid te ontwikkelen dat medewerkers de gelegenheid geeft onder werktijd een actieve bijdrage aan de Ajax Foundation te leveren.

Milieu - In een gezonde wereld

Voor het waarmaken van alle sportieve en maatschappelijke ambities is een gezond, groen en duurzaam 'speelveld' nodig. Ajax ziet het als zijn verantwoordelijkheid de planeet met zorg te beheren. Supporters, partners en overheden verwachten dit ook van ons. En terecht. Ajax wil koploper zijn in de voetbalsector: nationaal de trend zetten en internationaal een inspiratiebron zijn voor andere voetbalclubs. We nemen duurzaamheidsmaatregelen en kiezen ook daarin voor de aanval als bijdrage aan een gezonde wereld.

Vanaf het seizoen 2023/2024 worden plannen uitgewerkt en eerste maatregelen doorgevoerd. Bij het realiseren van deze maatregelen is Ajax mede afhankelijk van technologische ontwikkelingen en andere externe factoren. Onze milieu-inspanningen in de komende periode richten zich op drie hoofdzaken.

1. CO₂-neutraal in 2030

Ajax wil CO₂-neutraal zijn in 2030, dat wil zeggen dat onze CO₂-uitstoot en opname uit de atmosfeer in evenwicht zijn. Dit geldt voor scope 1, 2 en 3.

In het seizoen 2022/2023 deed Ajax mee aan een pilot van de KNVB, Eredivisie en Keukenkampioendivisie waarin een nulmeting werd opgesteld van de footprint van de betaald voetbalorganisaties (BVO) in Nederland. Doel was tot een gestandaardiseerd model te komen. Ajax juicht het toe om met BVO's hierin samen op te trekken. De pilot, waaraan dertien van de 34 BVO's meededen, heeft geleid tot een nulmeting waarin algemene conclusies en focuspunten werden aangewezen voor kleine (zoals energie, voedsel en dranken), middelgrote en grote clubs (reizen en transport).

Onderzoek naar CO₂-voetafdruk

In samenwerking met een gespecialiseerd bureau stelde Ajax zijn CO₂-voetafdruk¹ vast over de seizoenen 2020/2021 en 2021/2022 (zie hierna). Dit maakt het mogelijk gerichte, effectieve en meetbare maatregelen te nemen in de komende jaren richting 2030.

De zogenoemde CO₂-voetafdruk is opgesteld in lijn met het Greenhouse Gas Protocol (GHG). Belangrijke kanttekening is dat de berekende CO₂-uitstoot beïnvloed werd door de maatregelen vanwege de coronapandemie. Hieronder enkele conclusies. Na de pilot van de KNVB (zie boven) krijgt het onderzoek naar de CO₂-voetafdruk in de tweede helft van 2023 een vervolg met een meting over het seizoen 2022/2023. Er zijn geen indicaties – uitgezonderd de beëindiging van de coronamaatregelen – dat er sprake is van grote veranderingen in de CO₂-uitstoot.

¹ *Het betreft hier CO₂-equivalenten (CO₂-eq.). Andere broeikasgassen dan CO₂ zoals methaan en stikstofdioxide worden omgezet naar CO₂-eq.*

Enkele conclusies onderzoek

Uit het onderzoek bleek dat 'verwarmen' (kantoren en velden) verantwoordelijk is voor de grootste uitstoot in 2020/2021. In 2021/2022 steeg het aantal zakelijke vliegreizen sterk ten opzichte van het jaar daarvoor door een versoepeling van de coronamaatregelen. Het gevolg is een groter aandeel in de totale voetafdruk. Verder is de mobiliteit van medewerkers in de vorm van leaseauto's, eigen vervoer en woon-werkverkeer een belangrijk bron van CO₂-uitstoot. In samenwerking met een nieuwe mobiliteitspartner neemt Ajax op dit gebied maatregelen vanaf het seizoen 2023/2024 (zie ook pag. 45, nieuwe mobiliteitspartner). Enkele elementen zijn in de berekening van de CO₂-voetafdruk niet meegenomen, waaronder de uitstoot als gevolg van de productie van merchandise en het vervoer van supporters naar en van de Johan Cruijff ArenA.

Integer handelen

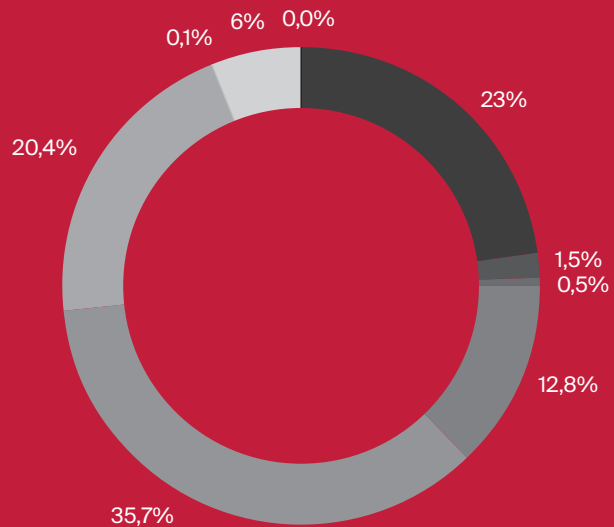
Ajax legt de laatste hand aan een set zakelijke spelregels. Daarin formuleren we onze do's en don'ts voor buiten het veld. Deze gaan fungeren als moreel kompas bij (strategische) keuzes in (internationale) initiatieven en samenwerkingen.



CO₂-uitstoot per functie 2020/2021

01-07-2020 t/m 30-06-2021

100% = 2.541 ton

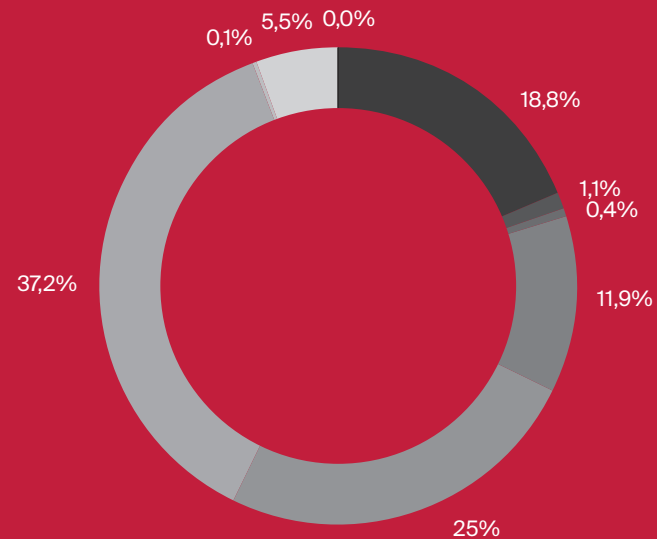


- Electriciteit: 0,00 ton
- Leasewagens: 585,29 ton
- Materieel: 38,20 ton
- Priveauto's zakelijk verkeer: 12,16 ton
- Spelersbussen: 326,51 ton
- Verwarmen: 907,18 ton
- Vliegreizen zakelijk verkeer: 517,26 ton
- Water: 1,57 ton
- Woon- werkverkeer: 153,33 ton

CO₂-uitstoot per functie 2021/2022

01-07-2021 t/m 30-06-2022

100% = 3.434 ton



- Electriciteit: 0,00 ton
- Leasewagens: 647,56 ton
- Materieel: 38,96 ton
- Priveauto's zakelijk verkeer: 13,35 ton
- Spelersbussen: 408,78 ton
- Verwarmen: 858,66 ton
- Vliegreizen zakelijk verkeer: 1.276,01 ton
- Water: 2,35 ton
- Woon- werkverkeer: 187,96 ton

Grafiek 1: Totale CO₂-voetafdruk opgesplitst per functie

Verantwoording bij de diagrammen

De omvang van de CO₂-uitstoot is hoger dan eerder in het jaarverslag 2021/2022 gerapporteerd. Reden is dat voor scope 1 destijds alleen het aardgasverbruik is meegenomen. Daarnaast zijn ditmaal voor scope 1, 2 en 3 meer bronnen van de CO₂-voetafdruk opgenomen, zoals waterverbruik, stadsverwarming, vliegreizen. Doordat alle scopes volledig zijn meegenomen is er een nauwkeurigere meting gedaan en is de gepresenteerde totale uitstoot hoger.

Directe uitstoot (scope 1)

Dit betreft CO₂-uitstoot veroorzaakt door bronnen binnen de organisatie. Denk aan de uitstoot door het gebruik van (eigen) gebouwen en vervoersmiddelen. In het seizoen 2023/2024 ontwikkelt Ajax een stappenplan om de CO₂-uitstoot binnen de organisatie terug te dringen en te monitoren.

Geplande duurzaamheidsmaatregelen betreffen onder meer:

- ➔ sportcomplex de Toekomst – elektrische grasmaaiers, enz. (zie ook hieronder);
- ➔ sportcomplex De Nieuwe Toekomst (in aanbouw) – duurzaam bouwen (zie ook pag. 53);
- ➔ kantoren Johan Cruijff ArenA – duurzame faciliteiten, energie, enz.;
- ➔ wagenpark – stimuleren elektrisch rijden (zie ook pag. 45).

Overstappen op elektrische grasmaaiers

Grasmaaiers die nog op fossiele brandstoffen werken vervangt Ajax geleidelijk aan door elektrische modellen. Verwacht wordt dat eind 2026 alle modellen over zijn op elektrische aandrijving, geladen met groene energie.

Indirecte uitstoot (scope 2)

Dit omvat CO₂-uitstoot door het opwekken van verbruikte elektriciteit of warmte die wordt ingekocht. De organisatie gebruikt deze energie, maar wekt deze niet zelf op. Die

opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

Overige indirecte uitstoot (scope 3)

Dit betreft bedrijfsactiviteiten van derden. Het gaat om CO₂-uitstoot door externe bronnen waar Ajax geen directe invloed op kan uitoefenen. Denk met name aan energieverbruik door vervoer, zoals busreizen, openbaar vervoer en vliegreizen.

Voor het seizoen 2023/2024 neemt Ajax maatregelen om de uitstoot terug te dringen en te monitoren. Zo bekijken we in samenwerking met de Johan Cruijff ArenA, de gemeente en vervoersbedrijven hoe we, mede door gebruik van eigen digitale kanalen, het openbaar vervoer aantrekkelijker kunnen maken voor fans.

Duurzaamheidsmaatregelen die richting 2030 worden onderzocht, betreffen onder meer:

- ➔ zakenreizen – minder vliegen;
- ➔ spelersbussen – elektrische bus;
- ➔ woon-werkverkeer – CO₂-neutraal vervoer stimuleren;
- ➔ Johan Cruijff ArenA (wedstrijddagen) – CO₂-neutraal vervoer supporters stimuleren (zie ook pag. 53);
- ➔ inkoop – duurzaam energie inkopen;
- ➔ merchandise – duurzame materialen en toewerken naar circulaire producten (ontwerp, materiaal en productielocatie).

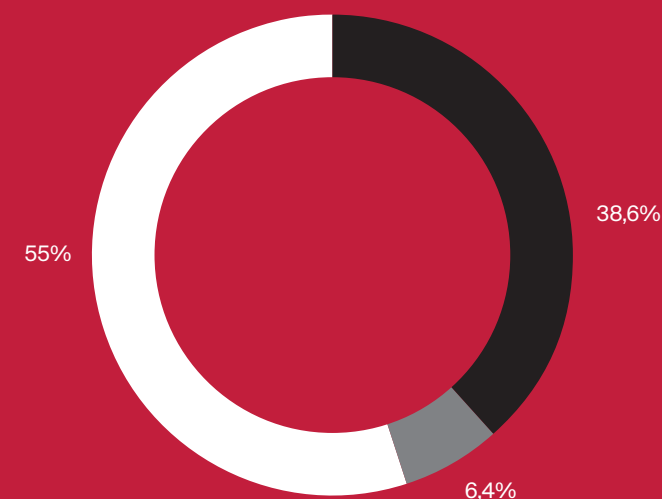
Het uitvoeren van maatregelen voor het verlagen van de CO₂-voetafdruk is in sommige gevallen een afweging tussen sportief presteren en duurzaamheid. Ajax probeert hierin een goede balans te vinden.

Voor zover deze maatregelen impact hebben op de financiële positie van Ajax zijn deze verwerkt in de jaarrekening. De impact op de jaarrekening 2022/2023 is beperkt.

CO₂-uitstoot per scope

01-07-2021 t/m 30-06-2022

100% = 3.434 ton



- Scope 1: 1.324,93 ton
- Scope 2: 220,26 ton
- Scope 3: 1.888,45 ton

2. Waterverbruik

Ajax wil zijn waterverbruik beperken. Door klimaatverandering neemt wereldwijd de waterschaarste toe, met alle gevolgen voor mens en natuur. In veel landen is te weinig water voor eigen gebruik en een gezonde economie. Ook in Nederland zien we een toenemend tekort aan water.

In het seizoen 2022/2023 steeg het waterverbruik met 28% ten opzichte van het seizoen 2021/2022. Dit is een gevolg van de ingebruikname van een aantal noodgebouwen vanwege de bouw van De Nieuwe Toekomst. Daarnaast was de Toekomst (kantine, doucheruimten, enz.) in de weekenden in 2022/2023 weer geopend na sluiting in het seizoen 2021/2022. Dat heeft geleid tot meer waterverbruik.

Voorgenomen maatregelen om het waterverbruik te beperken betreffen onder meer:

- ➔ drinkwater – waterverbruik verminderen door bijvoorbeeld douchesensoren;
- ➔ grond- en slootwater – sproeien velden met waterbergingsysteem. Velden worden beregend met water uit de aanwezige watergangen. Bij de aanleg van nieuwe wedstrijd-/trainingsvelden (De Nieuwe Toekomst) wordt de optie ‘beregenen via een waterbergingsysteem’ meegenomen.

Verbruik aardgas (per m ³)	2022/2023	Vershil	2021/2022	2020/2021
Aardgas	335.490	3%	325.372	400.774

Verbruik elektriciteit (kWh)	2022/2023	Vershil	2021/2022	2020/2021
Elektriciteit	1.458.111	3%	1.422.099	1.404.436

Zakelijk vervoer (in km)	2022/2023	Vershil	2021/2022	2020/2021
Touringbus	41.419	102%	20.500	13.052
Trainingsbusjes	800.000	-38%	1.300.000	1.050.000
OV (NS)	nmb*	nmb*	864.746	612.000
Vliegverkeer	2.302.204	-2%	2.348.429	628.212

**Bij publicatie van dit jaarverslag kan de NS de vervoersdata nog niet beschikbaar stellen.*

Waterverbruik	2022/2023	Vershil	2021/2022	2020/2021
Verbruik per m ³	9.101	28%	7.114	4.626



3. Afval

Minder afval produceren is nog beter voor het milieu dan afval recyclen. Het bespaart grondstoffen, energie en dus het klimaat. Vanaf het seizoen 2023/2024 ontwikkelt Ajax een monitoringssysteem op basis waarvan reductiemaatregelen ingevoerd worden.

Voorgenomen maatregelen om afvalproductie te beperken betreffen onder meer:

- ➔ voedsel – verspilling tegengaan;
- ➔ plastic (verpakkingen) – minder plastic gebruiken, gescheiden afvoeren;
- ➔ restafval – vermijden, verminderen, hergebruiken, scheiden.

Johan Cruïjff ArenA – partner in duurzaamheid

Ajax speelt zijn thuiswedstrijden in de Johan Cruïjff ArenA. De ArenA is een van de meest duurzame stadions ter wereld en levert daarmee een bijdrage aan de groene ambities van Amsterdam en Ajax. Het stadion zette in 2022/2023 een volgende stap in zijn verduurzaming. De Johan Cruïjff ArenA is voor 13,2% eigendom van Ajax.

In het seizoen 2022/2023 werden de volgende initiatieven genomen:

- ➔ Eind 2022 nam de Johan Cruïjff ArenA een speciale biovergister in bedrijf. Deze zet voedselafval uit Amsterdam Zuidoost om in groene energie. Hiermee wordt de ArenA het eerste stadion wereldwijd dat deels draait op lokaal opgewekte energie uit voedselafval uit de buurt;
- ➔ Plastic bekertjes worden vanaf het seizoen 2022/2023 gerecycled.

Het stadion heeft de volgende duurzame voorzieningen:

- ➔ Op het dak wekken 4.200 zonnepanelen energie op. In 2022/2023 werd daarmee 806.259 kWh opgewekt (2021/2022: 925.425 kWh). Dit staat gelijk aan het gemiddeld jaarverbruik van 318 huishoudens;
- ➔ De ArenA maakt gebruik van groene stroom uit een Europees windpark;
- ➔ Om het veld vorstvrij te houden verwarmt de restwarmte (retourleiding) van de Diemercentrale het veld, stadskoude komt uit de Ouderkerkerplas;
- ➔ Energie wordt opgeslagen in batterijen van elektrische voertuigen.

Ten slotte moedigt de ArenA supporters aan om duurzamer te reizen door onder meer gebruik te maken van elektrische voertuigen of openbaar vervoer. Daarvoor beschikt de parkeergarage over elektrische oplaadpunten en kan elke bezoeker gebruikmaken van de *Mobility Portal* voor het beste en meest duurzame reisadvies. Ook de omgeving profiteert van de duurzame voorzieningen van de ArenA. Zo beschikt het stadion over drie megawatt energieopslag dat de netbeheerder gebruikt om te zorgen voor stabiliteit in het energienet in Amsterdam Zuidoost.

Duurzame Nieuwe Toekomst

Ajax streeft naar een goede balans tussen het creëren van een topsportklimaat met optimale faciliteiten en het beperken van zijn ecologische voetafdruk voor het behoud van een leefbare planeet.

Sportcomplex de Toekomst, het opleidings- en trainingscentrum van Ajax, wordt verbouwd en uitgebreid: De Nieuwe Toekomst (zie ook pagina 32). Dat gebeurt op een duurzame, ecologisch verantwoorde wijze. Tijdens de bouw en later, bij gebruik van de locatie, is sprake van zo min mogelijk milieudruk. Zo wil Ajax dat het hele sportcomplex vanaf 2030 gasloos en energiezuinig is. Gebouwen worden dan ook niet aangesloten op het aardgasnetwerk.

De duurzaamheidsambities zijn onderverdeeld in acht hoofdthema's: energie, water, gezondheid, mobiliteit, ecologie, vervuiling, afval en materialen. We zetten daarbij in op bewezen, duurzame oplossingen waarbij de bedrijfsvoering geen risico's loopt op verstoringen. Denk aan parkeerplaatsen met elektrische laadpunten: 5% direct en 100% voorbereid voor elektrisch laden op termijn. En er wordt rekening gehouden met hitte, zoals absorberende en groene daken en droogte door water langer vast te houden en verhard oppervlakke te beperken.

Maatschappij - Jeugd aan de bal

Er zijn duizenden kinderen die dromen van voetballen op het hoogste niveau. Ajax inspireert hen het beste uit hun talent te halen. Met ons creatieve voetbal, spelplezier en wedstrijdmentaliteit geven we jongeren vertrouwen en stimuleren we ze meer te bewegen. Daarmee dragen we bij aan hun persoonlijke ontwikkeling en maken we met elkaar de samenleving een beetje beter. De Ajax Foundation initieert diverse projecten om jongeren in verschillende leeftijdsgroepen in beweging te krijgen.



Ajax Foundation: gelijke kansen voor jongeren

De Ajax Foundation geeft kinderen en jongeren de kans zich te ontwikkelen, zowel binnen als buiten het veld en de club. We nemen daarmee onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en willen zo een bijdrage leveren aan een betere samenleving, met name in (groot) Amsterdam.

De Ajax Foundation is een onafhankelijke aan Ajax gelieerde stichting die gelooft en investeert in een samenleving waarin jongeren gelijke kansen krijgen bij het ontdekken en ontwikkelen van hun talent en het leiden van een gezond leven. De stichting werd op 18 maart 2010 opgericht.

Programma's van de Ajax Foundation richten zich op de gehele schoolloopbaan van jongeren

Afgelopen periode heeft de Ajax Foundation zijn strategie aangescherpt. De projecten richten zich in het bijzonder op jongeren tijdens hun schoolgaande periode en worden op maat gemaakt voor elke leeftijdscategorie. Met projecten die vallen onder het opleidingsprogramma 'Ons recept om te winnen' worden jongeren geïnspireerd en beïnvloed hun talent te ontwikkelen. Van primair tot voortgezet onderwijs vormen de lesprogramma's een wit-rood-witte draad door hun hele schoolcarrière. Scholen in Amsterdam worden in samenwerking met de gemeente Amsterdam geselecteerd om deel te nemen aan de projecten.

Onderwijsprogramma's voor burgerschapsvorming

Burgerschapsvorming heeft tot doel jongeren de kennis, vaardigheden en houding bij te brengen die ze nodig hebben om nu en in de toekomst actief deel te nemen aan onze samenleving. Met een speciaal voor jongeren ontwikkelde Ajax-leerlijn biedt Ajax hen handvatten om zich beter te ontplooiën en eventuele maatschappelijke barrières te doorbreken. Jongeren hebben hun mentale gezondheid meer in eigen hand en hebben een positieve invloed op hun vrienden, familie en omgeving. Wij willen Amsterdamse jongeren niet alleen bewustmaken van hun talenten, maar we willen hen ook vaardigheden aanleren om deze talenten positief in te zetten. De onderwijsprogramma's voor burgerschapsvorming worden ontwikkeld in samenwerking met de Ajax Coaching Academy (zie pag. 41) en uitgevoerd door coaches die intern zijn opgeleid. In het seizoen 2022/2023 bereikte de Ajax Foundation 17.861 jongeren (2021/2022: 14.561) en waren er 35.261 contactmomenten (2021/2022: 21.975). ABN AMRO is maatschappelijk partner van de Ajax Foundation.

Financiën

De Ajax Foundation wordt met name gefinancierd door AFC Ajax NV, maatschappelijk partner ABN AMRO, Vriendenloterij, zakelijke relaties van Ajax en de opbrengsten van het tweejaarlijks Ajax Gala. Daarnaast steunt Ajax de stichting in natura: in de vorm van medewerkers, faciliteiten en kennis. De Ajax Foundation is in het bezit van een CBF-keur. Dat betekent dat zij voldoet aan strenge kwaliteitseisen en bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro en verantwoording aflegt. In 2022 besteedde de Foundation circa 8% van de gelden aan algemene kosten (overhead), terwijl dit volgens CBF-richtlijnen 25% mag zijn. Lees voor meer informatie ook het [jaarverslag](#) van de Ajax Foundation.

'Ons recept om te winnen'

In de onderwijsprogramma's laten we jongeren aan de hand van de Ajax-kernwaarden ervaren hoe wij met elkaar omgaan en waarom Ajax daarmee succesvol is. We laten ze kennis maken met ons 'recept om te winnen'. Als ze begrijpen hoe dit recept werkt, kunnen

ze dit vertalen naar hun eigen situatie en hun eigen winnende recept ontwikkelen. Het is de ambitie van de Ajax Foundation om een vast onderdeel van het curriculum van scholen te worden. Zo willen we bijdragen aan het creëren van een generatie jongeren die actief bewegen naar een betere samenleving.

Doel is met een Ajax- leerlijn vast onderdeel te worden van het curriculum van scholen

Het programma van de Ajax Foundation loopt als een wit-rood-witte draad door de schoolperiode heen en bestaat uit onder meer de onderdelen op de volgende pagina.



Ajax-Leerlijn



Basis onderwijs



Life Skills & Clinics (mini)

Groep 1 t/m 4
2 dagdelen op school

Leerdoel

- ➔ Plezier



Life Skills & Clinic

Groep 5 t/m 8
2 dagdelen op school

Leerdoelen

- ➔ Kennismaking met normen en waarden;
- ➔ Train je brein: ervaren van invloed van gedachten op gedrag;
- ➔ Train je lichaam: bewustwording gezonde leefstijl;
- ➔ Slim online: gebruik en consequenties van online gedrag.

Voortgezet onderwijs



Fair Play Workshop

1^e jaars leerlingen
Dagdeel, Johan Cruijff Arena /
6 lessen

Leerdoelen

- ➔ Herkennen van groepsdruk;
- ➔ Durven maken van eigen keuzes;
- ➔ Durven op te staan of te reageren op dingen waar ze het niet mee eens zijn;
- ➔ Herkennen van discriminatie;
- ➔ Denken in oplossingen.



S'Cool

4^e jaars leerlingen
2 dagdelen op school / 14 weken
project + finale

Leerdoelen

- ➔ Bij zichzelf laten ontdekken wat deelnemer belangrijk vindt;
- ➔ Vertaling maken naar eigen kernwaarden en de normen die daarbij horen;
- ➔ Herkennen van gemeenschappelijke kernwaarden;
- ➔ Hoe kernwaarden gemeenschappelijk maken.

Mbo



Challenge

MBO 1^{ste}/2^e jaar
10 weken, Johan Cruijff Arena veld

Leerdoelen

- ➔ Besef normen & waarden van Ajacied en vertalen naar persoonlijke waarden;
- ➔ Sociale vaardigheden verbeteren/ aanleren;
- ➔ Verantwoordelijkheid tonen voor eigen gedrag.

Life Skills & Clinics

Dit lesprogramma leert kinderen uit het basisonderwijs spelenderwijs meer over normen en waarden, bewustwording over *do's & don'ts* op social media, mentale weerbaarheid en het belang van gezond eten. In 2022/2023 organiseerde de Ajax Foundation 64 Life Skills & Clinics Mini (21/22: 53) waaraan 5.120 kinderen (21/22: 4.240) van vier tot zes jaar deelnamen. Voor zeven- tot twaalfjarigen werden eveneens 64 Life Skills & Clinics gehouden waaraan 8.000 kinderen meededen.

Ajax Fair Play Workshop

Leerlingen van het voortgezet onderwijs biedt Ajax de Fair Play workshop aan. In het lesprogramma wordt aan de hand van de kernwaarden van Ajax verbinding gemaakt met maatschappelijke thema's als vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap. In 2022/2023 waren er 21 Fair Play-workshops voor klas 1 en 2 (21/22: 11) waaraan 2.100 jongeren deelnamen. Daarna kregen de leerlingen op school nog opdrachten vanuit een werkboekje aangereikt door de docent (12.600 contactmomenten).

S'Cool

Het project S'Cool is een vijftien weken durende scholencompetitie voor leerlingen in het voortgezet onderwijs. Aan de hand van de Ajax-kernwaarden worden jongeren geïnspireerd bij het bepalen van hun eigen kernwaarden, de kernwaarden van de klas en van de school. In 2022/2023 namen 625 jongeren in de leeftijd van klas 4 (2021/2022: 500) verdeeld over vijf scholen (2021/2022: 4) hieraan deel. In totaal waren er 3.125 contactmomenten.

Ajax Challenge

De Ajax Challenge is een negen weken durend les- en beweegprogramma. Het inspireert jongeren van zestien tot negentien jaar en ouder uit het ROC (mbo) het maximale uit zichzelf te halen en talenten te ontwikkelen. Zij worden bewust van hun ambities en het belang om hun school af te maken. In 2022/2023 vonden twintig Ajax Challenges plaats (2021/2022: 34), waaraan 500 jongeren deelnamen (2021/2022: 466).

Genomineerd: Challenge Ajax-Buddies

De vakjury van de Voetbal Geeft Prijs 2022/2023 heeft de inzending Challenge Ajax-Buddies van de Ajax Foundation genomineerd op basis van originaliteit, professionaliteit en maatschappelijke relevantie. Met het project geven we jongeren een inkijkje in de verschillende facetten van de Ajax-organisatie en motiveren we hen op een laagdrempelige manier hun eigen talenten te ontdekken. Het inspireert hen hun blik te verbreden op de arbeidsmarkt.

Clinics on Tour

Met Clinics on Tour ging Ajax in de zomervakantie van 2022 op verzoek van de gemeente Amsterdam langs de stadsdelen van Amsterdam om kinderen zich een dag Ajax-speler te laten voelen. In totaal werden dertien maatschappelijke voetbalclinics georganiseerd in zeven verschillende stadsdelen. Tijdens de clinics stonden steeds de elf normen en waarden van de Ajax centraal. In totaal namen 696 kinderen hieraan deel.

Club DNA

Club DNA ondersteunt sportverenigingen bij het verbeteren van het sportklimaat, met als doel om kinderen en jongeren plezieriger te laten sporten. Trainers krijgen handvatten om de jeugd pedagogisch verantwoord te begeleiden. Dit project is in samenwerking met de gemeente Amsterdam ontwikkeld en wordt door de Ajax Coaching Academy in eerste instantie aangeboden bij partnerclubs van Ajax. In het seizoen 2022/2023 waren er, net als in het seizoen 2021/2022, vier bijeenkomsten met 400 jongeren van twaalf tot veertien jaar.

Only Friends & Ajax

Kinderen en jongeren met een beperking sporten met plezier bij Only Friends. Ajax werkt samen met Only Friends en zorgt ervoor dat de voetbalteams spelen in het bekende Ajax-tenu. De Ajax Foundation organiseerde afgelopen seizoen wederom een Football Friends Talentendag voor de voetbalafdeling van Only Friends, waar 140 jongeren aan deelnamen.

Emma Kinderziekenhuis

Kinderen en jongeren die (chronisch) ziek zijn verdienen medische en psychische topzorg. Ajax en de Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis bundelen hun krachten en zetten zich in voor talentontwikkeling, educatie en mentale support voor de kinderen van het Amsterdamse Emma Kinderziekenhuis. Spelers van Ajax 1 en technische staf brachten dit verslagjaar een bezoek aan de patiëntjes.

Doelpuntenactie: 607 maal gescoord

De spelers van Ajax O8 tot en met O12 leveren maatschappelijk hun bijdrage door te doen wat ze het liefste doen: doelpunten maken. Met de jaarlijkse doelpuntenactie wordt per goal geld opgehaald voor cadeaus voor kwetsbare kinderen. Het doel, minimaal zeshonderd doelpunten maken, werd door de Ajax-jeugd gehaald.

Voor meer informatie over de achtergronden en activiteiten van de Ajax Foundation verwijzen we naar het jaarverslag van de Ajax Foundation (vanaf 10 december 2023 beschikbaar) en naar de website van de Ajax Foundation.

Maatschappelijke samenwerkingen

Naast de Ajax Foundation, die zich op jongeren richt, toonde Ajax in 2022/2023 zijn maatschappelijke betrokkenheid met de ondersteuning van enkele stichtingen die aansluiten bij de doelstellingen en kernwaarden van de club.

Zo leverden we een financiële bijdrage aan de Cruyff Foundation, ondersteunden we Only Friends (zie hierboven), vervulden we bijzondere wensen van supporters en boden we gesigndeerde items aan.

Future Goals op Curaçao

De Future Goals-campagne, die samen met partner Sandals Resorts in 2021/2022 werd opgezet op Curaçao, kreeg een vervolg in 2022/2023. Sandals Resorts is een grote Jamaicaanse exploitant van toeristische all-inclusive resorts in het Caribisch gebied. Bij deze campagne werden voetbalgoals gemaakt van visnetten uit de oceaan en gerecycled plastic afval. Kinderen kregen de kans samen te spelen en zich te ontwikkelen.

De campagne heeft zich uiteindelijk ontwikkeld tot het Future Goals-project, dat in mei 2022 werd gelanceerd toen de voltallige Ajax-selectie op bezoek was op het eiland. Onder meer Steven Berghuis, Edson Álvarez en Jurriën Timber traptten een balletje mee op het schoolplein. Het Future Goals-project probeert kinderen aan te zetten tot voetballen met duurzaam geproduceerde materialen. De kracht van voetbal wordt gebruikt om kinderen sportieve én sociale vaardigheden te leren, met speciale aandacht voor het belang van goede zorg voor het eiland en de mensen om je heen. Het project loopt gedurende het hele schooljaar en wordt in de jaargang 2023/2024 voortgezet. Inmiddels hebben 703 kinderen uit 29 klassen deelgenomen. Ook zijn er twintig lokale coaches opgeleid en hebben zij via het project een betaalde baan gekregen. Op 20 juni 2023 vond de Future Goals League plaats: een finaledag tussen alle scholen. Het project won de SpecialismeRing bij de SponsorRingen Awards 2023.

Bijzondere wensen

Dagelijks ontvangen we wensverzoeken van particulieren, vaak supporters, om hun laatste wens in vervulling te laten gaan. In 2022/2023 kregen meer dan 400 van hen een uitnodiging voor het bijwonen van een wedstrijd (2021/2022: 400). Naar diegene voor wie het niet meer mogelijk was naar het stadion te komen, stuurden we een gesigndeerd item of een persoonlijke videoboodschap. Daarnaast ondersteunden we zo'n tien goede doelen met het leveren van een uniek veilingitem (2021/2022: tien).

Cruyff Foundation

De Cruyff Foundation steunt en ontwikkelt wereldwijd impactvolle sport- en spelprojecten. De foundation richt zich op jongeren voor wie sport niet vanzelfsprekend is. Dit doet de stichting met sportprojecten voor kinderen met een handicap, door het inrichten van sportieve buitenruimten en door maatschappelijke sportprogramma's. In 2022/2023 zette Ajax de samenwerking met de Cruyff Foundation voort. Zo bood Ajax financiële ondersteuning en mankracht bij de organisatie van de [14K Run](#). En koos het Ajax-talent van het jaar ook dit seizoen een basisschool uit waar een Schoolplein14 aangelegd wordt. Voor meer informatie over de Cruyff Foundation en haar projecten, bezoek de [website](#).



Rapporteren over niet-financiële waarde

Ajax houdt rekening met maatschappelijke belangen en die van stakeholders en volgt nauwgezet de regelgeving die hierover in ontwikkeling is. De Europese Commissie wil de ESG-rapportages van ondernemingen – dit staat voor Environmental, Social and Governance en komt in grote lijnen overeen met CSR – op één lijn brengen met de financiële rapportage. Hierdoor kunnen stakeholders, zoals investeerders, de economische activiteiten van ondernemingen op een gelijkwaardige basis toetsen en beter beoordelen in hoeverre zij financiële en niet-financiële waarde creëren.

De toenemende behoefte van stakeholders aan relevante, betrouwbare, vergelijkbare en beschikbare ESG-informatie leidt momenteel tot een versnelling van de invoering van wet- en regelgeving. De Europese Commissie heeft in april 2021 een voorstel aangenomen voor een Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dit vereist, ook van ons als beursgenoteerde onderneming, over het verslagjaar 2025/2026 uitgebreide ESG-informatie te rapporteren in het jaarverslag. De informatie betreft duurzaamheidsdoelstellingen, de risico's en kansen die voortvloeien uit ESG-factoren, de veerkracht van het bedrijfsmodel op dit gebied en de strategie van de onderneming ten aanzien van de impact hierop op korte, middellange en lange termijn. Deze informatie zal door een externe accountant geverifieerd worden. Om aan deze niet-financiële rapportagestandaard te voldoen, zet Ajax in het aankomende boekjaar eerste stappen om aan de criteria van de bindende richtlijnen te voldoen.

Financieel in balans

Ondanks tegenvallende sportieve resultaten boekt AFC Ajax een nettowinst van € 39,0 miljoen over het boekjaar 2022/2023. De stijging van € 63,3 miljoen van de nettowinst, ten opzichte van het seizoen 2021/2022, is voornamelijk het gevolg van een aantal grote transfers in de zomer van

2022 met een resultaat uit transfers van € 113,3 miljoen. In tegenstelling tot vorige seizoenen heeft corona geen impact meer gehad op de financiële resultaten.

Sportief gezien verliep het seizoen 2022/2023 voor Ajax 1 teleurstellend. Het team eindigde op de derde plek in de groepsfase van de UEFA Champions League en kwalificeerde zich daarmee voor de knock-outfase van de UEFA Europa League. Daarin bleek het Duitse Union Berlin te sterk. Het eredivisieseizoen werd afgesloten met een derde plek waardoor het team zich plaatst – na winst in de play-offs – voor de groepsfase van de Europa League in 2023/2024. Tenslotte werd de finale van de KNVB Beker bereikt.

De Ajax Vrouwen kende een succesvol seizoen door het behalen van hun derde landskampioenschap. Daarnaast werd de finale van de Eredivisie Cup behaald. In de voorronden van de UEFA Champions League moesten de Ajax Vrouwen na winst op Kristianstads DFF en Eintracht Frankfurt hun meerdere erkennen in Europees zwaargewicht Arsenal FC.

Kerncijfers

- ➔ De netto-omzet steeg met 4% naar € 196,3 miljoen. De fors lagere Europese premies werden gecompenseerd door extra inkomsten uit kaartverkoop ten opzichte van het seizoen 2021/2022 (destijds werden enkele wedstrijden zonder publiek gespeeld door coronamaatregelen) en door de gestegen commerciële inkomsten.
- ➔ De kosten daalden met 3% naar € 191,6 miljoen voornamelijk door een daling van de salariskosten als het gevolg van het niet uitkeren van sportieve premies door de teleurstellende sportieve resultaten.
- ➔ De operationele winst bedraagt dit boekjaar derhalve € 4,7 miljoen, tegenover een operationeel verlies van € 7,6 miljoen in 2021/2022.
- ➔ Het resultaat uit transfers van spelers bedraagt € 113,3 miljoen met name als gevolg van de transfers van Antony dos Santos en Lisandro Martínez naar Manchester United en Sébastien Haller naar Borussia Dortmund.
- ➔ De nettowinst bedraagt € 39,0 miljoen. In het seizoen 2021/2022 was dit een nettoverlies van € 24,3 miljoen.
- ➔ Na toevoeging van het resultaat van € 39,0 miljoen bedraagt het totaal eigen vermogen € 236,6 miljoen.
- ➔ De directie en de Raad van Commissarissen stellen voor een dividend uit te keren van negen eurocent per aandeel.

KPMG verricht als forensisch accountant onderzoek naar de rol en de belangen van de vertrokken directeur voetbalzaken Sven Mislintat bij specifieke transacties gedurende de periode waarin hij bij Ajax in dienst was, onder de uiteindelijke verantwoordelijkheid van de RvC. Uit dit onderzoek moet blijken of er sprake is van belangenverstremgeling. Als blijkt dat er sprake was van belangenverstremgeling dan zullen er corrigerende maatregelen genomen worden met betrekking tot de interne beheersmaatregelen.

Omzet

De netto-omzet bedroeg in het boekjaar 2022/2023 € 196,3 miljoen, een stijging van € 7,1 miljoen (4% ten opzichte van 2021/2022) door een hogere voetbalomzet. Het verschil ten opzichte van het seizoen 2021/2022 ontstond doordat destijds nog enkele wedstrijden zonder publiek werden gespeeld door coronamaatregelen. Daarnaast leverde het uitlenen van de spelers voor het FIFA WK 2022 extra inkomsten op.

Voetbal

De voetbalomzet is gestegen met € 1,8 miljoen naar € 100,8 miljoen (2% hoger ten opzichte van 2021/2022). De Europese premies die Ajax ontving daalden met € 18,1 miljoen. Dit werd gecompenseerd door het feit dat alle wedstrijden weer met publiek werden gespeeld en Ajax hogere inkomsten ontving als vergoeding voor het ter beschikking stellen van spelers voor de FIFA World Cup 2022. Daarnaast was er een succesvolle start van Ajax Resale (doorverkoop van tickets, zie pag. 39) en ontvingen we subsidie voor inkomstenderving via de subsidieregeling Topsportwedstrijden en topsportevenementen inkomstenderving kaartverkoop COVID-19 (STIK).

Inkomsten nationale competities

De inkomsten uit nationale competities hebben betrekking op zeventien gespeelde thuiswedstrijden in de competitie. In tegenstelling tot seizoen 2021/2022 werden alle wedstrijden, zowel voor de competitie als de KNVB Beker, met publiek gespeeld. Hierdoor zijn de inkomsten uit nationale competities in totaliteit met € 15,0 miljoen gestegen ten opzichte van seizoen 2021/2022.

Recettes competitie, nationale beker en vriendschappelijke wedstrijden

De recettes zijn gestegen met € 5,9 miljoen naar € 10,5 miljoen.

Seizoenkaarten

De opbrengst uit seizoenkaarten is gestegen met € 2,7 miljoen naar € 13,2 miljoen. Er zijn in het seizoen 2022/2023 in Amsterdam 40.381 seizoenkaarten verstrekt, een afname van 578.

Business-seats en skyboxen

De inkomsten uit verkochte business-seats en skyboxen zijn gestegen met € 6,4 miljoen naar € 18,0 miljoen. In totaal zijn 4.558 plaatsen verstrekt, een toename van 372.

Jaarkaarten

In totaal komt het aantal in Amsterdam uitgegeven jaarkaarten uit op 44.939, een afname van 206.

Recettes Europese competitie

De recettes van de UEFA Champions League en de UEFA Europa League 2022/2023 zijn € 1,6 miljoen hoger ten opzichte van het seizoen 2021/2022. In seizoen 2021/2022 is de wedstrijd Ajax – Sporting CP zonder publiek gespeeld.

Premies Europese competitie

De premies uit Europese competitie zijn gedaald met € 18,1 miljoen naar € 45,1 miljoen. Ajax eindigde in de groepsfase van de UEFA Champions League 2022/2023 op de derde plaats en overwinterde daardoor in de UEFA Europa League.

Indirecte wedstrijdbaten

De totale indirecte voetbalbaten zijn gestegen met € 3,3 miljoen naar € 4,8 miljoen. Hierin zijn onder meer de vergoedingen voor het ter beschikking stellen van spelers aan nationale elftallen en de vergoedingen voor het uitlenen van spelers opgenomen. De hogere inkomsten zijn te verklaren door de hogere opbrengst in 2022/2023 als gevolg van het FIFA WK 2022.

Partnerships

De partnershipomzet bestaat uit inkomsten uit bedrijfssponsoring. In het boekjaar 2022/2023 steeg de omzet met € 2,2 miljoen naar € 41,4 miljoen (6% hoger). In het seizoen 2022/2023 is Ajax een nieuw partnership aangegaan met Sandals Resorts. Daarnaast heeft Ajax de samenwerking geïntensiveerd met Ziggo.

Televisie

De televisie-inkomsten daalden met € 0,1 miljoen naar € 10,5 miljoen met name door lagere televisie-inkomsten voor de nationale competitie.

Merchandising

De omzet steeg met € 0,5 miljoen naar € 36,0 miljoen en is daarmee nagenoeg gelijk gebleven.

Overige baten

De overige baten ten bedrage van € 7,7 miljoen stegen met € 2,7 miljoen voornamelijk door de verleende subsidie uit hoofde van de subsidieregeling topsportwedstrijden en topsportevenementen inkomstenderving kaartverkoop COVID-19 (STIK) in het seizoen 2022/2023.

Bedrijfslasten

De kosten zijn met 3% (€ 5,2 miljoen) gedaald naar € 191,6 miljoen.

Inkoopwaarde omzet

De inkoopwaarde van de omzet is toegenomen met € 0,4 miljoen naar € 19,3 miljoen.

Lonen, salarissen en sociale lasten

De post is afgenomen met € 10,2 miljoen naar € 99,2 miljoen (9% lager) met name veroorzaakt door de lagere premies door de overwintering in de UEFA Europa League in 2022/2023 ten opzichte van de UEFA Champions League in 2021/2022.

Het aantal fte's steeg dit boekjaar met 1 fte naar 449 fte's.

Afschrijvingen op vaste activa

De afschrijvingen op vaste activa daalden met € 1,8 miljoen naar € 10,3 miljoen voornamelijk door lagere afschrijvingslasten op lease activa.

Overige bedrijfskosten

De overige bedrijfskosten zijn met € 6,4 miljoen gestegen naar € 62,8 miljoen (11% hoger). De belangrijkste onderdelen van de overige bedrijfskosten zijn:

- ➔ **Wedstrijdkosten:** stijging van € 7,4 miljoen naar € 28,0 miljoen (36% hoger) voornamelijk door hogere wedstrijdgerelateerde kosten (meer wedstrijden gespeeld met publiek in Arena door geen Corona impact) en hogere inhuurkosten voor de spelers Lucas Ocampos en Lorenzo Lucca.
- ➔ **Beheer- en administratiekosten:** daling van € 4,1 miljoen naar € 20,0 miljoen (17% lager) ten opzichte van vorig jaar. Deze kosten waren in het seizoen 2021/2022 hoger door de schikking met de familie Nouri.
- ➔ **Overige personeelskosten:** stijging van € 2 miljoen naar € 8,2 miljoen (32% hoger) voornamelijk door hogere kosten van spelersverzekeringen en hogere inhuur van extern personeel.
- ➔ **Huisvestingskosten:** stijging van € 1,1 miljoen naar € 6,6 miljoen (21% hoger) voornamelijk door het spelen van alle thuiswedstrijden met publiek na de versoepeling van de coronamaatregelen.

Vergoedingssommen

De afschrijvingen op vergoedingssommen zijn gedaald met € 1,2 miljoen naar € 55,9 miljoen (2% lager).

Het resultaat vergoedingssommen bedraagt € 113,3 miljoen, een stijging van € 75,5 miljoen (200% hoger). Met name de transfers van Antony dos Santos, Lisandro Martínez en Sébastien Haller hebben voor dit resultaat gezorgd. Het resultaat vergoedingssommen bestaat naast transfers van spelers uit opleidingsvergoedingen, ontvangen solidariteitsbijdragen voor getransfereerde voormalige Ajax-spelers en aandelen uit transfersommen bij doorverkoop.

Waardeverandering deelneming, financiële baten en lasten, waardeverandering effecten en belastingen

Deze posten kenden een stijging van € 25,7 miljoen door toegenomen rentelasten en de belastinglast op het resultaat.

Dividend

Over het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en resultaat vergoedingssommen en voor aftrek van belastingen (het 'operationeel resultaat') wordt 35% dividend beschikbaar gesteld, hetgeen een dividend per aandeel van € 0,09 tot gevolg heeft.

Balans

De vergoedingssommen zijn gestegen met € 55,1 miljoen naar € 161,4 miljoen (52% hoger) door investeringen in spelers en een lagere afschrijvingslast. De lease activa zijn met € 42,7 miljoen gedaald met name als gevolg van de stijging van de marginale rentevoet als gevolg van de aanpassing van de leaseovereenkomst met de Johan Cruyff ArenA. De financiële vaste activa steeg met € 52,7 miljoen naar € 123,6 miljoen (74% hoger) door een toename in de lange termijn vorderingen uit transfers. Kortlopende vorderingen, met een looptijd korter dan één jaar, namen met € 25,4 miljoen toe naar € 99,9 miljoen, onder meer door een toename in de korte termijn vorderingen uit transfers. Ajax heeft op 30 juni 2023 € 11,3 miljoen aan liquide middelen, een daling van € 9,1 miljoen ten opzichte van 30 juni 2022. De waarde van de beleggingsportefeuille bedraagt € 22,4 miljoen en bestaat uit obligaties.

Langlopende verplichtingen stegen met € 5,5 miljoen naar € 177,7 miljoen door een toename in de langlopende verplichtingen uit transferactiviteiten. Kortlopende verplichtingen stegen met € 39,9 miljoen naar € 133,7 miljoen. Dit wordt onder meer veroorzaakt door hogere kortlopende transferverplichtingen en te betalen vennootschapsbelasting. Na toevoeging van het resultaat bedraagt het totaal eigen vermogen € 236,6 miljoen, 43,2% van het balanstotaal, exclusief leaseverplichtingen 53,4%. De overige reserves bedragen voor verwerking van het onverdeeld resultaat € 88,3 miljoen.

Buitenlandse deelnemingen

AFC Ajax USA Inc. is voor 100% in de geconsolideerde cijfers opgenomen. Het doel van de deelneming is in eerste instantie het aangaan van commerciële partnerships in de Verenigde Staten. De financiële impact van AFC Ajax USA Inc. op de jaarcijfers is nagenoeg nihil.

Verwachtingen

Ajax plaatste zich voor het seizoen 2023/2024 voor de groepsfase van de UEFA Europa League (na winst in de play-offs in augustus 2023). In het boekjaar 2023/2024 hebben bovendien de transfers plaatsgevonden van onder andere Jurriën Timber, Edson Álvarez, Calvin Bassey en Mohammed Kudus. Mede door deze reeds gerealiseerde transferresultaten verwacht Ajax een positief nettoresultaat voor het boekjaar 2023/2024.

